

Objectifs de projet et niveaux d'effets: une vue d'ensemble

Les actions ont et ont besoin d'objectifs. Les objectifs définissent l'orientation de l'action (d'organisations, de groupes, etc.). L'action étatique cherche à obtenir des résultats (effets) à différents niveaux d'effets; elle est aussi organisée sous forme de projets. Expliciter les liens entre les objectifs de projet et les niveaux d'effets apporte clarté et transparence.

Éléments de la chaîne d'effets d'un projet resp. d'un programme



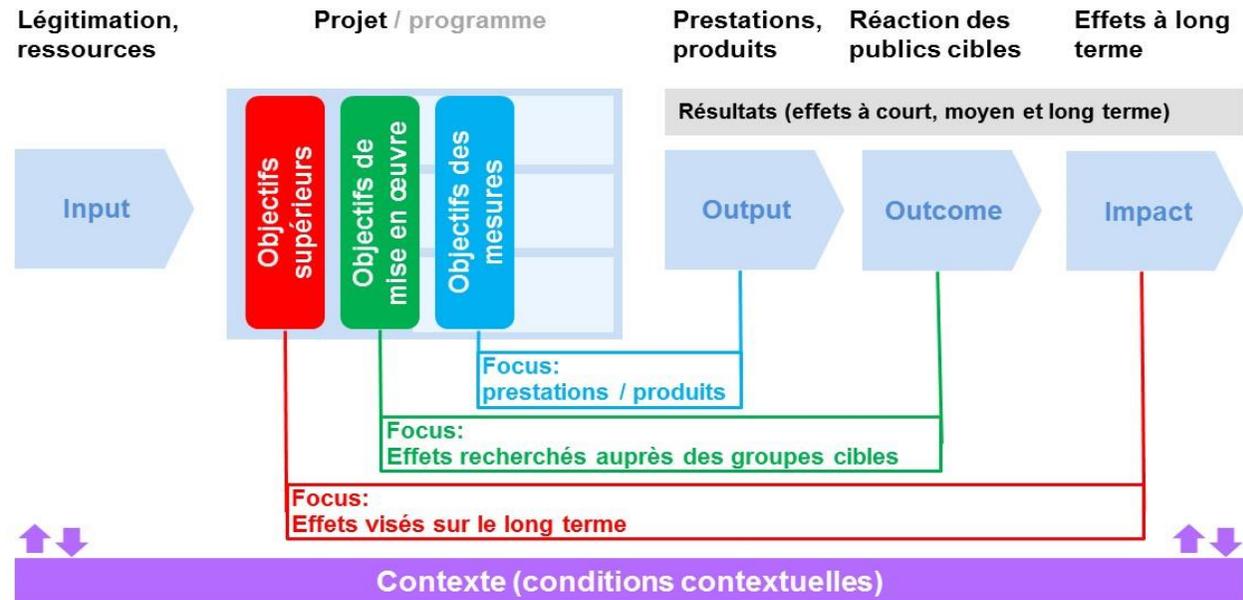
Objectifs et résultats:

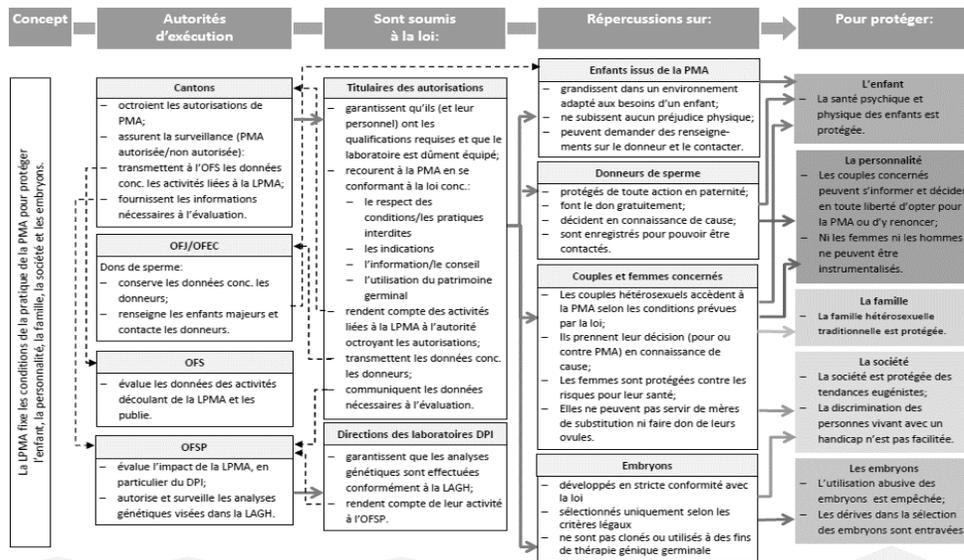
- La définition, la conception et la mise en œuvre de projets visent à obtenir des résultats à différents niveaux d'effets (output / outcome / impact).
- Les résultats visés dans le cadre d'un projet sont fixés dans un mandat de projet en tant qu'objectifs du projet.

Les objectifs de projet:

- Les **objectifs supérieurs** confèrent au contenu du projet son orientation. Dans le contexte public, ils résultent généralement d'une décision politique.
- Objectifs supérieurs, objectifs de mise en œuvre et objectifs des mesures présentent une relation hiérarchique (pyramide des objectifs).
- Les **objectifs de projet** devraient se baser sur des prestations / produits concrets (output) en tant qu'**objectifs des mesures**, tout au plus se baser sur des effets visés auprès de groupes cibles (outcome) en tant qu'**objectifs de mise en œuvre**.
- Les objectifs de projet devraient être formulés de manière SMART (Spécifique, Mesurable, Ambitieux, Réaliste, Temporellement défini) et décrire des cas de figure ou des états futurs.

Lien entre les objectifs et les effets des projets resp. des programmes





- Les indicateurs sont des grandeurs qui peuvent être observées, appréhendées, sur les états ou les évolutions d'un caractère ou d'un système. Les indicateurs particulièrement significatifs sont qualifiés d'indicateurs clés.
- Les indicateurs sont déduits des objectifs. En sélectionnant des indicateurs, on fixe les valeurs observables à considérer pour déterminer si les objectifs (de projet), respectivement les effets visés, ont été atteints.
- Selon la logique des effets définie dans le modèle d'effets, des indicateurs à même de mesurer si les objectifs sont atteints, doivent être spécifiés pour chacun des niveaux d'effets (output, outcome, impact).

Indicateurs

«Modèles d'effets»

- Un modèle d'effets est un modèle logique, qui sert à illustrer de manière systémique la logique du déroulement ou de l'effet des lois, des stratégies, des projets, etc.
- Le processus d'élaboration d'un modèle d'effets, avec le concours de parties prenantes internes et externes, crée une base commune pour aborder les travaux d'un projet et favorise une pensée et une action orientées vers l'efficacité. Le modèle d'effets est utilisé comme aide à la structuration et comme base de communication.
- Un modèle d'effets se compose de chaînes d'effets dont les éléments sont causalement liés entre eux. Dans l'idéal, des objectifs sont formulés dans le modèle d'effets.



Exemple: Stratégie d'élimination de la rougeole en Suisse

Output

Outcome

Impact

Objectifs

Objectifs des mesures (sélection)

1. Les informations importantes sont de grande qualité et aisément accessibles à tous.
2. L'accès à la vaccination est facilité pour tous les groupes de la population; les barrières financières et autres sont éliminées (p. ex. exemption de la franchise).
3.

Objectifs de mise en œuvre (sélection)

1. L'état des connaissances de la population sur la rougeole s'est amélioré.
2. Des incitations à une vaccination de rattrapage pour les jeunes et les adultes sont créées.
3. La couverture vaccinale (2 doses) de la population dès 2 ans (année 1964 et plus jeunes) atteint au moins 95%.
4.

Objectif supérieur

- D'ici à la fin 2015, la rougeole est éliminée en Suisse, i. e. qu'il y a, par an, moins d'un cas de rougeole pour 1 million d'habitants.

Indicateurs

1. Matériel d'information mis à disposition (y c. les campagnes)
2. Doses inoculées (rapport entre les doses vendues et comptabilisées avant/après exemption de la franchises)

1. Réactions de la population aux messages de la campagne
2. Couverture vaccinale de la population de 16 ans et plus
3. Couverture vaccinale de la population, toutes classes d'âges confondues (2 d.)

- Incidence (nombre de cas de rougeole non importés par an pour 1 million d'habitants)

Mesure

1. Point sur la situation
2. Déclarations des entreprises à l'OFSP

1. Mesure des effets de la campagne (enquête auprès de la population)
2. Enquête auprès de la population (mesure avant-après)
3. Etude nationale sur la couverture vaccinale; enquête auprès de la population

- Système de déclaration de l'OFSP