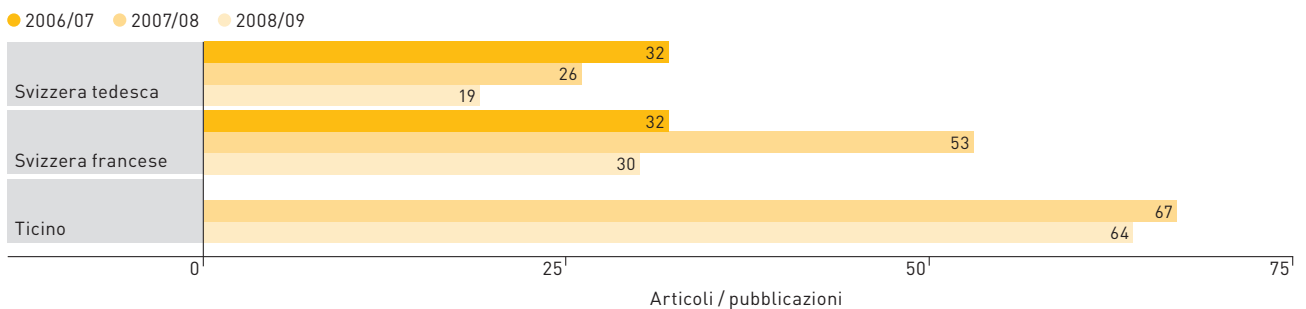


1D Copertura mediatica del tema «peso corporeo sano»

Una copertura mediatica regolare e competente è uno dei requisiti essenziali per sensibilizzare e informare la popolazione a lungo termine riguardo alle tematiche alimentazione, movimento e peso corporeo sano.

Alcuni anni fa l'Institute of Communication and Health dell'Università della Svizzera italiana ha avviato un monitoraggio dei mass media su incarico di Promozione Salute Svizzera che mira a rilevare sistematicamente la frequenza e la qualità della copertura mediatica nella stampa svizzera (vedi Ehmig et al. 2009). Inoltre il sondaggio «alimentazione, movimento e peso corporeo», condotto dal medesimo istituto, consente di valutare il livello di percezione di questa copertura mediatica nella popolazione (vedi Schulz et al. 2009).

Numero medio di articoli sui temi alimentazione, movimento e peso corporeo sano nelle riviste e nei giornali svizzeri nel periodo ottobre a marzo dal 2006 al 2009 suddivisi per regione linguistica



Fonte: Monitoraggio dei mass media di ARCHE, vedi Ehmig et al. (2009: 7).

Nota: In Ticino il monitoraggio è iniziato solo nel 2007/08.

Il grafico mostra un calo notevole della frequenza nella copertura mediatica nella Svizzera tedesca nel periodo tra l'autunno del 2006 e la primavera del 2009 (19 articoli per pubblicazione nel periodo 2008/09 rispetto ai 32 articoli nello stesso periodo del 2006/07). Nella Svizzera occidentale è stato registrato un marcato valore di punta nel periodo 2007/08 mentre in Ticino si osserva una copertura relativamente più intensa. In questa regione vengono pubblicati il doppio e talvolta perfino il triplo di articoli per pubblicazione sui temi alimentazione, movimento e peso corporeo sano rispetto alle altre regioni linguistiche.

In questo contesto occorre tuttavia ricordare che gli articoli pubblicati nella stampa sono solo uno dei tanti canali di comunicazione attraverso i quali si possono divulgare informazioni sul tema «peso corporeo sano» (vedi grafico C).

Informazioni di fondo e ulteriori risultati

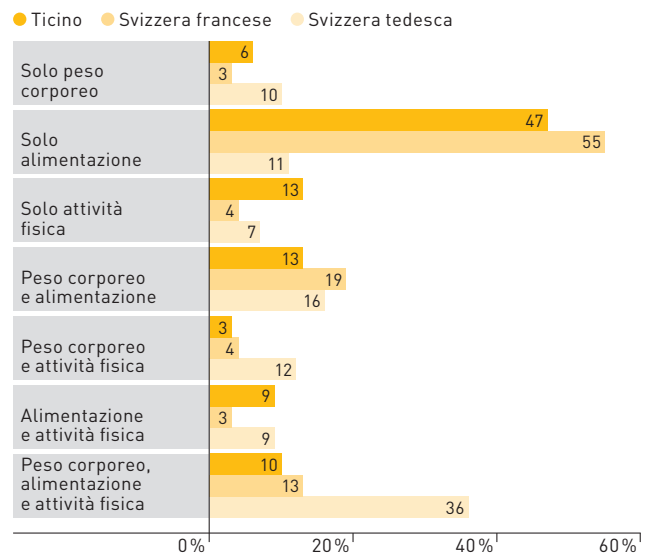
Provenienza dei dati: risultati del monitoraggio dei mass media condotto dall'Institute of Communication and Health dell'Università della Svizzera italiana (ARCHE) su incarico di Promozione Salute Svizzera. Nel quadro del progetto sono stati raccolti articoli di giornali e riviste (Svizzera tedesca: 24, Svizzera francese: 5, Ticino: 4) nel periodo compreso fra ottobre e marzo degli anni 2006–2009 e ne è stato analizzato il contenuto. Il grafico C contiene anche i risultati del sondaggio di Promozione Salute Svizzera del 2006.

Ulteriori risultati: i grafici a lato illustrano i temi degli articoli del biennio 2008/2009 (A), le descrizioni delle cause del sovrappeso trovate nelle pubblicazioni (B) come pure la percezione da parte della popolazione dei diversi canali mediatici.

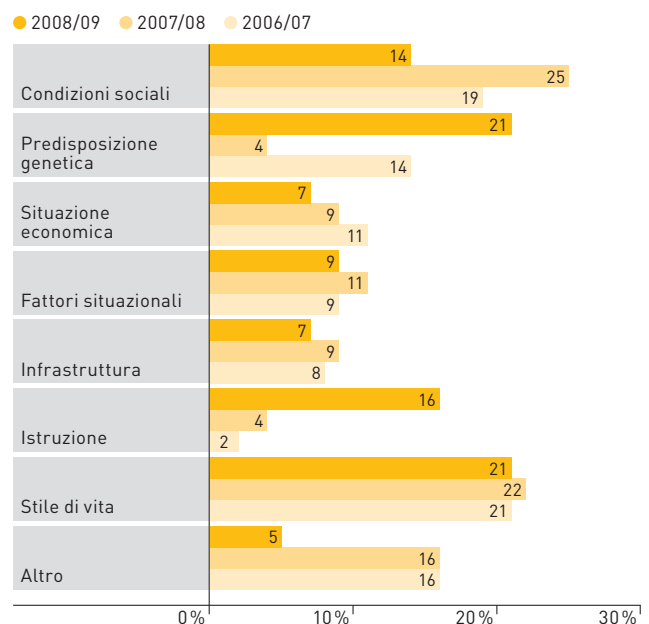
Dall'immagine A emerge che il tema dell'alimentazione è notevolmente più popolare nella Svizzera occidentale e meridionale rispetto alla Svizzera tedesca, dove si tende anche a collegare più frequentemente il tema del peso corporeo con la pratica di attività fisica.

Il grafico B mostra che spesso le pubblicazioni indicano come cause del sovrappeso le condizioni sociali e lo stile di vita. Negli ultimi anni la stampa ha preso maggiormente di mira anche il sistema scolastico e l'istruzione.

A Temi degli articoli su alimentazione, movimento e peso corporeo suddivisi per regioni linguistiche, 2008/09 (dati in percentuale)



B Cause del sovrappeso menzionate negli articoli, 2006/07 fino a 2008/09 (dati in percentuale)



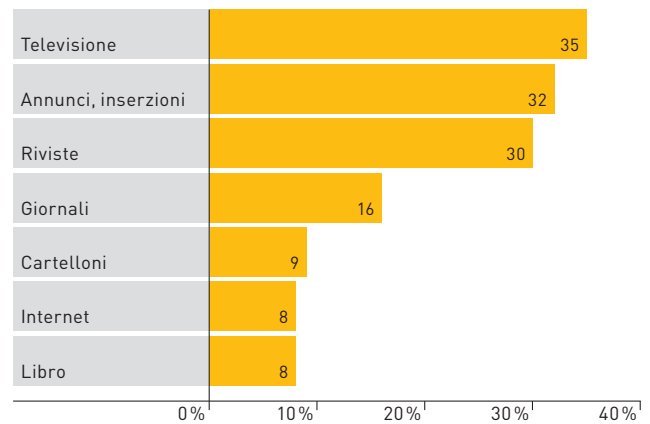
Nota: «altro» comprende i fattori culturali, i mass media, il sistema sanitario e i fattori psichici.

Il grafico C illustra che la stampa è importante per la comunicazione di determinati contenuti ma che la popolazione percepisce maggiormente la tematica quando viene trasmessa in televisione. I cartelloni e internet invece sono menzionati solo raramente dagli intervistati.

Informazioni supplementari

- Emig, Simone, Michael Schneider, Uwe Hartung und Carmen Faustinelli (2009): *Gesundes Körpergewicht in Schweizer Printmedien 2006–2009*. Lugano: Institute of Communication and Health dell'Università della Svizzera Italiana.
- Schulz, Peter J., Uwe Hartung, Carmen Faustinelli und Simone Keller (2007): *Ernährung, Körperbewegung und Körpergewicht – Einstellungen und Wahrnehmungen der Schweizer Bevölkerung*.

C Percezione da parte della popolazione del tema «peso corporeo sano» in diversi mass media, 2006 (risposte multiple, dati in percentuale)



Nota: risposta alla domanda, in quale mass media vengono percepiti determinati contenuti.