

CONSUMO DI TABACCO E DI PRODOTTI A BASE DI NICOTINA



Cifre chiave 2022

MNT

Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili (Strategia MNT 2017-2024)
www.bag.admin.ch/mnt

DIPENDENZE

Strategia nazionale Dipendenze 2017-2024
www.bag.admin.ch/dipendenze

26 %

della popolazione nel 2022 ha consumato uno dei seguenti prodotti: sigarette, sigarette elettroniche, prodotti del tabacco destinati a essere riscaldati, fiutati o per uso orale

Stagnazione

Mentre il consumo di sigarette è leggermente diminuito, quello di prodotti alternativi è aumentato

15-24 anni

Età dei principali consumatori di prodotti del tabacco e di prodotti a base di nicotina

Tasso elevato

Nel confronto internazionale la Svizzera è uno dei Paesi dell'OCSE con il maggiore tasso di fumatori

Con 9500 decessi imputabili al tabagismo e quasi 3,9 miliardi di costi economici ogni anno, il tabacco è un onere importante per la Svizzera.¹ L'arrivo dei prodotti alternativi a base di nicotina rappresenta una sfida nell'ottica della salute pubblica.

Le sigarette sono state il prodotto a base di nicotina più consumato nel 2022. Il numero di pacchetti venduti è nettamente diminuito negli ultimi 20 anni (-40 %).²

Da qualche anno sono arrivati sul mercato svizzero diversi prodotti a base di nicotina, i quali rappresentano un'alternativa ai prodotti tradizionali e comportano potenzialmente meno rischi per la salute, anche se mancano ancora studi sui loro effetti a lungo termine.

Anche se possono aiutare alcune persone a smettere di fumare, mantengono una dipendenza alla nicotina e non sono esenti da rischi per la salute. Possono inoltre rinormalizzare l'uso di prodotti del tabacco in seno alla società.

La loro attrattiva (aromi, modi d'uso, forme) può indurre un nuovo pubblico a farne uso, in particolare i minorenni, con il rischio di sviluppare una dipendenza. Si tratta di prodotti alla moda che a volte contengono più nicotina rispetto ai prodotti tradizionali. Le puff, per esempio, sono sigarette elettroniche usa e getta colorate che possono essere scambiate per delle penne e che attraggono un pubblico giovane.



1. Il consumo di prodotti a base di nicotina è elevato

Secondo l'Indagine sulla salute in Svizzera (ISS), nel **2017 la prevalenza del tabagismo era del 27,1 %** nella popolazione di 15 anni e oltre, considerando tutti i tipi di prodotti del tabacco da fumo: sigarette, sigari, cigarillos, pipe, pipe ad acqua e, dal 2017, i prodotti destinati a' essere riscaldati (HTP- Heated Tobacco Products). Questa prevalenza è rimasta relativamente stabile tra il 2007 e il 2017.³

Dato che l'ISS viene realizzata solo ogni 5 anni, l'UFSP ha completato l'indagine Salute e Lifestyle (ISL) nel 2022. Oltre alle domande già esistenti sul consumo di tabacco non fumato sono state aggiunte domande sulle sigarette elettroniche e gli HTP.

Nel 2022, la prevalenza del consumo di **almeno un prodotto** tra sigarette, sigarette elettroniche, HTP, snus, tabacco da masticare e tabacco da fiuto era **del 26,3 %** tra le persone di 15 anni e oltre. Nella fascia d'età tra i 15 e i 24 anni la percentuale sale al 34,4 % (40,1 % tra le persone di 20–24 anni).⁴ Non è possibile effettuare alcun confronto con i dati dell'ISS 2017, perché i prodotti rilevati non erano gli stessi.

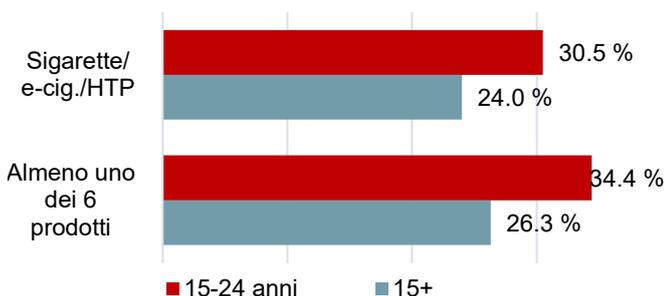


Grafico 1: Prevalenza del consumo di prodotti a base di nicotina nel 2022, per gruppo di prodotti⁴

La prevalenza del consumo di **almeno un prodotto fumato/svapato** (sigarette, sigarette elettroniche, HTP) era **del 24,0 %** nelle persone di 15 anni e oltre e del 30,5 % nella fascia di età compresa tra i 15 e i 24 anni (37,5 % tra le persone di 20–24 anni).⁴ Nel 2017, l'ISS indicava prevalenze abbastanza simili con rispettivamente 24,6 % e 29,4 % (e 37,8 %). Il confronto richiede però prudenza, dato che l'ISS e l'ISL utilizzano metodologie diverse.

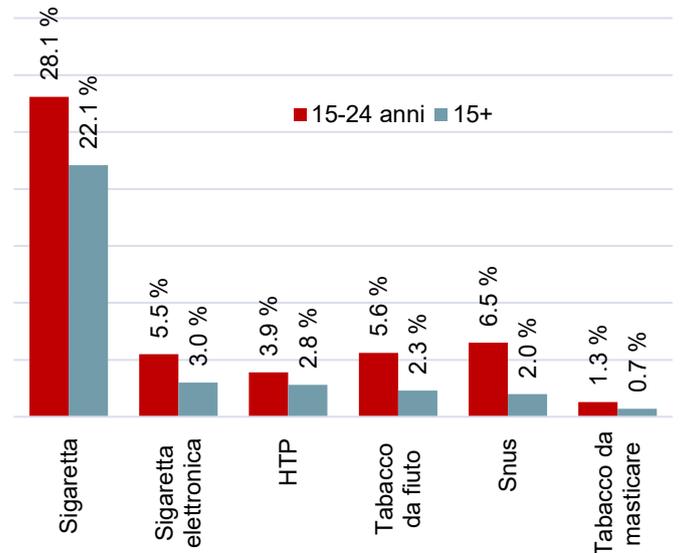


Grafico 2: Prevalenza del consumo di prodotti a base di nicotina nel 2022, per prodotto⁴

Nel 2022, il 22,1 % della popolazione ha affermato di fumare **sigarette** (il 12,7 % quotidianamente). Gli uomini fumano un po' di più rispetto alle donne (rispettivamente 24 % e 20 %). Nella fascia d'età compresa tra i 15–24 anni, il 28,1 % ha fumato sigarette (33,8 % tra le persone di 20–24 anni).

Le **sigarette elettroniche** sono state consumate dal 3,0 % della popolazione almeno una volta al mese (l'1,7 % quotidianamente). Il 70 % delle persone che l'ha consumata fumava anche sigarette.

Il **consumo duale** con la sigaretta riguardava il 2,1 % della popolazione. Circa il 10 % delle persone che fumavano sigarette presentava un consumo duale di sigarette e sigarette elettroniche⁴. Va notato che se le sigarette vengono fumate quotidianamente, anche in piccole quantità, i rischi per la salute restano importanti.

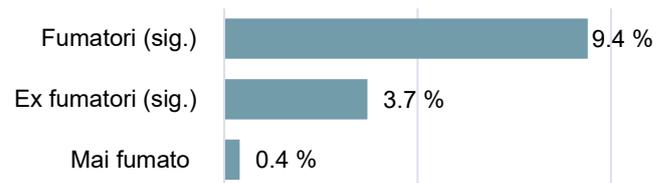


Grafico 3: Prevalenza del consumo di sigarette elettroniche nel 2022, secondo lo status tabagico⁴

L'indagine Salute e Lifestyle (ISL) fornisce informazioni sul consumo di determinati prodotti. Sono state interpellate circa 5600 persone. Questi dati forniscono informazioni complementari all'Indagine sulla salute in Svizzera, che è l'indagine di riferimento in materia di prevalenza in Svizzera.

Dal 2023, l'ISL viene realizzata annualmente con il sostegno del Fondo per la prevenzione del tabagismo. Analizza nel dettaglio l'insieme dei prodotti del tabacco consumati e sovrarappresenta la fascia di età 15–19 anni, aumentando così le analisi possibili per questa specifica fascia d'età.

I risultati 2022 sono disponibili all'indirizzo www.bag.admin.ch/indagine-salute-lifestyle-2022

La fascia d'età compresa tra i 15 e i 24 anni è stata quella con la prevalenza più elevata (almeno una volta al mese) di prodotti alternativi, ad eccezione dei HTP (prevalenza maggiore nella fascia d'età tra i 25 e i 34 anni). Non è ancora possibile effettuare un'analisi più specifica per le puff, le sigarette elettroniche usa e getta molto mediatizzate, ma i dati in merito saranno disponibili a fine 2023 (ISL 2023).

Riassumendo, nel 2022 la prevalenza del consumo di prodotti a base di nicotina in Svizzera era elevata.

2. Evoluzione del consumo

Per poter delineare una tendenza nel tempo, la prevalenza del consumo di sigarette è stata isolata, dato che esistono dati nell'ISS e nell'ISL. Vale lo stesso per la prevalenza dei tre prodotti fumati/svapati (sigarette, sigarette elettroniche, HTP). Il confronto richiede però prudenza, dato che l'ISS e l'ISL utilizzano metodologie diverse.

Si osserva una flessione della prevalenza del consumo di sigarette che sembra essere compensata dall'aumento della prevalenza degli altri prodotti fumati/svapati (grafico 4).

Il consumo di prodotti da fiuto e per uso orale è aumentato tra il 2018 e il 2022.

Quali sono i prodotti di accesso al consumo di sigarette?

L'87 % dei fumatori di sigarette ha iniziato fumando sigarette (il 61 % nel gruppo dei giovani tra i 15 e i 24 anni), mentre il 2,6 % cita rispettivamente la canapa e la pipa ad acqua come prodotto iniziale. Attualmente sono solo i giovani tra i 15 e i 24 anni ad indicare di aver iniziato a consumare sigarette facendo uso di quelle elettroniche, ma si tratta di pochi casi. Si osserva quindi un effetto generazionale per il consumo dei diversi gruppi di prodotti.⁴

Le prossime indagini Salute e Lifestyle esamineranno più nel dettaglio i prodotti consumati e il passaggio da un prodotto all'altro.

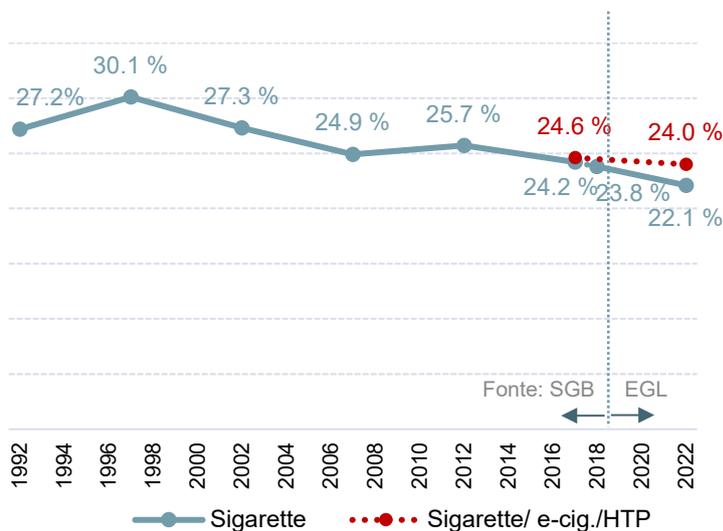


Grafico 4: Evoluzione della prevalenza del consumo di sigarette e di prodotti fumati/svapati (età: 15+)⁴

Riassumendo, la prevalenza del consumo di prodotti del tabacco nella popolazione sembra aver subito solo una leggerissima flessione. Da parte sua, il consumo di prodotti alternativi è aumentato.



3. Consumo di sigarette elettroniche in aumento tra i giovani di 11-15 anni

Nel 2022, il 36 % dei giovani di 11-15 anni ha consumato almeno un prodotto del tabacco e/o della nicotina negli ultimi 30 giorni (compreso il tabacco non fumato) (dati HBSC).⁵ È una percentuale superiore a quella della popolazione di 15 anni e oltre (26 %).

Sigarette

Circa il **6 % dei tredicenni** e il **16 % dei quindicenni** hanno consumato sigarette negli ultimi 30 giorni. Tra il 2018 e il 2022 questa percentuale, stabile nei quindicenni, è quasi raddoppiata nei tredicenni. Il consumo frequente (≥ 10 giorni negli ultimi 30 giorni) concerneva il 6 % dei quindicenni, il consumo quotidiano il 3 %.

Sigarette elettroniche e altri prodotti

Circa il **10 % dei tredicenni** e il **25 % dei quindicenni** hanno consumato sigarette elettroniche negli ultimi 30 giorni. Il consumo frequente concerneva il 7 % circa dei quindicenni, quello quotidiano il 2 % circa. La curiosità e/o il desiderio di provare la novità sono stati la motivazione principale. Tra il 2018 e il 2022, tra i quindicenni l'uso una volta o più ($\geq 1x$) negli ultimi 30 giorni è aumentato fortemente per le sigarette elettroniche, i prodotti del tabacco destinati a essere riscaldati e lo snus, **soprattutto tra le ragazze**. È invece diminuito per la pipa ad acqua. L'uso frequente delle sigarette elettroniche era anch'esso in forte ascesa, soprattutto tra le ragazze

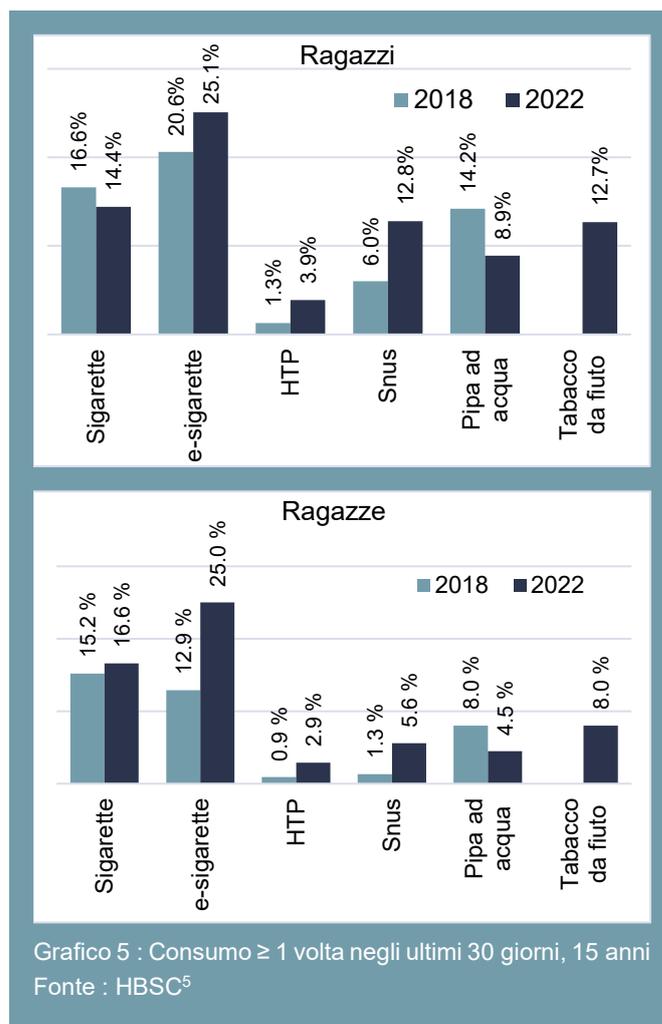
Le sigarette elettroniche contengono sostanze nocive per la salute. La nicotina può compromettere lo sviluppo cerebrale negli adolescenti, che si protrae fino ai venticinque anni.⁶

4. La sfida dello smettere di fumare

Nel 2022, il 18,6 % della popolazione ha affermato di aver smesso di fumare (ex fumatori). Il 56 % delle persone che fumano desiderava smettere, il 63 % aveva già tentato di farlo e il 76 % voleva diminuire il proprio consumo. Le persone tra i 35 e i 54 anni erano le più motivate (dati ISL).

Smettere di fumare non è facile: la metà delle persone che hanno smesso negli ultimi 5 anni ha indicato di aver fatto 4 tentativi o più per riuscirci. Sebbene la maggioranza abbia affermato di non aver necessitato di alcun ausilio per smettere, i nuovi prodotti a base di nicotina, come i prodotti del tabacco destinati a essere riscaldati o le sigarette elettroniche, sono stati impiegati come ausilio rispettivamente nel 16 % e nell'11 % dei casi.

Le motivazioni principali per smettere erano prevenire le malattie e cessare di essere dipendenti. Le persone



vicine (parenti, amici) e il medico sono le persone che incoraggiano maggiormente a smettere.

5. Anche il fumo passivo nuoce

Il tabacco non è nocivo solo per i fumatori. Il fumo passivo aumenta il rischio di cancro ai polmoni, di malattie cardiovascolari e di infezioni delle vie respiratorie. I bambini sono particolarmente a rischio.

Nel 2022, l'83 % della popolazione ha indicato che in casa propria è assolutamente vietato fumare, mentre nel 2018 lo indicava il 75 %. Anche il 63 % delle persone che fumano tutti i giorni vieta di fumare in casa propria.⁴ Così la mentalità evolve.

Nel 2017, il 9,2 % della popolazione era esposta al fumo passivo per un'ora o più al giorno. Tra il 2007 e il 2012 questa esposizione era diminuita nettamente a seguito dell'entrata in vigore della legge federale concernente la protezione contro il fumo passivo. Dal 2012 la percentuale è rimasta stabile. Le persone tra i 15 e i 34 anni e quelle con un basso livello di formazione erano le categorie più esposte.⁷

6. Caratteristiche dei prodotti alternativi della nicotina e del tabacco

Secondo l'avamprogetto dell'ordinanza sui prodotti del tabacco e sulle sigarette elettroniche (in consultazione pubblica fino al 12 ottobre 2023), tutti i prodotti alternativi sottoindicati dovrebbero sottostare alla nuova legge sui prodotti del tabacco adottata dal Parlamento nell'ottobre 2021 (LPTab).⁸

Prodotto	Sigaretta elettronica (e-cig, vaporizzatore, svapo, ENDS...)		Prodotti da riscaldare		Pipa ad acqua (shisha, narghilè, hookah...)
	Ricaricabile: con serbatoio o cartuccia	Usa e getta (puff bar)	Con tabacco (HTP...)	Senza tabacco	
Immagine					
Nicotina	Con o senza		Con	Con o senza	Con o senza
Tabacco	Senza		Con	Senza	Con o senza
Aroma	Sì		Sì		Sì
Forma	Liquida		Stick		Tabamel, pietra a vapore, gel
Descrizione	Dispositivo elettronico con una batteria, un atomizzatore e del liquido. Scaldandosi, il liquido genera un aerosol destinato a essere inalato. Numerosi modelli (dimensioni, capacità, forme, marche ecc.).		Dispositivo con una batteria, un elemento riscaldante e tabacco, canapa o erbe. L'aerosol generato viene aspirato attraverso il filtro. I dispositivi IQOS, Glo e Ploom sono stati sviluppati dall'industria del tabacco.		La sostanza viene riscaldata (generalmente con carbone di legna). Il fumo passa attraverso l'acqua e viene inalato.
Prevalenza ⁴	3,0 % (ISL 2022)		2,8 % (ISL 2022)		2,1 % (ISS 2017)
Età principale	15-24: 5,5 %		25-34: 4,4 %		15-24: 9,6 % (2017)

Tabella 1: Caratteristiche dei prodotti alternativi della nicotina e del tabacco da fumare/svapare

Prodotto	Prodotto da succhiare			Prodotto da fiuto (Snuff...)		Tabacco da masticare
	Snus	Sacchetto di nicotina (pouch)	Snus senza nicotina	Con tabacco	Senza tabacco	
Immagine						
Nicotina	Con	Con	Senza	Con	Con e senza	Con
Tabacco	Con	Senza	Senza	Con	Senza	Con
Aroma	Sì			Sì		Sì
Forma	Polvere			Polvere		Tabacco compatto o tritato
Descrizione	La sostanza (spesso in sacchetti) è piazzata tra il labbro/la guancia e la gengiva. Per le forme senza tabacco vengono utilizzate fibre vegetali/erbe.			Il tabacco o la pianta macinati vengono consumati per inalazione attraverso il naso.		Il tabacco viene masticato o posizionato tra il labbro e la gengiva.
Prevalenza ⁴	2,0 % (ISL 2022)			2,3 % (ISL 2022)		0,7 % (ISL 2022)
Età principale ⁴	15-24: 6,5 %			15-24: 5,6 %		1,3 %

Tabella 2: Caratteristiche dei prodotti alternativi della nicotina e del tabacco non fumati

7. Prevalenza elevata nel confronto internazionale

Secondo i dati dell'OCSE, la Svizzera si situa tra i Paesi europei che fumano di più.⁹ I Paesi europei disciplinano sempre di più i prodotti del tabacco: pacchetti neutri, divieto di esposizione, divieto totale di fumare nei luoghi pubblici, tasse di imposizione elevate sui prodotti ecc. La Svizzera è molto meno incisiva nelle sue misure ed è penultima nella Tobacco Control Scale 2021.¹⁰

I Paesi con la maggiore riduzione della prevalenza su dieci anni sono in generale quelli con le legislazioni più severe secondo la Tobacco Control Scale 2021 (p es. Irlanda, Regno Unito, Paesi Bassi, Islanda).

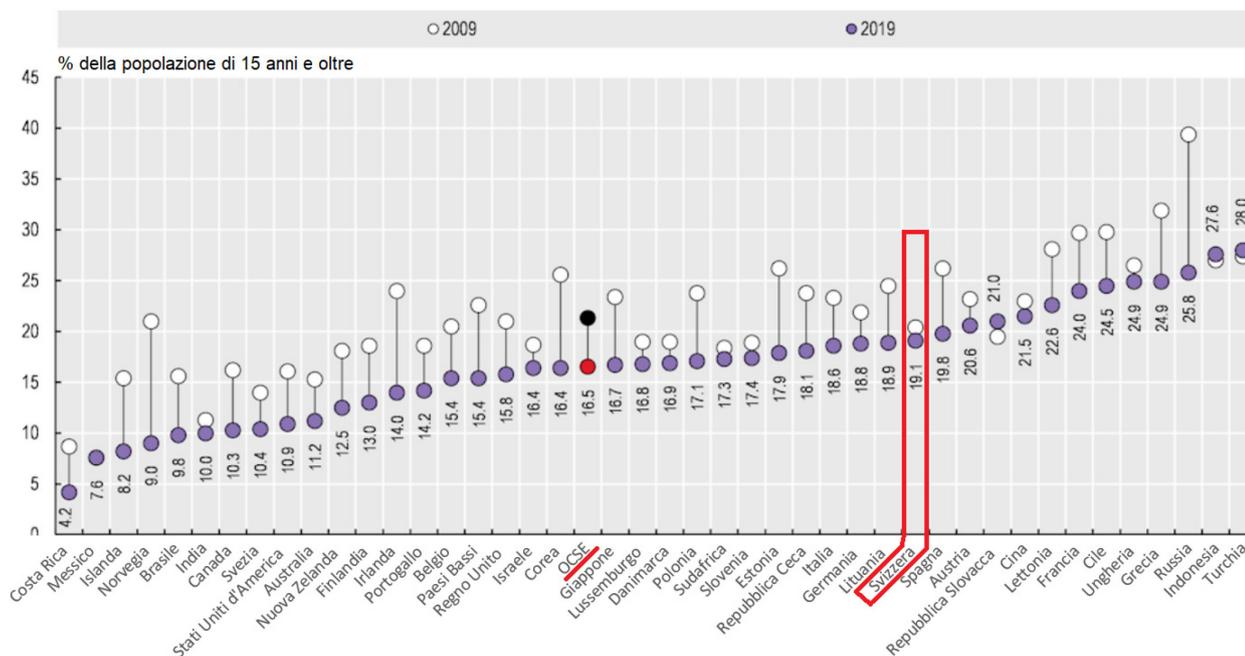


Grafico 6: Fumatori quotidiani nella popolazione di 15 anni e oltre, nel 2009 e nel 2019 (o anno più vicino)⁹

Il confronto richiede tuttavia prudenza, date le definizioni differenti. I gruppi di età considerati a volte differiscono, per esempio: 15+ (Svizzera), 18+ (Regno Unito), 18-75 (Francia), 18-64 (Germania), 14+ (Italia).

Modifiche legislative in corso

La nuova legge federale sui prodotti del tabacco e sulle sigarette elettroniche, adottata dal Parlamento il 1° ottobre 2021, disciplina in particolare la composizione dei prodotti, le avvertenze che devono comparire sugli imballaggi dei prodotti del tabacco, le restrizioni della pubblicità e della promozione nonché i test di acquisto. Alcuni aspetti della legge necessitano di ulteriori precisazioni, definite nell'ordinanza sui prodotti del tabacco e sulle sigarette elettroniche posta in consultazione fino al 12 ottobre 2023.

Dopo l'approvazione dell'iniziativa popolare «Fanciulli e adolescenti senza pubblicità per il tabacco», nella seduta del 24 maggio 2023 il Consiglio federale ha deciso di vietare la pubblicità per i prodotti del tabacco e le sigarette elettroniche nei luoghi e sui supporti accessibili ai giovani. Ciò riguarda in particolare la stampa scritta, Internet a determinate condizioni e i festival. Il messaggio è stato trasmesso al Parlamento.

Riferimenti:

- 1 - UFSP, Sito internet : MonAM –Tabacco [Link]. <https://www.monam.ch/tabacco>
Indicatore Mortalità dovuta al tabacco | MonAM
Indicatore Costi economici delle dipendenze | MonAM
- 2 - UDSC, Sito internet : Imposta sul tabacco [Link]
- 3 - UFSP, Sito internet : MonAM –Tabacco [Link]. <https://www.monam.ch/tabacco>
Indicatore Consumo di tabacco (età: 15+) | MonAM
- 4 - UFSP, Sito Internet : Indagine « Salute e Lifestyle » 2022. [Link]
- 5 - Delgrande Jordan, M., Balsiger, N. & Schmidhauser, V. (2023). La consommation de substances psychoactives des 11 à 15 ans en Suisse – Situation en 2022 et évolution dans le temps – Résultats de l'étude Health Behaviour in School-aged Children (HBSC). Rapport de recherche No 149. Lausanne: Addiction Suisse. [Lien]
- 6 – CDC (Centers for Disease Control and Prevention), Sito internet: Quick Facts on the Risks of E-cigarettes for Kids, Teens, and Young Adults [Link]
- 7 - UFSP, Sito internet : MonAM –Tabacco [Link]. <https://www.monam.ch/tabacco>
Indicatore Fumo passivo (età: 15+) | MonAM
- 8 - UFSP, Sito Internet : Revisione della Legge sui prodotti del tabacco [Link].
- 9 - OCDE (2021), Panorama de la santé 2021: Les indicateurs de l'OCDE, OECD Publishing, Paris. [Lien]
- 10 - TCS, Sito Internet: Tobacco Control Scale [Link].

Ulteriori informazioni :

- Prevention.ch : Sezione tabacco e nicotina, solo in francese o tedesco [Link]
- MonAM.ch : Sezione tabacco [Link]



Questo quaderno tematico presenta cifre sul tema della dipendenza. Il sito www.monam.ch permette di accedere facilmente a oltre un centinaio di indicatori sulla dipendenza o sulle malattie non trasmissibili (MNT).

CONTATTO

Ufficio federale della sanità pubblica UFSP
Divisione Prevenzione delle malattie non trasmissibili
Sezione basi scientifiche
BAGncdGrundlagen@bag.admin.ch

DATA

Giugno 2023