



socialdesign
Kompetenz für Ihr Unternehmen.

Forum SELF – Atelier

Analyse de la formation initiale, postgrade et continue à la lumière de la promotion de l'autogestion (sur mandat de l'OFSP)

Animation de l'atelier en allemand : Manuela Spiess (responsable de projet senior, socialdesign)

Animation de l'atelier en français : Ricarda Ettlin (responsable de projet senior, socialdesign)

10 novembre 2020

Analyse de la situation

Introduction sommaire (voir exposé)

- La promotion de l'autogestion en lien avec les MNT est une mesure importante (2.5) de la stratégie MNT 2017-24.
- La transmission de connaissances sur la promotion de l'autogestion est peu répandue dans les cursus des secteurs professionnels concernés.
 - L'analyse fournit de premières indications (voir résultats).
 - L'analyse sert de base aux recommandations formulées à l'intention de l'OFSP.

Analyse de la situation

Introduction sommaire

Professions et secteurs concernés

- Médecins
- Pharmaciens
- Ergothérapeutes
- Diététiciens
- Assistants en soins et santé communautaire (ASSC)
- Assistants médicaux
- Professions de soins
- Physiothérapeutes
- Psychologues, psychothérapeutes
- Centres de formation interdisciplinaire
- Ligues, sociétés de discipline, associations professionnelles

Méthodes de recherche

- Recherche systématique en ligne (D, F, I)
- Sondage en ligne auprès des centres de formation (D, F, I)
- Entretiens téléphoniques avec des experts (D, F)
- Groupe de réflexion avec des experts (D, F)

Analyse de la situation

Principaux résultats et discussion



Notoriété de la plateforme SELF et du forum SELF

- Très faible notoriété (20 % des personnes interrogées)
- Il n'est donc pas possible d'évaluer les besoins de soutien.

Discussion

- Comment accroître la notoriété ?
- Votre motivation : pourquoi participez-vous au forum ?
- Quelle est l'utilité du forum pour vous ?
- Quel est le soutien dont vous bénéficiez et que vous appréciez ?
- Quel soutien supplémentaire souhaiteriez-vous recevoir ?

Analyse de la situation

Principaux résultats et discussion



Opportunités et potentiel

- Importance croissante de la gestion des cas
- Renforcement de la promotion de l'autogestion au sein de la société (théorie et pratique)
- Transmission au cours de la formation, ce qui permet d'atteindre un vaste public cible
- Enseignement proche de la pratique

Discussion

- *Autres opportunités découlant de la transmission de la promotion de l'autogestion ?*
- Que pourrait-on atteindre en transmettant cette notion à plus vaste échelle ?
- Comment encourager et accélérer le transfert des connaissances théoriques en pratique ?

Analyse de la situation

Principaux résultats et discussion



Lacunes et écueils

- Incertitudes quant aux compétences pour transmettre la promotion de l'autogestion
- Intérêt ou compétence éventuellement insuffisants des chargés de cours
- Perception insuffisante de la promotion de l'autogestion en lien avec les MNT
- Financement insuffisant de la transmission de connaissances sur la promotion de l'autogestion

Discussion

- *Autres lacunes ou écueils ?*
- Comment accroître l'intérêt et les compétences pour renforcer la transmission des connaissances ?
- Comment financer la transmission de la promotion de l'autogestion ?

The logo consists of a white circle containing a stylized camera lens or aperture on the left side. To the right of the lens, the word "socialdesign" is written in a bold, black, sans-serif font.

socialdesign

Kompetenz für Ihr Unternehmen.

Merci beaucoup pour votre attention.



Annexe



Méthodologie

Opérationnalisation

Éléments fondamentaux de la promotion de l'autogestion

- Accent sur l'être humain
- Rôles assumés en partenariat
- Promotion de l'autogestion
- Rôle actif (des personnes concernées)
- Gestion de la maladie
- Promotion du savoir, de la motivation et des compétences
- Changement du mode de vie
- Formation des patients, transmission d'informations
- Compétence des patients en matière de santé
- Aide à soi-même
- Participation des personnes concernées
- Autoefficacité