



# Scheda informativa

## Legislazioni europee per la prevenzione del tabagismo – 2022

In Europa le legislazioni in materia di tabagismo evolvono e la Svizzera rimane meno restrittiva in confronto. Numerosissimi Paesi hanno istituito misure restrittive per le affissioni che pubblicizzano prodotti del tabacco, la pubblicità a mezzo stampa, la sponsorizzazione nazionale, la vendita ai minorenni o il fumo passivo. Si stanno diffondendo altre disposizioni di legge riguardanti la pubblicità e la visibilità dei prodotti nel punto vendita, i pacchetti neutri o il consumo in automobile in presenza di bambini. Punto della situazione dell'UFSP a dicembre 2022.

### CIFRE ESSENZIALI

**La Svizzera  
ha una  
legislazione  
meno  
restrittiva**

della maggior parte degli altri  
Paesi europei.

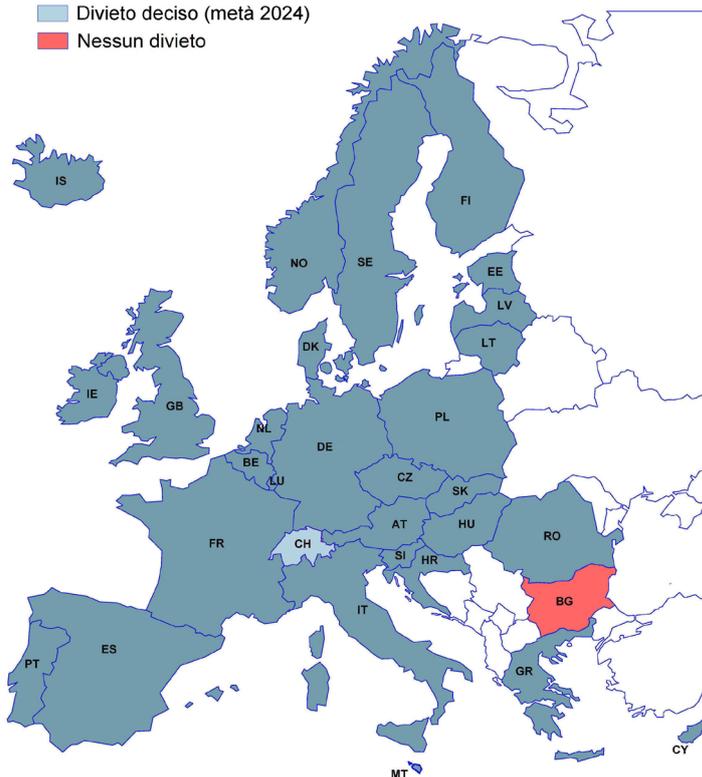
Quasi tutti i Paesi europei  
hanno un **divieto di pubblicità  
esterna** per il tabacco.

### RISULTATI PRINCIPALI

Il rapporto dell'OMS sull'epidemia mondiale di tabagismo fornisce una panoramica della legislazione nei diversi Paesi nel 2021. Anche l'Associazione delle leghe europee contro il cancro offre una sintesi suddivisa per misura nel documento «The Tobacco Control Scale 2021 in Europe». Queste due fonti sono servite come base per l'elaborazione delle mappe europee presentate qui sotto, completate con le misure più recenti adottate dai Paesi. Molti cantoni svizzeri hanno una legislazione più restrittiva di quella federale; questi aspetti non sono illustrati nelle mappe qui sotto. Alcune delle legislazioni presentate sono discusse attivamente in Svizzera, segnatamente nel quadro della revisione della legge sui prodotti del tabacco (LPTab 2021). Altre non sono d'attualità, ma indicano la direzione nella quale si sta muovendo la prevenzione del tabagismo a livello internazionale.

#### Publicità esterna per il tabacco

- Divieto globale
- Divieto deciso (metà 2024)
- Nessun divieto



**La Svizzera fa  
eccezione:  
autorizza ancora la pubblicità a  
mezzo stampa.**

### Pubblicità del tabacco a mezzo stampa

- Divieto globale
- Nessun divieto



### Vendita di prodotti del tabacco agli adolescenti

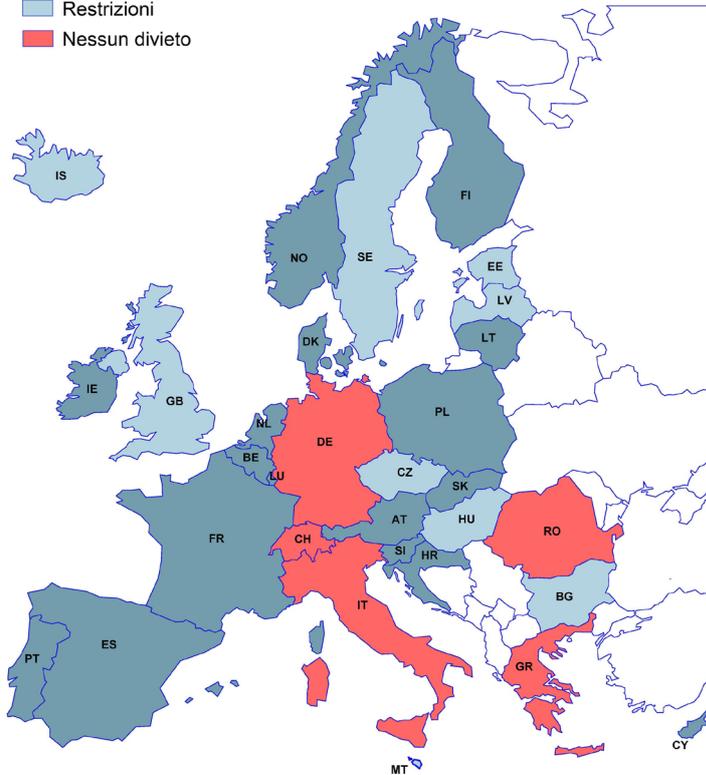
- Divieto di vendita < 18 anni
- Divieto deciso (metà 2024)



La sponsorizzazione nazionale e la pubblicità nei punti vendita sono vietate nella maggior parte dei Paesi europei.

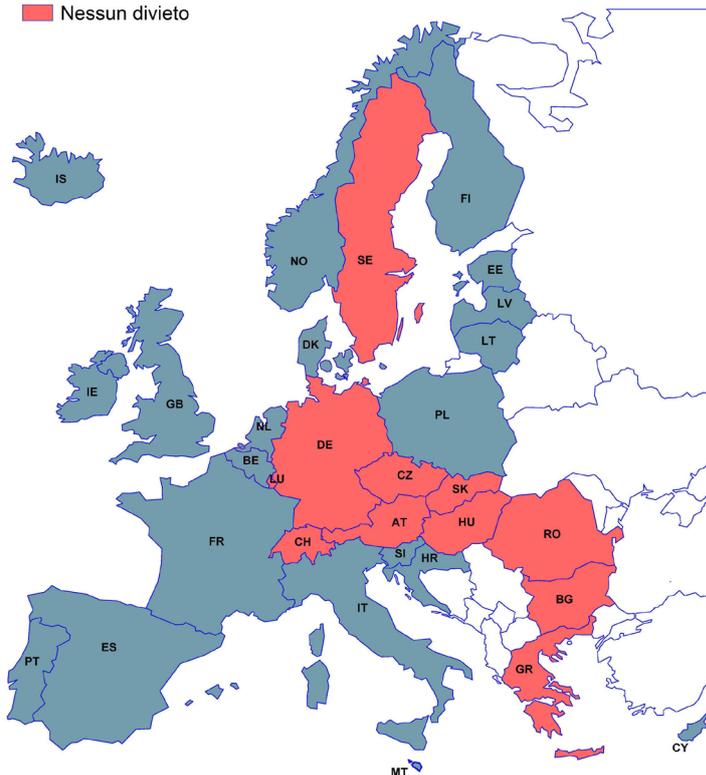
### Sponsorizzazione del tabacco a livello nazionale

- Divieto globale
- Restrizioni
- Nessun divieto



### Pubblicità del tabacco nei punti vendita

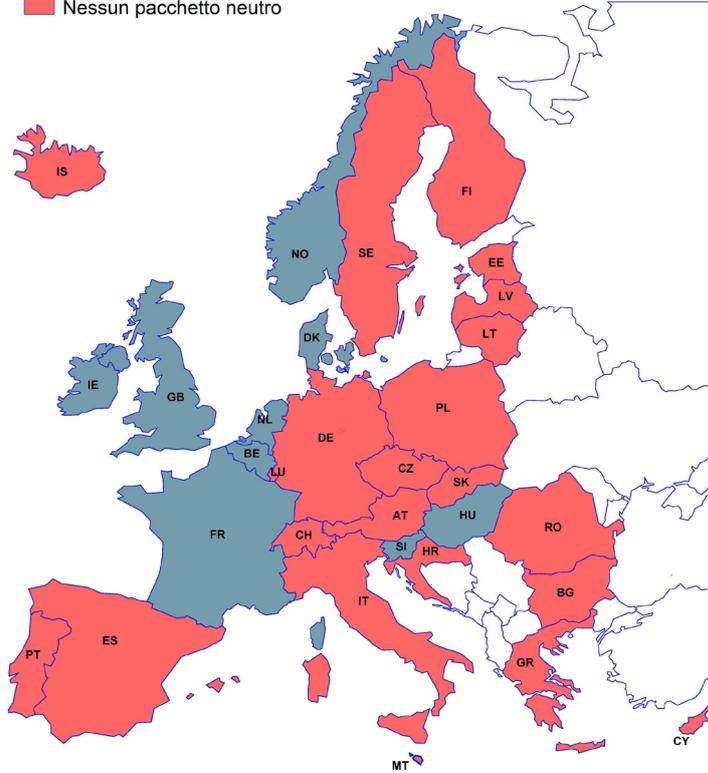
- Divieto
- Nessun divieto



In numerosi Paesi europei  
sono state adottate  
**misure  
innovative** come  
l'introduzione del **pacchetto  
neutro** o quella di **rendere  
invisibili i prodotti del  
tabacco** nel punto vendita (per  
esempio tenendoli sotto il  
bancone).

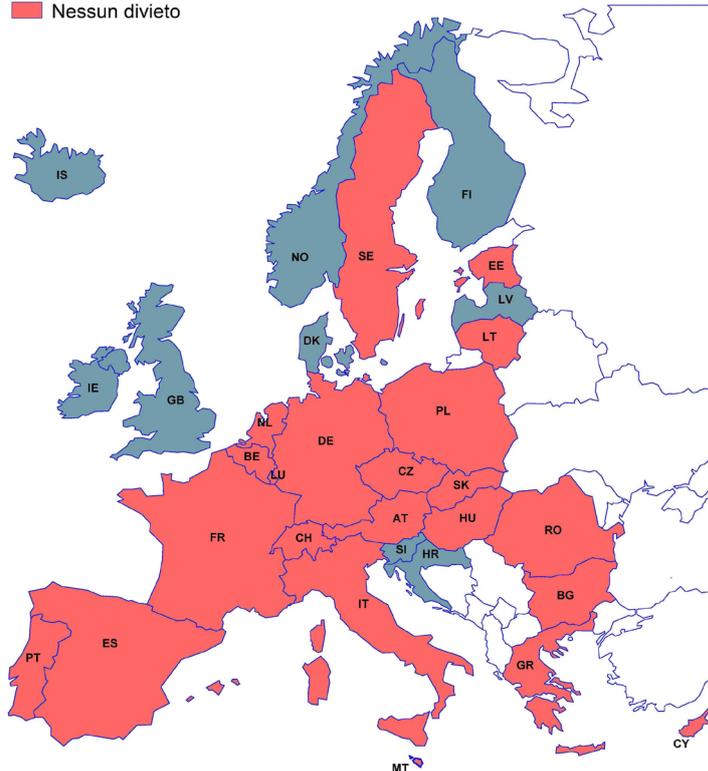
### Pacchetto neutro per i prodotti del tabacco

- Pacchetto neutro in vigore
- Nessun pacchetto neutro



### Visibilità dei prodotti del tabacco nei punti vendita

- Divieto globale
- Nessun divieto



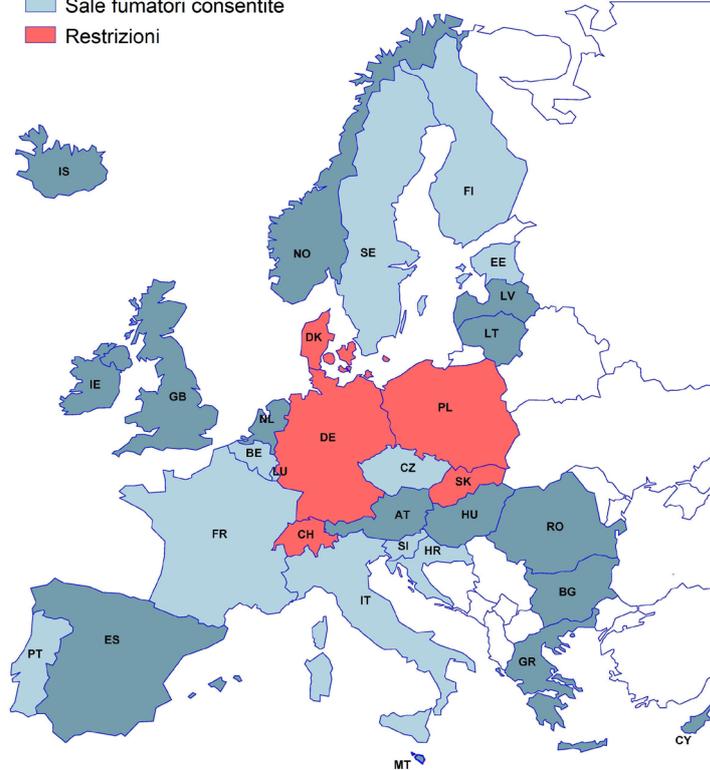
Per esempio, i prodotti del tabacco non devono essere visibili e devono essere immagazzinati sotto il bancone.

La protezione contro il  
tabagismo passivo è  
**una misura  
largamente  
adottata**

nei luoghi pubblici, ma anche  
in quelli privati come  
l'automobile.

### Protezione contro il fumo passivo nella ristorazione

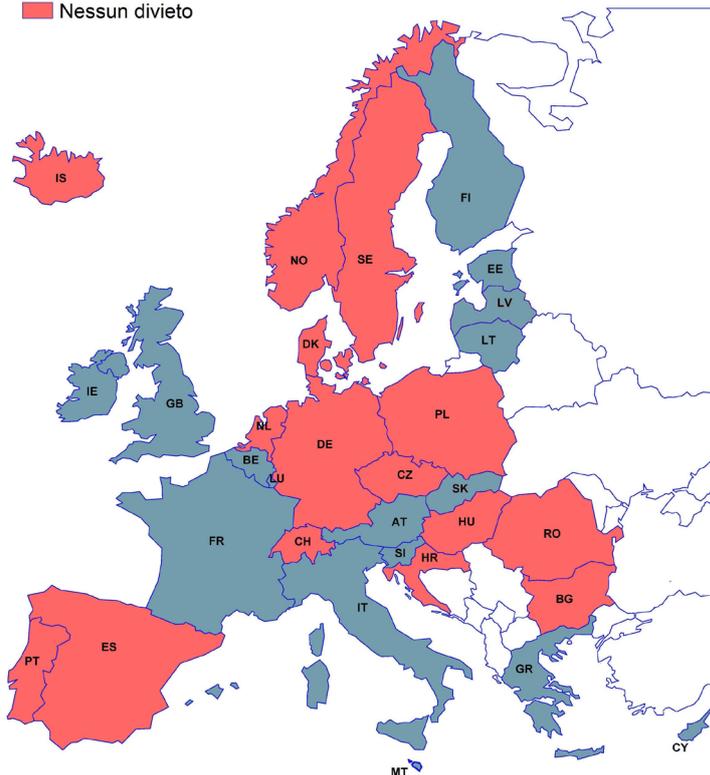
- Protezione globale
- Sale fumatori consentite
- Restrizioni



L'OMS ha definizioni tecniche rigorose per la protezione dal fumo passivo. Non tiene conto delle leggi che non le rispettano, come nel caso della Svizzera. Questo è il motivo per cui alcuni paesi sono in rosso nonostante le leggi esistenti.

### Divieto di fumare in automobile

- Divieto in presenza di bambini
- Nessun divieto



## FCTC :

un quadro internazionale per  
la prevenzione del tabagismo.

**La Convenzione quadro dell'OMS** per la lotta al tabagismo (FCTC) è uno strumento di prevenzione importante di questo fenomeno. La Svizzera l'ha firmata il 25 giugno 2004, ma non l'ha ancora ratificata.

La Convenzione quadro riconosce il **principio incontestato** secondo il quale una limitazione della pubblicità dei prodotti del tabacco, della promozione e della sponsorizzazione comporta una riduzione del consumo. L'articolo 13 prevede che gli **Stati firmatari** si impegnino a introdurre un divieto globale di qualsiasi pubblicità, promozione e sponsorizzazione del tabacco.

**A livello europeo**, l'UE ha adottato il 26 maggio 2003 una direttiva in materia di pubblicità e di sponsorizzazione dei prodotti del tabacco (direttiva 2003/33/CE). Inoltre, la direttiva relativa ai servizi di media audiovisivi 2010/13/UE vieta ogni comunicazione commerciale audiovisiva per le sigarette e gli altri prodotti del tabacco nell'UE. Infine, la Direttiva 2014/40/UE sulla fabbricazione, presentazione e vendita dei prodotti del tabacco e dei prodotti affini estende i divieti previsti dalle direttive precitate alle sigarette elettroniche.

**In Svizzera**, la legge federale sui prodotti del tabacco e sulle sigarette elettroniche (LPTab 2021) integra alcuni elementi che permettono di migliorare la prevenzione, segnatamente per quanto riguarda la consegna ai minorenni e le affissioni. La sua entrata in vigore è prevista per la metà del 2024.[LINK].

All'inizio del 2022 è stata accettata l'iniziativa popolare «Sì alla protezione dei fanciulli e degli adolescenti dalla pubblicità per il tabacco». La pubblicità per il tabacco dovrà essere vietata ovunque possa raggiungere fanciulli e adolescenti. Per questo motivo la legge sui prodotti del tabacco deve essere rivista. L'entrata in vigore della nuova legge è prevista per il 2026.

Un certo numero di Cantoni ha già una legislazione più restrittiva che a livello federale [LINK]. Informazioni più dettagliate sono disponibili qui: [www.monam.ch/tabacco](http://www.monam.ch/tabacco) → Costi sociali / Mercato / Regolazione → Regolamentazioni sul tabacco e le sigarette elettroniche nei Cantoni [LINK]

### FONTE

- WHO report on the global tobacco epidemic 2022
- Joossens L, Olefir L, Feliu A, Fernandez E. The Tobacco Control Scale 2021 in Europe. Brussels: Smoke Free Partnership, Catalan Institute of Oncology; 2022.
- Sito web dell'UFSP - Legge sui prodotti del tabacco con revisione parallela (Link)

### CONTATTO

Ufficio federale della sanità pubblica UFSP  
Divisione Prevenzione malattie non trasmissibili  
Sezione Basi scientifiche  
[BAGncdGrundlagen@bag.admin.ch](mailto:BAGncdGrundlagen@bag.admin.ch)

### DATA

Juin 2022