

IV.4

Mettere a disposizione della popolazione tramite canali di comunicazione adeguati materiale informativo specifico per ogni gruppo target

PROCEDURA

L'UFSP elabora **materiale informativo adeguato alle esigenze, ai gruppi target e alla regione linguistica** in base ai risultati della strategia di comunicazione [IV.1] e lo tiene aggiornato allo stato della scienza. Verifica inoltre la comprensibilità dei materiali informativi con rappresentanti dei gruppi target.

UFSP, AMCS e Cantoni distribuiscono le informazioni alla popolazione tramite **canali moderni**, attenendosi alle prescrizioni della strategia di comunicazione. I Cantoni stabiliscono l'intensità e il distributore secondo il bisogno.

Swissmedic assicura la pubblicazione dell'**informazione approvata sui vaccini** omologati e comunica le nuove conoscenze, soprattutto quelle concernenti i rischi di medicinali omologati. Concorda con l'UFSP la comunicazione concernente le nuove conoscenze e, quando è il caso, rimanda al **materiale informativo disponibile** di quest'ultimo.

ZIEL

L'UFSP assicura una comunicazione e un'informazione concordata con gli attori, coerente, coordinata, trasparente e basata sull'evidenza, che raggiunga la popolazione sia tramite i professionisti della salute, sia direttamente.

Tutte le persone residenti in Svizzera hanno facilmente accesso a informazioni di immediata comprensione che consentano di prendere decisioni vaccinali ben ponderate, con cognizione di causa e in considerazione della situazione personale.

Asse d'intervento

Comunicazione e offerte per la popolazione

Ambito d'azione

2a

Informare la popolazione in modo efficace, coerente, completo e differenziato

DIREZIONE**BAG, Cantoni****PARTNER DI ATTUAZIONE**

Cantoni (compiti nell'ambito della diffusione delle informazioni; sostegno alla Confederazione in materia di informazione e comunicazione sulle vaccinazioni)

Tutti gli attori da coinvolgere secondo la strategia di comunicazione (diffusione attiva delle informazioni)

RISORSE

UFSP: risorse di personale e finanziarie per l'informazione alla popolazione (campagne di vaccinazione, materiale informativo, sito Internet)

Cantoni: risorse finanziarie e di personale

Tutti gli attori da coinvolgere secondo la strategia di comunicazione: risorse di personale ed eventualmente finanziarie

GRUPPI TARGET

L'intera popolazione o gruppi specifici in base alla vaccinazione raccomandata; professionisti della salute, media

TAPPE

Dal **2024**, una volta disponibile la strategia di comunicazione globale: sviluppo e adeguamento di misure di comunicazione appropriate da parte dell'UFSP d'intesa con i Cantoni e gli altri attori

Poi continuamente: impiego coordinato, da parte dell'UFSP e dei vari attori della SNV, dei mezzi d'informazione rivolti ai diversi gruppi target della popolazione

INDICATORI

- » Quota di popolazione (differenziata per fascia d'età o gruppo target) che, in base a un'autovalutazione, si ritiene in grado di farsi un'opinione fondata sulle questioni inerenti alle vaccinazioni (base: popolazione residente in Svizzera)
- » Quota di popolazione (differenziata per fascia d'età o gruppo target) oggettivamente informata (domande di conoscenza della materia/verifica delle competenze; base: popolazione residente in Svizzera)

INTERDIPENDENZE

A seguito/in funzione dell'attuazione delle misure:

IV.1 Strategia di comunicazione globale



In coordinamento con la misura:

IV.2 Materiale per la consulenza per i professionisti della salute

VI.3 Esonero dalla franchigia

VI.4 Sistema di notifica e scorte obbligatorie di vaccini



Serve all'attuazione della misura:

I.3 Registrazione e archiviazione elettronica di dati di vaccinazione

V.1 Documentazione dello stato vaccinale in strutture di custodia collettiva diurna

V.2 Controlli dello stato vaccinale/vaccinazioni durante la scolarità obbligatoria

V.3 Accesso alle scuole di livello secondario II e terziario

V.4 Accesso a bassa soglia per gli adulti

V.5 Promozione della vaccinazione da parte dei datori di lavoro di professionisti della salute

V.6 Impegno dei datori di lavoro di personale non sanitario