

“ Die richtige Bildgebung für meinen Patienten ”

Ein Toolkit für Überweiser



Die Kampagne inszeniert eine Sprechstundensituation zwischen Arzt und Patient. Das Toolkit enthält 7 wichtige Fragen, im Interesse des Patienten, die der Arzt bei der Anforderung einer bildgebenden Untersuchung stellen sollte. Die aufgeführten Punkte thematisieren einige einfache Überlegungen und Argumente, die während der Sprechstunde leicht vorgebracht werden können.

Es handelt sich um eine europäische Kommunikationskampagne zur Förderung des angemessenen Einsatzes medizinischer Bildgebung.

A campaign funded by



**Heads of European Radiation Protection
Competent Authorities**



Diagnose gestellt – bietet die radiologische Untersuchung einen Zusatznutzen?



Radiologische Untersuchung vor kurzem durchgeführt – soll ich sie wiederholen lassen?



Röntgen, CT – oder besser eine Untersuchung ohne ionisierende Strahlung?



Weiß mein Patient, dass ein CT auch Risiken hat?



Wie erhält mein Patient die bildgebende Untersuchung, die am besten geeignet ist?



Schwangerschaft?
Was zu beachten ist



Kinder und Bildgebung?
Was zu beachten ist

Damit Sie die geeignete bildgebende Untersuchung für Ihren Patienten anfordern können, finden Sie die Antworten auf diese Fragen auf www.herca.org.



HERCA bedankt sich bei der Europäischen Gesellschaft für Radiologie (ESR) und der Weltorganisation für Hausärzte (WONCA Europe) für das Feedback sowie wertvolle Kommentare und Vorschläge zu den Inhalten dieser Kampagne.