



# FAQ – Legge sui prodotti del tabacco

---

Data:

28.08.2024

---

## La nuova legge sarà applicata dal 1° ottobre

### ***Perché c'è bisogno di una legge sui prodotti del tabacco?***

Il consumo di prodotti del tabacco e a base di nicotina presenta sempre un rischio per la salute. Infatti, il fumo del tabacco e il vapore delle sigarette elettroniche contengono sostanze cancerogene. Inoltre, la nicotina crea dipendenza molto rapidamente. Per proteggere al meglio la salute dei consumatori, questi prodotti devono rispettare particolari norme, che saranno ora definite nella legge sui prodotti del tabacco e nella relativa ordinanza, e comprenderanno per esempio prescrizioni in materia di vendita e pubblicità, come pure obblighi di notifica.

### ***Dove sono attualmente disciplinati i prodotti del tabacco?***

Attualmente i prodotti del tabacco sono disciplinati nella legge sulle derrate alimentari. Nel quadro dell'armonizzazione del diritto svizzero in materia di derrate alimentari a quello dell'Unione europea (UE), già nel 2014 il Parlamento ha deciso di escludere i prodotti del tabacco e a base di nicotina dalla legge sulle derrate alimentari per disciplinarli in una legge a sé stante. Quest'ultima permetterà per la prima volta di regolamentare in modo appropriato anche i prodotti introdotti negli ultimi anni, come sigarette elettroniche o prodotti del tabacco destinati a essere riscaldati.

### ***Quali prodotti sono contemplati nella legge sui prodotti del tabacco?***

Oltre ai prodotti del tabacco classici, la legge sui prodotti del tabacco disciplina per la prima volta anche le sigarette elettroniche con e senza nicotina nonché i prodotti del tabacco destinati a essere riscaldati. L'ordinanza definisce inoltre altri cosiddetti prodotti simili e altrettanto nocivi per la salute, come prodotti a base di erbe destinati a essere riscaldati, prodotti a base di nicotina destinati a essere fiutati e prodotti senza tabacco per pipe ad acqua. Anche questi ultimi dovranno rispettare le disposizioni di legge.

### ***Finora, in alcuni Cantoni, persino i bambini potevano acquistare le sigarette elettroniche monouso (puff bar). Come ci si comporterà in futuro con i nuovi prodotti immessi sul mercato?***

Dal 1° ottobre, per tutti i prodotti del tabacco e a base di nicotina si applicherà un limite d'età per la consegna di 18 anni in tutta la Svizzera. Il Consiglio federale avrà la possibilità di iscrivere i prodotti recentemente immessi sul mercato in una categoria di prodotti già regolamentati. A tale scopo occorre adeguare l'ordinanza, anche per evitare lacune normative.

### ***Quali miglioramenti apporta la legge sui prodotti del tabacco?***

La nuova legge sui prodotti del tabacco apporta alcuni importanti miglioramenti rispetto alla normativa vigente, enunciati qui di seguito.

#### Campo di applicazione e armonizzazione

Negli ultimi anni è stata immessa sul mercato tutta una serie di nuovi prodotti con e senza tabacco o nicotina. La normativa vigente, rappresentata dalla legge sulle derrate alimentari, non ha tenuto conto di questo sviluppo. La nuova legge sui prodotti del tabacco contemplerà anche nuovi prodotti quali le sigarette elettroniche, e unifornerà le norme attualmente più o meno rigide a seconda del Cantone (p. es. vendita a partire da 16/18 anni). Le norme federali varranno come standard minimi. I Cantoni potranno ancora prevedere norme più rigide in materia di pubblicità, promozione e sponsorizzazione. Nel campo della sponsorizzazione, i Cantoni di Soletta e del Vallese hanno già introdotto una normativa più severa.

#### Divieto di consegna agli adolescenti sotto i 18 anni

Dal 1° ottobre il limite d'età per la consegna, finora di 16 o 18 anni a seconda del Cantone, sarà fissato a 18 anni in tutta la Svizzera. Il divieto di consegna ai minorenni si applicherà a tutti i prodotti disciplinati dalla legge sui prodotti del tabacco e dalla relativa ordinanza.

#### Restrizioni della pubblicità

La legge sui prodotti del tabacco vieta l'esposizione di manifesti su suolo pubblico o privato, se visibili da chi si trova sul suolo pubblico. La pubblicità non sarà più ammessa nemmeno sui mezzi di trasporto pubblico, negli edifici pubblici, nei cinema o nei campi sportivi.

#### Restrizioni della promozione

La nuova legge pone restrizioni alla promozione: non saranno ammessi la distribuzione gratuita di prodotti né concorsi con omaggi.

#### Restrizioni della sponsorizzazione a manifestazioni di portata internazionale

La sponsorizzazione sarà vietata alle manifestazioni a carattere internazionale o destinate a un pubblico minorenne.

#### Basi legali per i test d'acquisto

I test d'acquisto sono uno strumento efficace per verificare il rispetto del divieto di consegna nei punti di vendita. Ora sarà disponibile una base legale, valida in tutta la Svizzera. I risultati dei test d'acquisto potranno essere utilizzati nell'ambito di procedimenti amministrativi o penali.

### ***Come sarà regolamentata la protezione contro il fumo passivo? Varrà anche per i nuovi prodotti del tabacco e a base di nicotina?***

Attualmente in tutta la Svizzera vige il divieto di fumare nei locali chiusi accessibili al pubblico o adibiti a luoghi di lavoro per più persone. Le sale fumatori sono autorizzate soltanto a determinate condizioni. Dal 1° ottobre, il campo di applicazione della legge federale concernente la protezione contro il fumo passivo sarà esteso ai prodotti del tabacco destinati a essere riscaldati e alle sigarette elettroniche.

### ***A quanto ammonteranno le imposte previste per i nuovi prodotti del tabacco?***

Le imposte applicate al tabacco sono disciplinate nella legge sull'imposizione del tabacco. D'ora in avanti, anche le sigarette elettroniche saranno soggette a imposte, seppure inferiori rispetto a quelle delle sigarette tradizionali. In questo caso, si applicherà il principio dell'imposizione basata sul rischio, secondo cui l'entità dell'imposta sarà calcolata in base alla pericolosità del prodotto finora conosciuta. La riscossione di un'imposta sulle sigarette elettroniche entrerà in vigore contestualmente alla legge sui prodotti del tabacco.

### ***La legge sui prodotti del tabacco rafforzerà la protezione dei giovani?***

La legge sui prodotti del tabacco migliorerà alcuni aspetti della protezione dei giovani. Per esempio, dal 1° ottobre sarà introdotto il divieto di consegna ai minorenni in tutta la Svizzera. Questa è una novità. Inoltre, saranno disciplinati per la prima volta anche le sigarette elettroniche con e senza nicotina nonché i prodotti destinati a essere riscaldati. Tuttavia, la pubblicità potrà ancora raggiungere bambini e adolescenti, per esempio nei punti di vendita. Nel quadro della revisione parziale della legge, ora al vaglio del Parlamento, saranno inasprite le disposizioni.

### ***Come si colloca la Svizzera nel confronto internazionale in fatto di prevenzione del tabagismo?***

In uno studio comparativo europeo (c.d. Tobacco Control Scale 2021), la Svizzera occupa il penultimo posto nel campo della regolamentazione del tabacco. Nonostante alcuni miglioramenti nella prevenzione del tabagismo, la legge sui prodotti del tabacco non migliorerà la sua posizione in classifica. Questo perché altri Paesi europei hanno già adottato misure normative nettamente più estese.

### ***Quali sono stati gli strumenti più efficaci nella prevenzione del tabagismo?***

Alcuni studi internazionali indicano chiaramente quali misure si sono rivelate più efficaci. Secondo l'OMS, tra queste vi rientrano:

1. Aumento delle imposte / dei prezzi dei prodotti del tabacco.
2. Grandi avvertenze illustrate su tutti gli imballaggi dei prodotti del tabacco.
3. Imballaggi neutri.
4. Divieti generali della pubblicità per il tabacco, della promozione e della sponsorizzazione.
5. Protezione contro il fumo passivo in qualsiasi posto di lavoro negli spazi chiusi, in luoghi e su mezzi di trasporto pubblici.
6. Svolgimento di campagne massmediali, che informano la popolazione sugli effetti nocivi del fumo/consumo del tabacco e del fumo passivo, e motivano al cambiamento.
7. Supporto a tutti coloro che vogliono smettere di fumare, nell'ambito di interventi efficaci, efficienti in termini di costi e rivolti a tutta la popolazione.

Secondo alcuni studi, l'aumento dei prezzi si è dimostrato particolarmente efficace. La Svizzera prevede norme sul tabacco nettamente meno estese rispetto ai Paesi europei limitrofi. Eventuali restrizioni della pubblicità, ai fini di una migliore protezione di bambini e adolescenti, sono attualmente discusse in Parlamento nel quadro della revisione parziale della legge sui prodotti del tabacco. Ulteriori misure, quali gli imballaggi neutri, non sono ora oggetto di dibattito in Svizzera.

***La legge sui prodotti del tabacco si applicherà in tutta la Svizzera. I Cantoni potranno emanare norme più estese di quelle federali?***

La legislazione cantonale potrà contenere norme più estese di quelle federali negli ambiti della pubblicità, della promozione e della sponsorizzazione, per esempio vietando quest'ultima alle manifestazioni.

**Convenzione quadro dell'OMS**

***La Svizzera ha già ratificato la Convenzione quadro dell'OMS sul controllo del tabacco (FCTC)?***

La Svizzera è uno dei pochi Paesi al mondo e l'unico Paese in Europa a non avere ratificato la FCTC. Il requisito relativo al limite d'età per la consegna di 18 anni, previsto dalla Convenzione, sarà ora adempiuto anche in Svizzera mediante la legge sui prodotti del tabacco. Tuttavia, le disposizioni sulla pubblicità non soddisfano ancora i requisiti della Convenzione e saranno inasprite nel quadro della revisione della legge sui prodotti del tabacco, al momento al vaglio del Parlamento. Una volta concluso l'iter parlamentare, il Consiglio federale verificherà se la versione finale della legge sui prodotti del tabacco adempierà le condizioni per una ratifica della FCTC. Se del caso, sottoporrà al Parlamento un messaggio concernente la ratifica.