



Scheda informativa

Consumo di sigarette elettroniche, di prodotti del tabacco da riscaldare e di tabacco per uso orale o da fiuto nel 2022

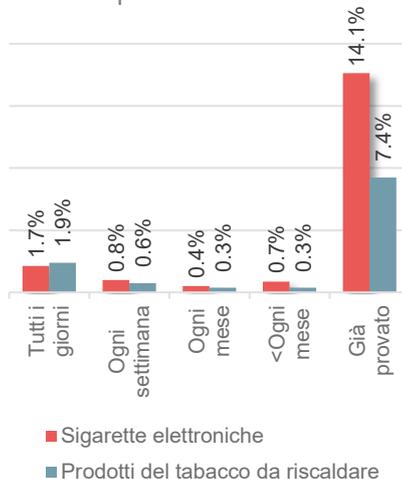
Nel 2022 il 3 % della popolazione in Svizzera ha fatto uso di sigarette elettroniche almeno una volta al mese. Questa prevalenza è pari al 5,7 % fra i giovani tra i 15 e i 24 anni. I prodotti del tabacco da riscaldare e lo snus sono utilizzati rispettivamente dal 2,8 % e dal 2,0 % della popolazione. Queste informazioni sono ricavate dall'indagine «Salute e lifestyle» condotta nel 2022 dall'Ufficio federale della sanità pubblica tra la popolazione della Svizzera.

CIFRE ESSENZIALI

Il
3 %

della popolazione consuma ogni mese **sigarette elettroniche**

Frequenza di consumo



Il
2,8 %

della popolazione consuma ogni mese **prodotti del tabacco da riscaldare**

RISULTATI PRINCIPALI

Da qualche anno sono comparsi sul mercato numerosi nuovi prodotti del tabacco, come le sigarette elettroniche o i prodotti del tabacco da riscaldare (p. es. IQOS, Ploom o Glo). L'indagine «Salute e lifestyle» ne ha seguito il consumo.

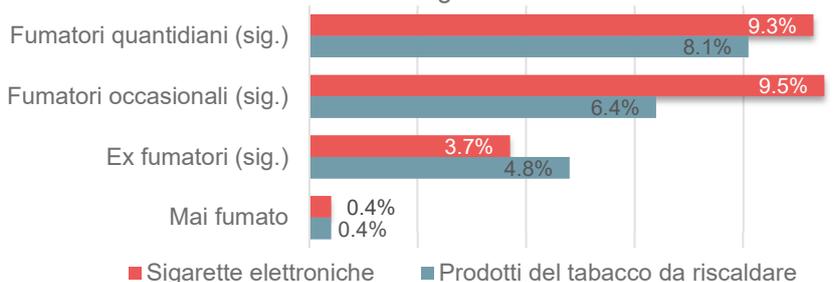
Sigarette elettroniche

Nel 2022 il 3 % della popolazione ha indicato fare uso di sigarette elettroniche almeno una volta al mese, di cui l'1,7 % in modo quotidiano. In media, il 14,1 % della popolazione – il 32 % delle persone tra i 15 e i 24 anni – ha già provato questi prodotti. La prevalenza di consumo più elevata (5,5 %) si riscontra fra i giovani tra i 15 e i 24 anni. Il 9,3 % dei fumatori quotidiani di sigarette fa anche uso di quelle elettroniche e presenta quindi un consumo duale. Fra gli ex fumatori di sigarette, chi fa ricorso a quelle elettroniche è il 3,7 %, mentre fra coloro che non hanno mai fumato sigarette è lo 0,4 %. Rispetto alla popolazione totale, i consumatori duali (di sigarette tradizionali ed elettroniche) rappresentano il 2,1 %.

Prodotti del tabacco da riscaldare

Nel 2022 il 2,8 % della popolazione ha indicato di consumare prodotti del tabacco da riscaldare almeno una volta al mese, di cui l'1,9 % in maniera quotidiana. Il 7,4 % della popolazione ha soltanto provato questi prodotti. La prevalenza più elevata è stata osservata nella fascia di età fra i 35 e i 44 anni (4,4 %). L'8,1 % dei fumatori quotidiani di sigarette fuma anche tabacco da riscaldare e presenta quindi un consumo duale. Rispetto alla popolazione totale, i consumatori duali (di sigarette e tabacco da riscaldare) rappresentano l'1,6 %.

Quote di consumatori, secondo lo statuto di consumo di sigarette



Il
4,4 %

della popolazione consuma
almeno un **prodotto del tabacco**
per uso orale o da fiuto

Il **consumo**
riguarda in particolare
i giovani tra i 15 e i 24 anni

Tabacco per uso orale e da fiuto

In generale, il 4,4 % della popolazione consuma almeno un prodotto del tabacco per uso orale o da fiuto, soprattutto i giovani tra i 15 e i 24 anni (11,4 %).

Il tabacco da fiuto è utilizzato dal 2,3 % della popolazione, in particolare dai giovani tra i 15 e i 24 anni e dalle persone che vivono nella Svizzera tedesca. Lo snus (o gli altri prodotti del tabacco da succhiare) è consumato dal 2,0 % della popolazione, anche in questo caso prevalentemente dai giovani tra i 15 e i 24 anni, ma le differenze tra regioni non sono significative. Per tutti questi prodotti, i consumi sono in aumento rispetto al 2018.

Consumo di prodotti del tabacco per uso orale e da fiuto



Quali sono i prodotti iniziali dei consumatori di sigarette?

L'87 % dei fumatori di sigarette ha iniziato fumando sigarette (il 61 % nel gruppo dei giovani tra i 15 e i 24 anni), mentre il 2,6 % cita rispettivamente la canapa e la pipa ad acqua come prodotto iniziale. Sono pochi coloro che indicano di aver iniziato a consumare sigarette facendo uso di quelle elettroniche (giovani tra i 15 e i 24 anni) o del tabacco da riscaldare. Si osserva quindi un effetto generazionale per il consumo dei diversi gruppi di prodotti.

L'indagine Omnibus 2022 «Salute e Lifestyle» è stata condotta dall'UFSP in collaborazione con l'UST su un campione rappresentativo della popolazione residente dai 15 anni in su. Vi hanno partecipato circa 5400 persone. I risultati sono disponibili sul sito dell'UFSP [LINK].

L'indagine del 2022 è stata svolta su cinque argomenti:

1. le conoscenze della popolazione sulle conseguenze di determinati comportamenti per la salute (alcol, tabacco, attività fisica, sovrappeso, alimentazione);
2. l'opinione della popolazione in merito a determinate misure strutturali;
3. il consumo di medicinali; il comportamento in materia di acquisti;
4. il consumo di sigarette elettroniche, di prodotti da riscaldare, di tabacco non da fumo, di canapa;
5. la disassuefazione al tabacco

FONTE

Indagine «Salute e lifestyle», 2022, UFSP. [LINK]

CONTATTO

Ufficio federale della sanità pubblica UFSP
Divisione Prevenzione delle malattie non trasmissibili
Sezione Basi scientifiche
BAGgrundlagen@bag.admin.ch

DATA

Giugno 2023