Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI

Office fédéral de la santé publique OFSP
Unité de direction Assurance maladie et accidents

Distribution des franchises selon la classe d'âge et le sexe

Année d'exercice 2025

Cette analyse renseigne sur la distribution des franchises en fonction de la classe d'âge et du sexe. Le graphique ci-dessous montre que plus de 90% des familles choisissent une franchise nulle pour leurs enfants. L'utilisation des autres franchises reste très marginale dans ce groupe d'âge.

Chez les jeunes adultes, le choix se porte d'abord majoritairement vers la franchise à 300 CHF entre 19 et 20 ans avant d'être remplacée par une franchise plus élevée entre 21 et 25 ans.

Chez les adultes, on note que les franchises intermédiaires à 1'000, 1'500 et 2'000 CHF ne sont que très rarement choisies. La franchise à 500 CHF est quant à elle très peu utilisée avant 50 ans (moins de 8% des choix de franchise chez les hommes ou les femmes) avant être choisie de plus en plus souvent à mesure que l'âge augmente pour représenter entre 8 et 16% des choix tous sexes confondus.

Il convient de noter que, indépendamment du sexe, le choix des franchises à 300 CHF et 2'500 CHF évolue de manière opposée à partir de 26 ans et à mesure que l'âge augmente. Alors que la franchise à 2'500 CHF représente la majorité des choix des 26 à 45 ans, son utilisation diminue avec l'âge : d'environ 62% chez les 26-30 ans à seulement 27% chez les 61-65 ans et à moins de 6% chez les plus de 80 ans. A l'inverse, la franchise à 300 CHF est de plus en plus souvent choisie à mesure que l'âge augmente, passant d'environ 32% des choix chez les 26-30 ans à plus de 65% passé 70 ans.

Contrairement aux hommes, les femmes ont tendance à choisir des franchises plus faibles, quelle que soit la classe d'âge. Alors que la franchise à 2'500 CHF représente plus de la moitié des choix entre 21 et 50 ans chez les hommes avec un maximum de 69% entre 31 et 35 ans, son utilisation chez les femmes dépasse les 54% entre 26 et 35 ans. A l'inverse, l'utilisation de la franchise la plus basse à 300 CHF par les femmes est supérieure d'au moins 12-15% à celle des hommes entre 21 et 60 ans.

Données et méthodes utilisées

Données

Les analyses présentées dans cette analyse ont été produites à partir d'environ 99% des données fournies à l'OFSP par les assureurs. Environ 1% des assurés ont été exclus de l'exploitation car certaines de leurs données étaient manquantes ou incomplètes. C'est le cas, par exemple, des assurés pour lesquels aucun numéro AVS n'a été livré ou pour les couvertures dont la catégorie d'âge ne correspondait pas à l'âge de l'assuré. En outre, les données de couvertures d'assurance associées aux personnes résidant à l'étranger ont également été exclues (primes de type « EU »).

Les données collectées par la statistique des données individuelles (EFIND) se basent sur une **date de traitement des reçus située au cours de l'année 2025. Les mutations ont été considérées jusqu'au 30.04.2026**. Nous estimons donc qu'il manque environ 2% des prestations totales.

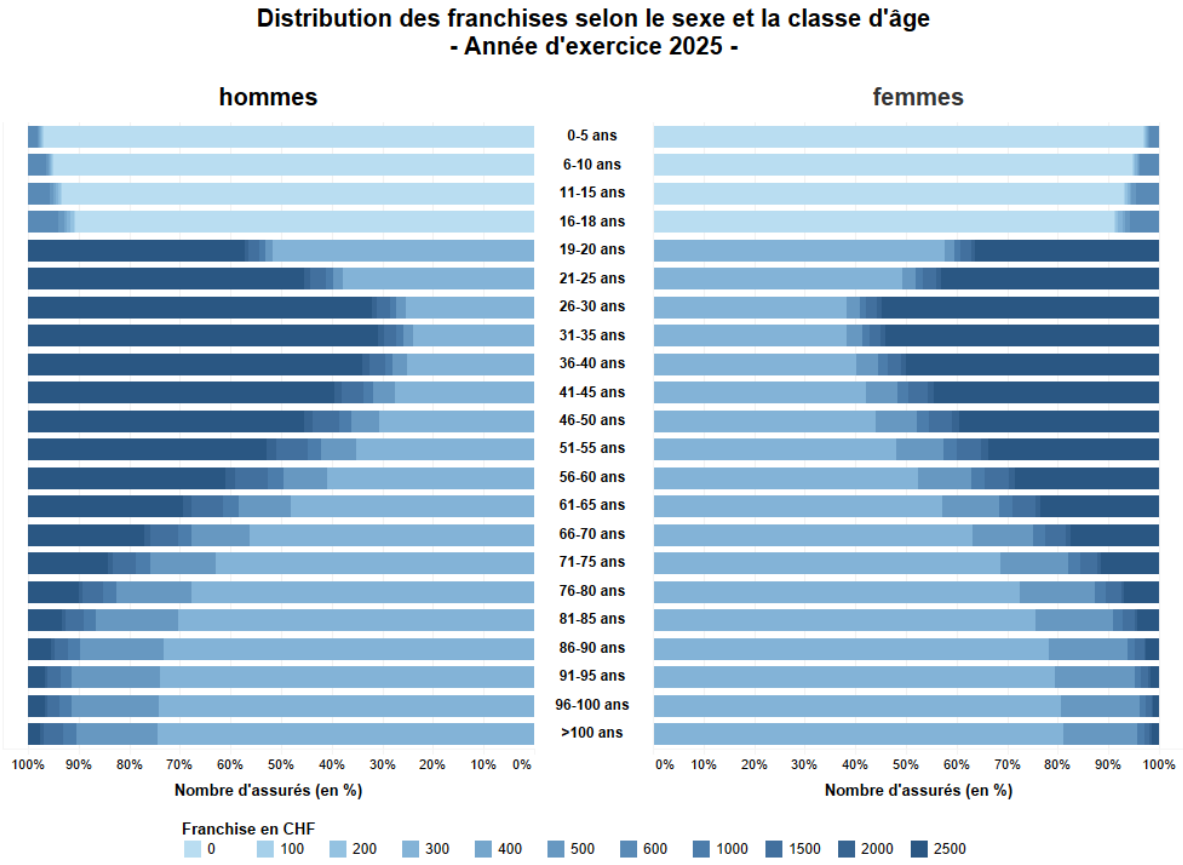
Office fédéral de la santé publique OFSP
Section gestion des données et statistiques
Schwarzenburgstrasse 157, CH-3003 Berne
Tél. +41 58 462 37 23
tarife-grundlagen@bag.admin.ch
www.bag.admin.ch

Statistiques

Effectifs

Les effectifs correspondent à la somme des ratios entre le nombre de jours avec une couverture d'assurance dans une année et le nombre maximum de jours de couverture possible par an (365 ou 366 pour une année bissextile) de chaque assuré. Les effectifs ainsi calculés ont ensuite été arrondis à l'entier supérieur.

1. Distribution des franchises selon la classe d'âge et le sexe



Source : EFIND2025 (coûts selon la date de traitement, date de référence au 30.04.2026)
Conception : Office fédéral de la Santé Publique OFSP, section management des données et statistiques (DMS)