



# Scheda informativa

## Comportamento d'acquisto problematico nel 2022

Nel 2022 il comportamento d'acquisto del 7,8 % della popolazione residente in Svizzera era problematico. A esserne maggiormente interessate sono le persone di età inferiore ai 35 anni e le donne. Queste informazioni sono ricavate dall'indagine «Salute e Lifestyle» condotta nel 2022 tra la popolazione svizzera.

### CIFRE ESSENZIALI

Il **7,8 %**

della popolazione presenta un comportamento d'acquisto problematico

I **giovani**  
e le  
**donne**

ne sono maggiormente interessati

### RISULTATI PRINCIPALI

Ad oggi effettuare acquisti fisici o online è riconosciuto dalla comunità scientifica e medica internazionale come un comportamento che può portare a un disturbo del controllo degli impulsi. Questo disturbo è strettamente correlato ai disturbi da dipendenza ed è riconosciuto dall'ICD-11 nella categoria «Altri disturbi del controllo degli impulsi» (trad.). Sebbene non patologica, tale attività può essere problematica quando va a scapito di altre. Le persone interessate possono avere bisogno di un sostegno adeguato.

Esistono diversi strumenti per misurare il comportamento d'acquisto problematico, con differenti limiti metodologici. Nell'indagine «Salute e Lifestyle» viene utilizzata la «Bergen Shopping Addiction Scale» (Andreassen et al. 2015), che non misura il comportamento di dipendenza, ma evidenzia se esso è problematico.

### Comportamento d'acquisto problematico in Svizzera

Nel 2022, il comportamento d'acquisto del 7,8 % della popolazione residente in Svizzera dai 15 anni in su era problematico. Generalmente i giovani uomini e le giovani donne di età inferiore ai 35 anni mostrano comportamenti d'acquisto più problematici rispetto alle persone di età superiore. Tale fenomeno è più diffuso tra le donne di età inferiore ai 35 anni che tra gli uomini della stessa età. Dai 35 anni in su non si riscontrano più differenze sostanziali tra i sessi (Fig. 1).

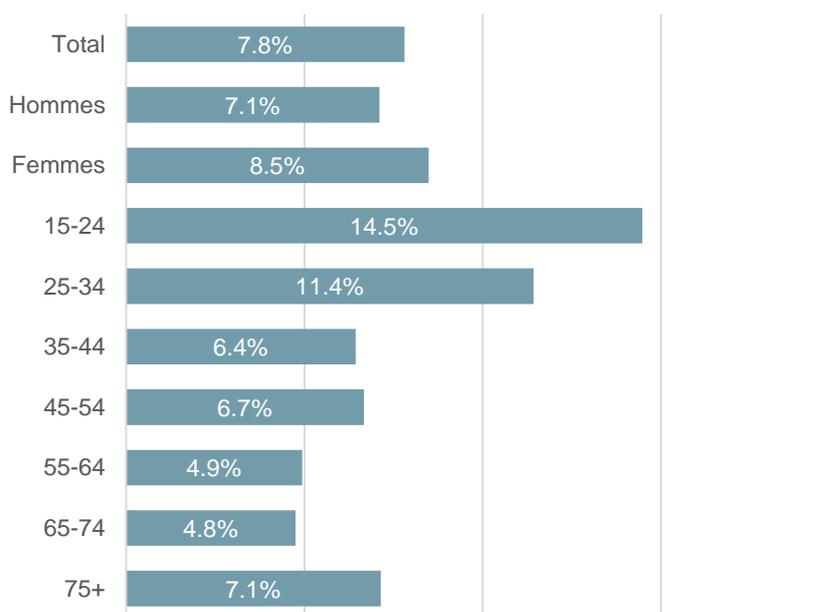


Figura 1: Persone dai 15 anni in su che presentavano un comportamento d'acquisto problematico nel 2022 (12+ punti sulla Bergen Shopping Addiction Scale)



## Effettuo acquisti per migliorare il mio stato d'animo

## Penso costantemente a fare acquisti

### Migliorare lo stato d'animo e pensiero costante a fare acquisti

I partecipanti hanno dovuto assegnare a ciascuna affermazione un valore compreso tra 1 («completamente in disaccordo») e 5 («completamente d'accordo»). Coloro che hanno ottenuto un punteggio totale di 12 o più punti sulla scala Bergen, che va fino a 28 punti, sono stati assegnati al gruppo delle persone con un comportamento d'acquisto problematico.

Le affermazioni con maggiore risonanza sono «effettuare acquisti per migliorare il proprio stato d'animo» e «pensare costantemente a fare acquisti», con le quali l'11 % delle persone ha dichiarato di essere d'accordo o completamente d'accordo (Fig. 2).

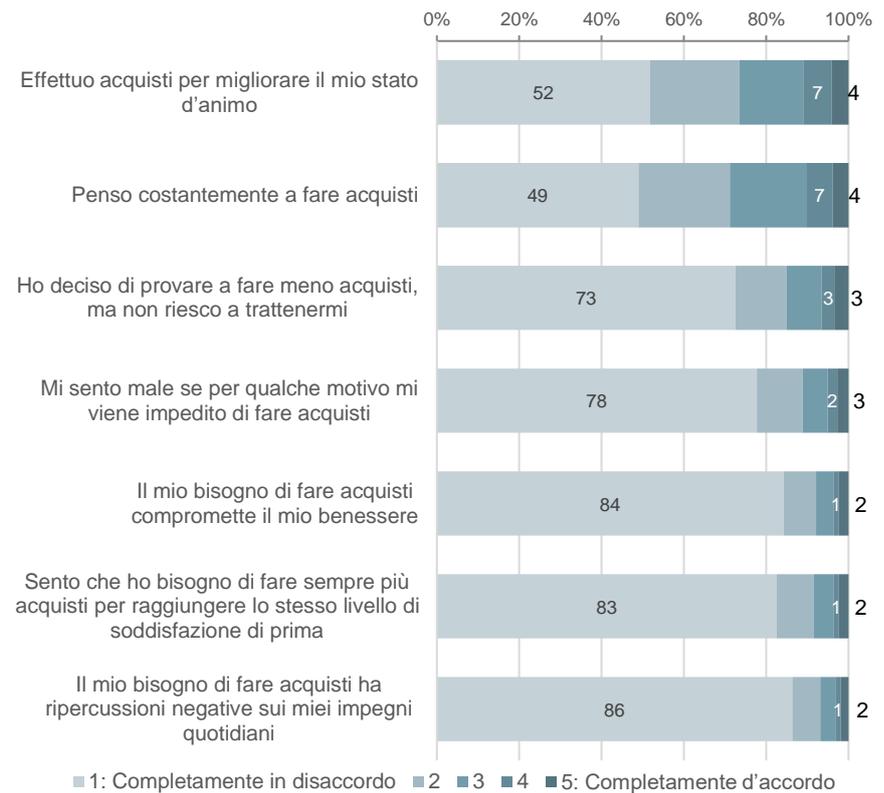


Figura 2: Risultati dettagliati della Bergen Shopping Addiction Scale, % di persone dai 15 anni in su

L'indagine Salute e Lifestyle 2022 (ISL) è stata condotta dall'UFSP su un campione rappresentativo della popolazione residente dai 15 anni in su (N=5600).

I risultati completi sono pubblicati sotto forma di file Excel sul sito dell'UFSP [LINK], mentre una rappresentazione grafica interattiva è consultabile sul sito di MonAM [LINK].

#### FONTE

Indagine Salute e Lifestyle, 2022, UFSP [LINK]

#### CONTATTO

Ufficio federale della sanità pubblica UFSP  
 Divisione Prevenzione malattie non trasmissibili  
 Sezione Basi scientifiche  
 BAGgrundlagen@bag.admin.ch

#### DATA

Dicembre 2023