



# Scheda informativa

## Promozione dell'autogestione nella formazione, nel perfezionamento e nell'aggiornamento: un'analisi della situazione

I professionisti svolgono un ruolo importante per la diffusione e la garanzia della qualità nella promozione dell'autogestione. Il presente studio fornisce una panoramica delle offerte di formazione per la promozione dell'autogestione esistenti attualmente per le professioni sanitarie mediche e non mediche. Inoltre, indica le lacune e il potenziale dell'offerta. L'analisi della situazione è stata realizzata dall'azienda di consulenza socialdesign su mandato dell'Ufficio federale della sanità pubblica.

### CIFRE ESSENZIALI

## I concetti

di promozione dell'autogestione e di prevenzione nell'ambito delle cure (PADC)

sono fondamentale-  
talmente noti.

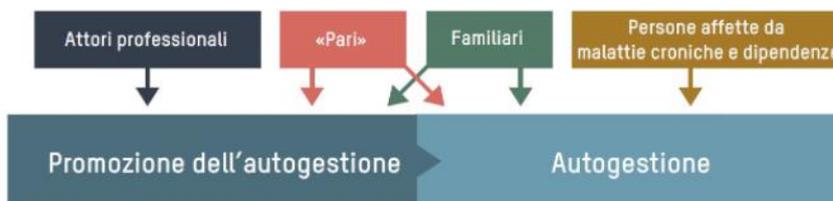
II

finanziamento  
a lungo termine  
è essenziale

per le offerte di promozione dell'autogestione e di PADC.

### RISULTATI PRINCIPALI

La promozione dell'autogestione e la prevenzione nell'ambito delle cure (PADC) fanno parte della Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili (MNT) 2017–2024. La promozione dell'autogestione comprende approcci centrati sul paziente, che intendono fornire un sostegno alle persone affette da MNT e dipendenze nonché ai loro familiari per gestire le sfide che queste patologie comportano. Inoltre, serve a queste persone per rafforzare le proprie risorse e competenze di autogestione. La prevenzione nella promozione della salute si occupa delle modalità per integrare le offerte preventive nell'intero percorso terapeutico delle MNT (p. es. terapia, cure infermieristiche ecc.).



I due livelli «promozione dell'autogestione» e «autogestione» con i loro attori (Fonte: UFSP).

Per ottenere una panoramica del grado di notorietà della promozione dell'autogestione, nell'estate del 2020 sono state effettuate una ricerca su Internet, una serie di interviste telefoniche e una rilevazione online.

### Principali risultati

- I concetti di promozione dell'autogestione e PADC sono ben noti, ma quello di promozione dell'autogestione non è stato ancora approfondito del tutto.
- Alcuni elementi essenziali oggetto delle domande (p. es. la partecipazione delle persone colpite) sono probabilmente troppo astratti, per cui in assenza di contesto non vengono ancora compresi a fondo dagli istituti di formazione.
- Le forme di insegnamento della promozione dell'autogestione e della PADC orientate alle applicazioni pratiche sono più frequenti nella formazione e nel perfezionamento che non nell'aggiornamento.

## Il potenziale di questi concetti

per le persone colpite e per il sistema sanitario  
(tra cui autonomia, qualità di vita, riduzione dei costi)

## dovrebbe essere ampliato.

### Lacune e sfide attuali

- La prevenzione e il trattamento non sono ancora molto coordinati tra loro.
- Le condizioni quadro finanziarie per la promozione dell'autogestione sono importanti affinché questa tematica sia presa maggiormente in considerazione dagli istituti di formazione.
- Tra le persone interpellate presso gli istituti di formazione, la piattaforma SELF e l'evento Forum SELF non sono ancora molto noti.
- Gli istituti di formazione riconoscono ancora troppo poco il potenziale e le opportunità della promozione dell'autogestione per le persone colpite e il sistema sanitario.
- Lo scambio interdisciplinare tra i diversi gruppi professionali è ancora troppo limitato.

Dallo studio emergono le seguenti raccomandazioni:

1. Creare una **comprensione unitaria** della promozione dell'autogestione e della PADC e discutere le **questioni relative alla posizione** da tenere nei loro confronti.
2. Diffondere più intensamente il concetto di **percorso terapeutico** tramite gli istituti di formazione/le leghe/le associazioni dei gruppi professionali rilevanti.
3. Promuovere/forzare ancora di più il **legame con l'attività pratica**, per esempio mediante standard di qualità e direttive. Sfruttare il margine di manovra nel perfezionamento e nell'aggiornamento, ossia nei settori che dispongono di maggiori conoscenze pratiche.
4. Sviluppare modelli di **finanziamento a lungo termine**.
5. **Far conoscere meglio ai potenziali utilizzatori la piattaforma SELF**, poiché da essa potrebbero derivare buone possibilità di scambio e di interconnessione.

Ulteriori informazioni:

- **Finanziamento delle offerte di promozione dell'autogestione (D)** [LINK]
- Studio sul finanziamento a lungo termine e sulla qualità nella promozione dell'autogestione **con esempi di buona prassi (D)** [LINK]
- Sito web della **piattaforma SELF** [LINK]
- Progetti di PADC: **Prevenzione nell'ambito delle cure - Promozione Salute Svizzera** oppure su **#Prévention dans le domaine des soins - prevention.ch** (F/D)

### FONTE

Spiess M., Ettl R., Champion C. und Rickli F. (2021): Situationsanalyse zur Selbstmanagement-Förderung und weiteren PGV-Elementen in der Aus-, Weiter- und Fortbildung. Studio su mandato dell'UFSP. [LINK]

### CONTATTO

Ufficio federale della sanità pubblica UFSP  
Divisione Prevenzione malattie non trasmissibili  
Sezione Basi scientifiche  
BAGncdGrundlagen@bag.admin.ch

DATA Settembre 2021