

Programma di promozione di offerte di sgravio per chi presta aiuto ai propri congiunti 2017-2020, 2a modelli di buona prassi

Criteri per la selezione dei modelli di buona prassi

Verifica di base ai fini dell'accettazione

Criterio	Interpretazione
Rilevanza rispetto al programma di promoz.	Il modello viene incontro agli obiettivi del programma di promozione.
Interprofessionalità	Il progetto adempie i criteri per la definizione di interprofessionalità, vale a dire (a) nel progetto sono coinvolti almeno due gruppi di professioni, (b) i gruppi di professioni partecipanti sono conosciuti fin dall'inizio del progetto e (c) gli interessi e le esigenze dei pazienti sono posti al centro dell'attenzione del progetto.
Trasferibilità, carattere esemplare trans-regionale	Vengono esclusi gli strumenti/offerte/misure che sono orientati in modo mirato a un contesto molto specifico e che, quindi, è pressoché impossibile trasferire ad altri contesti.

Criteri di valutazione

Criterio	Interpretazione
Offerta completa	Vengono preferite le offerte che sono dotate di un catalogo completo di misure o che sono improntate a un approccio onnicomprensivo, piuttosto che misure singole.
Benefici	Vengono preferiti gli strumenti/offerte/misure che presentano un beneficio potenzialmente maggiore (in particolare per i parenti che assistono o prestano cure ai propri congiunti).
Normale attività	Gli strumenti/offerte/misure già introdotti in uso nella normale attività sono consolidati e, di conseguenza, vengono preferiti rispetto a quelli che si trovano ancora in fase di test pilota.
Effetto di irraggiamento	Vengono preferiti gli strumenti/offerte/misure che sono già stati adottati anche altrove.
Partecipazione	Vengono preferiti gli strumenti/offerte/misure che sono stati sviluppati coinvolgendo le persone in causa.
Basati sulle conoscenze	Vengono preferiti gli strumenti/offerte/misure che sono basati sulle conoscenze.
Innovazione	Sarà possibile prendere in considerazione strumenti/offerte/misure particolarmente innovativi e promettenti anche se la loro valutazione sopraccitata non è risultata nettamente positiva.
Copertura in tutte le regioni svizzere	Occorre prendere in considerazione strumenti/offerte/misure da tutte le regioni svizzere; in altre parole, per motivi legati alla copertura regionale sarà possibile prendere in considerazione strumenti/offerte/misure anche se la loro valutazione sopraccitata non è risultata nettamente positiva.
Copertura nelle zone di campagna e di città	Occorre prendere in considerazione offerte/misure sia da zone di città sia da zone di campagna o discoste; in altre parole, le offerte/misure di quest'ultime zone potranno essere prese in considerazione anche se la loro valutazione sopraccitata non è risultata nettamente positiva.