

IV.1

Elaborare e attuare una strategia di comunicazione globale che includa la comunicazione con gli attori e la popolazione

PROCEDURA

L'UFSP avvia l'elaborazione di una **strategia «mantello» di comunicazione** globale con gli attori e la popolazione (indirettamente tramite gli attori o direttamente) su tutti i temi concernenti le vaccinazioni. Tale strategia viene elaborata con il coinvolgimento degli attori e della popolazione lungo le varie fasi della vita. La strategia accerta le esigenze con metodi adeguati (p. es. workshop, interviste a esperti), definisce gli obiettivi della comunicazione, i gruppi target e il tono di voce, ed esprime considerazioni tattiche sulla comunicazione in materia di vaccinazioni, sui canali di comunicazione appropriati e sulle possibili misure da adottare a livello strategico. La strategia cerca di rispondere alla domanda su come e quando i gruppi target con le loro varie esigenze in termini di informazione possano ricevere una comunicazione mirata e adeguata, e quali attori possano essere impiegati come moltiplicatori.

Una volta disponibile la strategia di comunicazione, l'UFSP compie in collaborazione con gli attori interessati i passi successivi volti alla sua attuazione.

OBIETTIVO

L'UFSP assicura una comunicazione concordata con gli attori, coerente, coordinata, trasparente e basata sull'evidenza nonché un'informazione unitaria ai professionisti della salute e alla popolazione, sia tramite i professionisti della salute, sia direttamente.

Asse d'intervento

Comunicazione e offerte per la popolazione

Ambito d'azione

2a

Informare la popolazione in modo efficace, coerente, completo e differenziato

DIREZIONE**UFSP****PARTNER DI ATTUAZIONE**

Cantoni, tutti gli attori: collaborazione all'elaborazione e all'attuazione della strategia di comunicazione (p. es. partecipazione a un gruppo di accompagnamento, a workshop o a interviste a esperti)

RISORSE

UFSP: risorse di personale e finanziarie per l'elaborazione e l'attuazione della strategia di comunicazione SNV

Cantoni e attori: risorse di personale

GRUPPI TARGET

L'intera popolazione e tutti gli attori interessati dalla SNV

TAPPE

Nell'autunno **2017** l'UFSP ha assegnato un mandato per l'elaborazione di una strategia di comunicazione globale per il periodo fino alla valutazione intermedia della SNV nel **2023**. Nell'autunno **2018** dovrebbe essere a disposizione degli attori.

Dall'autunno **2018** una volta disponibile la strategia di comunicazione e in base a essa, l'UFSP compie i passi successivi volti alla sua attuazione.

INDICATORE

» La strategia di comunicazione sulle vaccinazioni è disponibile entro il termine previsto

INTERDIPENDENZE

Serve all'attuazione della misura:

- I.1 Divulgazione del processo di elaborazione del calendario vaccinale
- I.2 Presentazione e contenuto del calendario vaccinale
- I.4 Allestimento sistematico di libretti di vaccinazione elettronici
- III.1 Scambio interdisciplinare e intradisciplinare
- IV.2 Materiale per la consulenza per i professionisti della salute
- IV.3 Informazione sulle più recenti conoscenze in materia di vaccini
- IV.4 Materiale informativo specifico per ogni gruppo target pln coordinamento con la misura
- IV.5 Domande di indennizzo e riparazione morale
- V.1 Documentazione dello stato vaccinale in strutture di custodia collettiva diurna
- V.2 Controlli dello stato vaccinale/vaccinazioni durante la scolarità obbligatoria
- V.5 Promozione della vaccinazione da parte dei datori di lavoro di professionisti della salute
- V.6 Impegno dei datori di lavoro di personale non sanitario



In coordinamento con la misura

- II.2 Adeguamento della formazione, del perfezionamento e della formazione continua
- VII.3 Valutazione dell'attuazione e dell'efficacia della SNV