

## IV.4

## Mettere a disposizione della popolazione tramite canali di comunicazione adeguati materiale informativo specifico per ogni gruppo target

### PROCEDURA

L'UFSP elabora **materiale informativo adeguato alle esigenze, ai gruppi target e alla regione linguistica** in base ai risultati della strategia di comunicazione [IV.1] e lo tiene aggiornato allo stato della scienza. Verifica inoltre la comprensibilità dei materiali informativi con rappresentanti dei gruppi target.

UFSP, AMCS e Cantoni distribuiscono le informazioni alla popolazione tramite **canali moderni**, attenendosi alle prescrizioni della strategia di comunicazione. I Cantoni stabiliscono l'intensità e il distributore secondo il bisogno.

**Swissmedic** assicura la pubblicazione dell'**informazione approvata sui vaccini** omologati e comunica le nuove conoscenze, soprattutto quelle concernenti i rischi di medicinali omologati. Concorda con l'UFSP la comunicazione concernente le nuove conoscenze e, quando è il caso, rimanda al **materiale informativo disponibile** di quest'ultimo.

### ZIEL

*L'UFSP assicura una comunicazione e un'informazione concordata con gli attori, coerente, coordinata, trasparente e basata sull'evidenza, che raggiunga la popolazione sia tramite i professionisti della salute, sia direttamente.*

*Tutte le persone residenti in Svizzera hanno facilmente accesso a informazioni di immediata comprensione che consentano di prendere decisioni vaccinali ben ponderate, con cognizione di causa e in considerazione della situazione personale.*

### Asse d'intervento

Comunicazione e offerte per la popolazione

### Ambito d'azione

2a

Informare la popolazione in modo efficace, coerente, completo e differenziato

**DIREZIONE****BAG, Cantoni****PARTNER DI ATTUAZIONE**

**Cantoni** (compiti nell'ambito della diffusione delle informazioni; sostegno alla Confederazione in materia di informazione e comunicazione sulle vaccinazioni)

**Tutti gli attori da coinvolgere secondo la strategia di comunicazione** (diffusione attiva delle informazioni)

**RISORSE**

**UFSP:** risorse di personale e finanziarie per l'informazione alla popolazione (campagne di vaccinazione, materiale informativo, sito Internet)

**Cantoni:** risorse finanziarie e di personale

**Tutti gli attori da coinvolgere secondo la strategia di comunicazione:** risorse di personale ed eventualmente finanziarie

**GRUPPI TARGET**

L'intera popolazione o gruppi specifici in base alla vaccinazione raccomandata; professionisti della salute, media

**TAPPE**

Dal **2024**, una volta disponibile la strategia di comunicazione globale: sviluppo e adeguamento di misure di comunicazione appropriate da parte dell'UFSP d'intesa con i Cantoni e gli altri attori

Poi continuamente: impiego coordinato, da parte dell'UFSP e dei vari attori della SNV, dei mezzi d'informazione rivolti ai diversi gruppi target della popolazione

**INDICATORI**

- » Quota di popolazione (differenziata per fascia d'età o gruppo target) che, in base a un'autovalutazione, si ritiene in grado di farsi un'opinione fondata sulle questioni inerenti alle vaccinazioni (base: popolazione residente in Svizzera)
- » Quota di popolazione (differenziata per fascia d'età o gruppo target) oggettivamente informata (domande di conoscenza della materia/verifica delle competenze; base: popolazione residente in Svizzera)

**INTERDIPENDENZE**

A seguito/in funzione dell'attuazione delle misure:

*IV.1 Strategia di comunicazione globale*



In coordinamento con la misura:

*IV.2 Materiale per la consulenza per i professionisti della salute*

*VI.3 Esonero dalla franchigia*

*VI.4 Sistema di notifica e scorte obbligatorie di vaccini*



Serve all'attuazione della misura:

*I.3 Registrazione e archiviazione elettronica di dati di vaccinazione*

*V.1 Documentazione dello stato vaccinale in strutture di custodia collettiva diurna*

*V.2 Controlli dello stato vaccinale/vaccinazioni durante la scolarità obbligatoria*

*V.3 Accesso alle scuole di livello secondario II e terziario*

*V.4 Accesso a bassa soglia per gli adulti*

*V.5 Promozione della vaccinazione da parte dei datori di lavoro di professionisti della salute*

*V.6 Impegno dei datori di lavoro di personale non sanitario*