Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
**Eidgenössische Qualitätskommission EQK**

# Aktionswoche Patienten- und Patientinnensicherheit 15. – 19. September 2025

## Schlussbericht

Malinda Kocher (Wissenschaftliche Mitarbeiterin)

Britta Gerloff (Kommunikationsverantwortliche)

Dr. Annemarie Fridrich (Geschäftsleiterin)

**patientensicherheit** schweiz
**sécurité des patients** suisse
**sicurezza dei pazienti** svizzera

Die Eidgenössische Qualitätskommission (EQK) ist eine ausserparlamentarische Behördenkommission des Eidgenössischen Departements des Inneren (EDI). Sie unterstützt den Bundesrat bei der Qualitätsentwicklung in der medizinischen Leistungserbringung im Rahmen des Bundesgesetzes über die Krankenversicherung (KVG). Weitere Informationen sind unter www.eqk.admin.ch zu finden.

Der Inhalt dieses Berichts stimmt nicht zwingend mit der Position der EQK überein.

**Impressum**

**Herausgeberin**

Eidgenössische Qualitätskommission (EQK)

**Erscheinungsdatum**

Oktober 2025

**Zitierweise**

Kocher M., Gerloff B., Fridrich Dr. A.,2025], ***Schlussbericht Aktionswoche Patient:innensicherheit - Risiken im Blick – ein Kinderspiel?***. Bern: Eidgenössische Qualitätskommission (EQK)

**Sprache des Originalberichts**

Deutsch (Zusammenfassung in Französisch und Italienisch)

**Auskunft**
Eidgenössische Qualitätskommission
Sekretariat
c/o Bundesamt für Gesundheit
Schwarzenburgstrasse 157, 3003 Bern
info@eqk.admin.ch
www.eqk.admin.ch

**Copyright**

Wiedergabe unter Angabe der Quelle gestattet.

patientensicherheit schweiz
sécurité des patients suisse
sicurezza dei pazienti svizzera

Zürich, Oktober 2025

# Schlussbericht Aktionswoche Patient:innensicherheit

## Risiken im Blick – ein Kinderspiel?

**15.–19. September 2025**

**Zu Handen der Eidgenössischen Qualitätskommission**


Malinda Kocher (Wissenschaftliche Mitarbeiterin)

Britta Gerloff (Kommunikationsverantwortliche)

Dr. Annemarie Fridrich (Geschäftsleiterin)

Kontakt für Rückfragen: fridrich@patientensicherheit.ch

Stiftung Patientensicherheit Schweiz (SPS)

Nordstrasse 31

8006 Zürich

info@patientensicherheit.ch

# Zusammenfassung

## Schlussbericht Aktionswoche Patient:innensicherheit 2025

Die Stiftung Patientensicherheit Schweiz (SPS) veranstaltete vom 15. bis 19. September 2025 die nationale *Aktionswoche Patient:innensicherheit,* finanziert von der Eidgenössischen Qualitätskommission (EQK). Das Thema orientiert sich jeweils am *World Patient Safety Day* der Weltgesundheitsorganisation (WHO), mit dem diesjährigen Fokus auf *Safe care for every newborn and every child* unter dem Motto: *Patient safety from the start!* In der Schweiz lautete der Slogan: ***Risiken im Blick – ein Kinderspiel?***

Neugeborene und Kinder sind besonders anfällig für vermeidbare Schädigungen durch die Gesundheitsversorgung – etwa aufgrund eingeschränkter Kommunikationsfähigkeit oder fehlender kindgerechter Behandlungsempfehlungen. Ähnliche Risiken betreffen auch andere Gruppen, wie ältere Menschen, Personen mit Sprachbarrieren, körperlichen oder kognitiven Einschränkungen oder mit genderspezifischem Behandlungsbedarf. Vor diesem Hintergrund wurde das WHO-Thema erweitert, um die Vielfalt an Herausforderungen verschiedener Patient:innengruppen zu berücksichtigen.

**Ziel** der Aktionswoche war es, das Bewusstsein für **besondere Risiken in der Gesundheitsversorgung** zu stärken und praxisnahes Wissen zu deren Reduktion zu vermitteln. Im Zentrum standen die fünf Themen: **Sepsis, Medikamentendosierungen, Sprachbarrieren, Gendermedizin sowie Unconscious Bias** (unbewusste Vorurteile).

Zur Erreichung dieser Ziele entwickelte die SPS eine Vielzahl an Materialien, darunter Key Visuals, Wallpaper sowie Poster- und Social-Media-Vorlagen. Die diesjährigen Hauptaktivitäten waren eine **Webinar-Reihe** mit vier Live-Veranstaltungen und einer Videoaufzeichnung sowie eine interaktive **Quiz-Reihe** mit elf Kurzquiz **für Fachpersonen und Patient:innen**. Parallel dazu fanden umfangreiche Kommunikationsmassnahmen über Website, Newsletter, Social Media sowie über Multiplikatoren wie Verbände und Fachmedien statt. Alle Produkte sind weiterhin auf der Website der SPS (in den Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch) verfügbar.

Rund 151 Organisationen meldeten ihre Aktivitäten über die Website der SPS an, 20'884 Aktionswoche-Sticker wurden versendet, die Webinar-Reihe verzeichnete insgesamt 261 Teilnehmende und die verschiedenen Quiz wurden gesamthaft 1903-mal gespielt (Stand: 10.10.2025). Auf Social Media zeigte sich eine breite Beteiligung zahlreicher Leistungserbringer und Fachorganisationen aus allen Versorgungsbereichen und Sprachregionen – begünstigt durch die thematische Erweiterung auf Risiken, die verschiedene Patient:innengruppen betreffen. Die nationale Reichweite und Durchdringung konnte im Vergleich zur Aktionswoche 2024 noch einmal gesteigert werden.

# Résumé

## Rapport final de la Semaine d'action pour la sécurité des patient·e·s 2025

La Fondation Sécurité des patients Suisse (SPS) a organisé du 15 au 19 septembre 2025 la *semaine d'action* nationale pour la sécurité des patient·e·s, financée par la Commission fédérale pour la qualité (CFQ). Le thème, en ligne avec celui de la *Journée mondiale de la sécurité des patients et patientes* de l'Organisation mondiale de la santé (OMS), traitait cette année des questions de *Safe care for every newborn and every child* (« Des soins sûrs pour chaque nouveau-né et chaque enfant ») sous la devise : *« La sécurité des patients et patientes commence dès la naissance ! »* En Suisse, le slogan était ***« Garder un œil sur les risques – un jeu d'enfant ? »***

Les nouveau-nés et les enfants sont particulièrement vulnérables aux préjudices évitables liés aux soins de santé. Par exemple, parce qu'ils ne sont pas en mesure de communiquer clairement ou qu'il n'y a pas de recommandations de traitement adaptées aux enfants. D'autres groupes sont également sujets à des risques similaires, comme les personnes âgées et les personnes confrontées à la barrière linguistique, en situation de handicap physique ou cognitif ou ayant besoin d'un traitement lié au genre. Dans ce contexte, le thème de l'OMS a été élargi afin de tenir compte de la diversité des difficultés rencontrées par les différents groupes de patient·e·s.

**Les objectifs** de la semaine d'action étaient de renforcer la sensibilisation aux **risques particuliers en matière de soins de santé** et de transmettre des connaissances pratiques pour les réduire. Les cinq thèmes principaux étaient les suivants : **la septicémie, le dosage des médicaments, la barrière linguistique, la médecine de genre et le biais inconscient** (préjugés).

Pour atteindre ces objectifs, la Fondation Sécurité des patients Suisse a développé une multitude de supports, dont des visuels clés, des affiches ainsi que des modèles pour posters et réseaux sociaux. Les principales activités de cette année étaient une **série de webinaires,** avec quatre événements en direct et un enregistrement vidéo, ainsi qu'une **série de quiz** interactifs composée de onze petits quiz **pour les spécialistes et les patient·e·s**. Parallèlement, d'importantes mesures de communication ont été mises en œuvre à travers le site Internet, la newsletter, les réseaux sociaux et à l'aide de multiplicateurs comme les associations et les médias spécialisés. Tous les outils restent disponibles sur le site Internet de la Fondation Sécurité des patients Suisse (en allemand, français et italien).

Près de 151 organisations ont annoncé leurs activités sur le site Internet de la fondation, 20'884 autocollants pour la semaine d'action ont été envoyés, la série de webinaires a enregistré 261 participant·e·s et les différents quiz ont été joués 1903 fois au total (en date du 10 octobre 2025). Sur les réseaux sociaux, on a constaté une large participation de nombreux prestataires de soins et d'organisations spécialisées dans tous les domaines de soins et venant de toutes les régions linguistiques, favorisée par l'extension du thème aux risques qui concernent différents groupes de patient·e·s. La portée et la pénétration nationales ont encore été améliorées par rapport à la semaine d'action 2024.

# Riepilogo

## Relazione finale della Settimana d'azione per la sicurezza dei pazienti 2025

Dal 15 al 19 settembre 2025 la Fondazione Sicurezza dei pazienti Svizzera ha organizzato la *Settimana d'azione nazionale per la sicurezza delle e dei pazienti*, finanziata dalla Commissione federale per la qualità (CFQ). Il tema si ispira al *World Patient Safety Day* dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), che quest'anno si concentra su *Safe care for every newborn and every child* all'insegna del motto: *Patient safety from the start!* In Svizzera lo slogan era: ***Cogliere i rischi – un gioco da ragazzi?***

I neonati e i bambini sono particolarmente esposti a danni evitabili legati all'assistenza sanitaria, ad esempio a causa di capacità comunicative limitate o della mancanza di raccomandazioni di trattamento adatte ai bambini. Rischi analoghi riguardano anche altri gruppi, ad esempio persone anziane, persone con barriere linguistiche, limitazioni fisiche o cognitive o pazienti che necessitano di cure specifiche legate al genere. In questo contesto, il tema dell'OMS è stato esteso per tenere conto della molteplicità di sfide dei diversi gruppi di pazienti.

L'**obiettivo** della settimana d'azione era quello di aumentare la sensibilizzazione sui **rischi particolari nell'assistenza sanitaria** e trasmettere conoscenze pratiche per ridurli. L'attenzione si è concentrata su cinque temi: **sepsi, dosaggio dei farmaci, barriere linguistiche, medicina di genere e pregiudizio inconscio**.

Per raggiungere questi obiettivi, la Fondazione Sicurezza dei pazienti Svizzera ha sviluppato diversi materiali, tra cui key visual, sfondi e modelli per poster e social media. Le attività principali di quest'anno sono state una **serie di webinar** con quattro eventi live e una registrazione video, nonché una **serie di quiz** interattivi con undici brevi quiz **per specialisti e pazienti**. Parallelamente sono state attuate ampie misure di comunicazione tramite sito web, newsletter, social media e moltiplicatori come associazioni e media specializzati. Tutti i prodotti continuano a essere disponibili sul sito web della Fondazione Sicurezza dei pazienti Svizzera (in tedesco, francese e italiano).

Circa 151 organizzazioni hanno registrato le proprie attività tramite il sito web della Fondazione Sicurezza dei pazienti Svizzera, sono stati inviati 20'884 adesivi della settimana d'azione, la serie di webinar ha avuto un totale di 261 partecipanti e i diversi quiz sono stati riprodotti complessivamente 1903 volte (ultimo aggiornamento: 10.10.2025). Sui social media è stata osservata un'ampia partecipazione da parte di numerosi fornitori di prestazioni e organizzazioni specializzate di tutti i settori assistenziali e di tutte le regioni linguistiche, favorita dall'estensione del tema a rischi che interessano diversi gruppi di pazienti. Rispetto alla settimana d'azione 2024, è stato possibile aumentare ulteriormente la copertura e la penetrazione a livello nazionale.

## Inhalt

1 Hintergrund Aktionswoche Patient:innensicherheit ..... 7
2 Themenherleitung und Ziele ..... 7
3 Umsetzung ..... 9
3.1 Projektdauer und -vorbereitung ..... 9
3.2 Schwerpunkte ..... 9
3.3 Produkte und Aktivitäten ..... 10
3.4 Exkurs zu den Ergebnissen der Online-Evaluation der Webinare ..... 15
3.5 Übersicht der Links zu Produkten und Aktivitäten ..... 16
4 Kommunikation und Reichweite ..... 18
4.1 Kommunikationsmassnahmen ..... 18
4.2 Internationale Präsenz ..... 20
4.3 Ergebnisse und Reichweite ..... 21
5 Reflexion ..... 29
6 Fazit und Ausblick ..... 29
7 Budget ..... 31
8 Anhang ..... 31

## Abbildungsverzeichnis

**Abbildung 1:** Projektdauer und -phasen ..... 9
**Abbildung 2**: Evaluationsergebnisse Webinare ..... 15

## Tabellenverzeichnis

**Tabelle 1**: Anzahl Teilnehmende an den vier Webinaren der Veranstaltungsreihe ..... 21
**Tabelle 2:** Anzahl Ansichten pro jeweilige Quiz-Seite (Frage 1 bis Schlussfolie) ..... 23
**Tabelle 3**: Anzahl Seitenaufrufe der Aktionswoche-Seiten bis zum 07.10.2025 ..... 24
**Tabelle 4:** Anzahl der Downloads der Toolbox-Materialien bis zum 07.10.2025 ..... 25
**Tabelle 6**: Top-5-LinkedIn-Posts hinsichtlich Impressions (deutscher Account) ..... 26
**Tabelle 7**: Top-5-LinkedIn-Posts hinsichtlich Engagement-Rate (deutscher Account) ..... 26
**Tabelle 8**: Top-5-LinkedIn-Posts hinsichtlich Impressions (französischer Account) ..... 27
**Tabelle 9**: Top-5-LinkedIn-Posts hinsichtlich Engagement-Rate (französischer Account) ..... 27
**Tabelle 10:** Anzahl Aufrufe der YouTube-Videos im Rahmen der Aktionswoche 2025 ..... 28
**Tabelle 11**: Budgetierte und effektive Projektkosten ..... 31

# 1 Hintergrund Aktionswoche Patient:innensicherheit

Am 17. September findet jährlich der internationale Tag der Patient:innensicherheit (World Patient Safety Day) statt. Die World Health Organization (WHO) gab das folgende Thema für den World Patient Safety Day 2025 bekannt: *Safe care for every newborn and every child – Patient safety from the start!* [1] und rief wie auch in den Vorjahren dazu auf, sich durch die Organisation von Aktivitäten und Veranstaltungen und die Beleuchtung von relevanten Gebäuden in der Farbe Orange an der globalen Kampagne zu beteiligen. Das übergeordnete Ziel des WHO World Patient Safety Day ist die Sensibilisierung der Öffentlichkeit, die Verbesserung des globalen Verständnisses von Patient:innensicherheit sowie die Umsetzung von Massnahmen zur Verbesserung der Patient:innensicherheit und zur Verringerung von Patient:innenschädigungen.

Die Stiftung Patientensicherheit Schweiz (SPS) richtet seit 2015 jährlich in der Woche des World Patient Safety Day die Aktionswoche Patient:innensicherheit aus. In dieser Woche werden die Leistungserbringer dazu ermutigt, zum jeweiligen Thema Aktionen zu lancieren, um das Gesundheitswesen und die Öffentlichkeit für Patient:innensicherheit zu sensibilisieren. Zu diesem Zweck entwickelt die SPS Materialien und Vorlagen (z.B. Poster, Flyer, Aktionskarten, Videos, Quiz, Handbücher etc.) und organisiert (Online-) Veranstaltungen, die den Leistungserbringern kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Seit 2021 koordiniert die SPS zudem die Beleuchtung von Gebäuden sowie weiterer Sichtbarkeitsaktionen in Orange und führt eine begleitende Social-Media-Kampagne durch.

# 2 Themenherleitung und Ziele

Das Thema der Aktionswoche 2025 orientierte sich wie auch in den Vorjahren am Thema des World Patient Safety Day. In diesem Jahr lag der Fokus der WHO auf *Safe care for every newborn and every child.* Da es ein zentrales Ziel der Aktionswoche Patient:innensicherheit ist, dass alle Versorgungsbereiche an den Aktivitäten teilnehmen können, bedurfte das WHO-Thema einer thematischen Erweiterung. Ausgehend von der Vulnerabilität von Neugeborenen und Kindern, die sie während der Gesundheitsversorgung besonders anfällig für vermeidbare Schädigungen macht, wurde das Thema **auf besondere Risiken in der Gesundheitsversorgung** ausgeweitet. Solche Risiken sind beispielsweise:

- **Schwache Evidenz für zielgruppengerechte Behandlung:** Für Kinder gibt es beispielsweise weniger Studien zu medikamentösen Therapien. Dies macht sie unter anderem anfälliger für falsche Medikamentendosierungen.
- **Physiologische/Anatomische Unterschiede:** Kinder sind keine kleinen Erwachsenen. Sie weisen physiologische Besonderheiten auf, die sie beispielsweise anfälliger für eine Sepsis machen.

[1] WHO Announcing World Patient Safety Day 2025, URL: https://cdn.who.int/media/docs/default-source/world-patient-safety-day/announcing-world-patient-safety-day-2025.pdf?sfvrsn=319f753f_11 (Stand: 3.10.25)

- **Psychische und emotionale Entwicklung:** Die psychischen und emotionalen Fähigkeiten von Kindern befinden sich noch in der Entwicklung, was sie besonders anfällig macht für emotionale Traumata im Zusammenhang mit der Gesundheitsversorgung.
- **Kognitive und kommunikative Entwicklung**: Auch die kognitiven Fähigkeiten – wie etwa die Sprachentwicklung – sind noch nicht vollständig ausgereift. Dies kann zu Sprach- und Kommunikationshürden führen.

Solche Risiken betreffen nicht nur Neugeborene und Kinder, sondern auch andere Patient:innengruppen. Daher wurde *Risiken im Blick – ein Kinderspiel?* als nationaler Slogan gewählt. Der Slogan greift die thematische Erweiterung auf **besondere Risiken in der Gesundheitsversorgung** auf, für die sensibilisiert und die reflektiert werden sollen. Gleichzeitig verweist die Frage *„ein Kinderspiel?“* auf den Aspekt des WHO-Themas zu Kindern und Neugeborenen.

Für die Aktionswoche wurden **fünf Schwerpunktrisiken** gewählt:

- Unconscious Bias (unbewusste/implizite Vorurteile)
- Gendermedizin
- Medikamentendosierungen (-sicherheit bei besonderen Patient:innengruppen)
- Sepsis
- Sprach-/Kommunikationsbarrieren

Diese Themen sind für eine Vielzahl unterschiedlicher Patient:innengruppen relevant und beziehen alle Gesundheitsbereiche sowie -fachpersonen mit ein.

Folgende **Ziele** wurden gesetzt:

1. Die Sichtbarkeit des Themas Patient:innensicherheit in der Schweiz erhöhen und insbesondere auf die *besonderen Risiken in der Gesundheitsversorgung sowie deren Reduktion* aufmerksam machen.
2. Gute Beteiligungsmöglichkeiten für Leistungserbringer aller Sektoren und verschiedener Berufsgruppen im Rahmen der Aktionswoche schaffen.
3. Partnerschaftliche Interaktionen zwischen Gesundheitsfachpersonen und Patient:innen bzw. Angehörigen fördern - insbesondere mit Patient:innen aus Risikogruppen.

Damit knüpft die Aktionswoche Patient:innensicherheit 2025 mit dem Thema *besondere Risiken in der Gesundheitsversorgung* an spezifische **Jahresziele der Eidgenössischen Qualitätskommission (EQK)**[2]:an:

- **Sepsis**: Nationales Implementierungsprogramm «Sepsis» (Ziel 2025-04).
- **Gendermedizin / Unconscious Bias**: Verbesserung der Behandlungsqualität von frauenspezifischen Krankheiten (Ziel 2025-14)
- **Medikationssicherheit**:
  - Nationales Programm Medikationssicherheit (Ziel 2025-17)
  - Nationaler Aktionsplan Medikationssicherheit für die Schweiz (Ziel 2025-18)

# 3 Umsetzung

## 3.1 Projektdauer und -vorbereitung

Ende Januar 2025 wurde informell das Thema für den diesjährigen *World Patient Safety Day* bekannt gegeben. Daraufhin erfolgten die thematische Erweiterung sowie die Festlegung des Slogans *Risiken im Blick – ein Kinderspiel?* für die Schweiz (Französisch: **Garder un œil sur les risques – un jeu d'enfant ?** / Italienisch: **Cogliere i rischi – un gioco da ragazzi?**), den die SPS am 20. Februar 2025 über den allgemeinen Newsletter kommunizierte. Die offizielle Kommunikation des Themas vom diesjährigen World Patient Safety Day wurde am 19. März 2025 publiziert[3].

Die Projektdauer der Aktionswoche Patient:innensicherheit 2025 erstreckte sich über den Zeitraum von Januar bis Oktober 2025, wobei die intensive Projektzeit ab Mai begann.

Die Projektdauer kann in drei Phasen unterteilt werden:

**Abbildung 1:** Projektdauer und -phasen

## 3.2 Schwerpunkte

Der Fokus der Aktionswoche Patient:innensicherheit 2025 lag auf fünf besonderen Risiken in der Gesundheitsversorgung: **Unconscious Bias** (unbewusste bzw. implizite Vorurteile), **Gendermedizin**,

[2] EKQ Jahresziele 2025, URL: https://www.bag.admin.ch/dam/de/sd-web/us9GDnIg9ETr/jahresziele-der-eqk-2025.pdf (Stand: 10.10.2025)
[3] WHO World Patient Safety Day 2025, Campaign Page, URL: https://www.who.int/campaigns/world-patient-safety-day/2025 (Stand: 15.10.2025)

**Medikamentendosierungen (-sicherheit), Sepsis** sowie **Sprach-/Kommunikationsbarrieren.** Für die Festlegung der fünf Schwerpunktthemen wurde das Scientific Board der SPS in einer Brainstorming Session im Frühjahr 2025 beratend einbezogen.

Aus dem Slogan lassen sich **zwei zentrale Aspekte** ableiten:

1. ***Risiken im Blick*:**
   **Gesundheitsfachpersonen und Patient:innen** sollen für diese fünf spezifischen Risiken und deren Reduktion **sensibilisiert** werden. Die Risiken betreffen jeweils eine grössere Patient:innengruppe und sind für alle Versorgungssektoren relevant.
2. ***- ein Kinderspiel?:***
   Die Sensibilisierung soll durch eine Frage zur **Selbstreflexion** sowie über einen **spielerischen Zugang** erfolgen.

Diese beiden Ziele bildeten die Grundlage für die Entwicklung der beiden Hauptaktivitäten der Aktionswoche: einer **Webinar-Reihe** zu den fünf Schwerpunktthemen sowie einer **interaktiven Quiz-Reihe**.

### 3.3 Produkte und Aktivitäten

Eine Übersicht mit den Links zu allen im Folgenden genannten Produkten und Aktivitäten ist in Kapitel 3.5 zu finden.

#### Materialien in der Toolbox

Die Toolbox stand seit dem 24. April 2025 neu auf einer eigenen Unterseite der Aktionswoche-Website zum Download zur Verfügung und wurde laufend ergänzt (letzte Aktualisierung August 2025). Alle Materialien waren auf Deutsch, Französisch und Italienisch und in verschiedenen Formaten für den digitalen und analogen Einsatz vorhanden:

- **Allgemeine Materialien zur Unterstützung** von Leistungserbringern bei der Teilnahme an der Aktionswoche: Key Visual (quadratisch und rund); verschiedene Poster (*Wir machen mit.*), auch individualisierbar; Wallpaper; Social-Media-Vorlage.
- **Materialien zur Bewerbung der Quiz-Reihe** mit Zielpublikum Gesundheitsfachpersonen (Poster; Wallpaper) und mit Zielgruppe Patient:innen (Poster).
- **Material zur Bewerbung der Webinar-Reihe** mit Zielpublikum Gesundheitsfachpersonen (Webinar-Übersicht).

### Hauptaktivität I – Webinar-Reihe

An jedem der fünf Wochentage während der Aktionswoche fand ein **Webinar zu einem der fünf Schwerpunktthemen** statt. (*Ausnahme: Montag, 15. September 2025. An diesem Tag wurde stattdessen eine Videoaufzeichnung zum Thema **Sepsis** veröffentlicht, da aufgrund terminlicher Auslastung kein geeignetes Zeitfenster mit dem Referenten gefunden werden konnte*.)

Das Ziel der Webinar-Reihe war es, Gesundheitsfachpersonen zu sensibilisieren und Wissen zu vermitteln, sowie die Möglichkeit zum Austausch mit Expert:innen zu den jeweiligen Themen zu bieten.

- **Webinar *Unconscious Bias – Hidden Risk to Patient Safety*** am 16. September 2025 (auf Englisch; Dauer 1:07 h):
  Vortrag von **Ursula Meidert** (Dozentin im BSc Gesundheitsförderung und Prävention, Institut für Public Health, ZHAW) u. a. zur Bedeutung von *unconscious bias* (unbewusster Vorurteile) für alltägliche klinische Entscheidungen. Thematisiert wurde, wie durch *unconscious bias* insbesondere für vulnerable Gruppen - wie ältere Menschen, Menschen mit Migrationshintergrund oder Patient:innen mit bestimmten Diagnosen - zusätzliche Risiken entstehen können.
  Im Anschluss an den Vortrag fand eine Fragerunde (Q&A) statt; 103 Teilnehmende; Aufzeichnung des Webinars auf YouTube und Präsentation des Vortrags auf der Webseite verfügbar; Moderation durch Dr. Andrea Balmer, wissenschaftliche Mitarbeiterin SPS.

- **Webinar *The Risk of Language Barriers – How to Ensure Safe Communication in Healthcare*** am 17. September 2025 (auf Englisch; Dauer 1:01 h):
  Inputvorträge von **Lena Emch-Fassnacht** (Geschäftsleiterin, INTERPRET), **Loraine Olalia** (Co-Founderin und UX/UI-Designerin, Talking Pictures) und **Dr. Anne Catherine Gieshoff** (Wissenschaftliche Mitarbeiterin, ZHAW Angewandte Linguistik).
  Im Fokus standen die Auswirkungen von Sprachbarrieren auf die Patient:innensicherheit und die Diskussion über Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen verschiedener Übersetzungsangebote wie (interkultureller) Dolmetschdienst, bildbasierte App (Talking Pictures) sowie maschineller Übersetzungstools.
  Im Anschluss an den Vortrag fand eine Fragerunde (Q&A) statt; 67 Teilnehmende; Aufzeichnung des Webinars auf YouTube und Präsentation der Vorträge auf der Webseite verfügbar; Moderation durch Dr. med. Thomas Steffen, Stiftungsratspräsident SPS.

- **Webinar *When Standard Dosing Fails – Pediatric Insights, Broader Implications*** am 18. September 2025 (auf Englisch; Dauer 1:02 h):
  Inputvortrag *Efficacy and Safety in Drug Dosing for Children* von **Prof. Dr. med. Christoph Berger** über die Herausforderungen bei der Medikamentendosierung im Kindesalter.
  Anschliessende fand eine Expert:innendiskussion mit Q&A statt, unter Mitwirkung von **PD Dr. rer. biol. hum. Constanze Rémi**, Fachapothekerin für Klinische Pharmazie und Leiterin Kompetenzzentrum Palliativmedizin, LMU Universitätsklinikum München sowie **Dr. phil. II Andrea Burch**,

FPH Klinische Pharmazie, Leiterin Spitalpharmazie, Universitätsspital Zürich. Beide ergänzten die Diskussion um Perspektiven aus der palliativen und perinatalen Versorgung; 42 Teilnehmende; Aufzeichnung des Webinars auf YouTube und Präsentation der Vorträge auf der Webseite verfügbar. Moderation durch Dr. Nicole Schönenberger, wissenschaftliche Mitarbeiterin SPS.

- **Webinar *Patient:innensicherheit – für alle?! Geschlechtersensible Medizin im Kontext Patient:innensicherheit*** am 19. September 2025 (auf Deutsch; Dauer 1:01 h):
  Vortrag von **Anne Röhle** (Ärztin und wissenschaftliche Mitarbeiterin, Medizinische Fakultät Carl Gustav Carus der TU Dresden) u. a. darüber, wie die Nichtbeachtung des Geschlechts (und weiterer Diversitätskategorien) zu Fehlern, erhöhter Morbidität und Mortalität und damit zu einer schlechteren Gesundheitsversorgung führen kann. Der Vortrag bot Einblick ins Thema und zeigte erste Handlungsimpulse auf, mit anschliessendem Q&A; 49 Teilnehmende; Aufzeichnung des Webinars auf YouTube und Präsentation des Vortrags auf der Webseite verfügbar. Moderation durch Dr. Alessandra Moscaroli, wissenschaftliche Mitarbeiterin SPS.
- **Videovortrag *Improving the healthcare system through improved care for patients with sepsis*** veröffentlicht am 12. September 2025 (auf Englisch; Dauer 22 min):
  Vortrag von **Prof. Dr. med. Luregn Schlapbach**, Professor für pädiatrische Intensivmedizin, Universität Zürich; Leiter der Abteilung für Intensivmedizin und Neonatologie, Universitäts-Kinderspital Zürich und Programmleiter des Nationalen Sepsis Programms. Der Vortrag thematisierte u.a., wie eine systematische Qualitätsverbesserung im Bereich Sepsis in der Schweiz umgesetzt werden kann und welche Erkenntnisse aus den Erfahrungen anderer Gesundheitssysteme gewonnen werden können; Aufzeichnung des Vortrags auf YouTube.

Sämtliche Live-Veranstaltungen wurden vom SHV mit je einem Log-Punkt anerkannt. Als Veranstaltungssprache wurde nach Möglichkeit Englisch gewählt, um schweizweit möglichst viele Fachpersonen zu erreichen. Um die Reichweite weiter zu erhöhen, testete die SPS die Live-Untertitelung mit Übersetzungsfunktion von Microsoft Teams. Aufgrund technischer Hindernisse konnte diese jedoch nicht umgesetzt werden. Zukünftig wird nach einer alternativen Übersetzungslösung gesucht.

Die Live-Webinare wurden aufgezeichnet, um sie auch nach der Aktionswoche auf der Webseite zur Verfügung zu stellen. Alle Referent:innen erhielten ein Honorar, die Diskussionsteilnehmenden ein kleines Geschenk als Anerkennung für ihre Mitwirkung.

### Hauptaktivität II – Quiz-Reihe

Zu jedem der fünf Schwerpunktthemen wurde ein kurzes Online-Quiz mit rund fünf Fragen entwickelt. Ergänzend dazu entstanden – in Anlehnung an das WHO-Thema – **zwei weitere Quiz** zu den Themen **Kinder** (Emotionale Sicherheit in der pädiatrischen Versorgung) sowie **Mutter & Neugeborenes**.

Das Quiz zur **Händehygiene** wurde auf Wunsch und Anregung aus der Praxis erstellt. Darüber hinaus wurde ein **Quiz für Patient:innen** entwickelt sowie ein **Bonus-Quiz zur SPS**, das bereits im Juli publiziert wurde und als Beispielquiz diente.

Bei der Entwicklung der Quiz erfolgte – soweit möglich – eine Zusammenarbeit mit erfahrenen Expert:innen, welche die Inhalte überprüften.
Die Expert:innen erhielten als Anerkennung ein kleines Geschenk.

Zusammenarbeit mit Expert:innen:

- ***Unconscious Bias – Den blinden Flecken auf der Spur*** entstand in Zusammenarbeit mit Ursula Meidert, Institut für Public Health, ZHAW.
- ***Gendermedizin – Close the gap*** entstand in Zusammenarbeit mit Anne Röhle, Ärztin und wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Didaktik und Lehrforschung in der Medizin der Technischen Universität (TU) Dresden.
- ***Sepsis – Jede Sekunde zählt*** entstand in Zusammenarbeit mit den Programm Managerinnen PD Dr. med. Nora Lüthi und Anja Jordi des Swiss Sepsis Program.
- ***Kleine Patient:innen, grosse Emotionen – Emotionale Sicherheit in der pädiatrischen Versorgung*** entstand in Zusammenarbeit mit PD Dr. med. Cyril Sahyoun, Medizinischer Leiter der Sprechstunde für Komfort und prozedurale Sedierung der pädiatrischen Abteilung des Universitätsspitals Genf (HUG).
- ***Mutter & Neugeborenes*** entstand in Zusammenarbeit mit Anne Steiner, Verantwortliche für Qualität und Innovation des Schweizerischen Hebammenverbands SHV.
- ***Händehygiene – Grundstein der Patient:innensicherheit*** entstand auf Initiative und in Zusammenarbeit mit Astrid Salvelli, Fachexpertin Infektionsprävention der Universitäten Altersmedizin FELIX PLATTER.

Sämtliche Quiz sind in den Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch verfügbar.

### Weitere Kollaborationen

- **Pädiatrie Schweiz**: Austausch zur Aktionswoche und möglichen Kooperationsmöglichkeiten. Pädiatrie Schweiz stellte der SPS ein Statement mit Bezug zum WHO-Thema *Kinder und Neugeborene* zur Verfügung, welches im Rahmen der Statement-Reihe zum World Patient Safety Day am 17. September 2025 über den LinkedIn-Kanal der SPS veröffentlicht wurde.

- **e-health Suisse**: Austausch zur Aktionswoche und möglichen Kooperationsmöglichkeiten. e-health Suisse motivierte EPD-Anbieter, an der Aktionswoche teilzunehmen und verfasste einen kurzen Beitrag, der im Spezialnewsletter der SPS am 21. August 2025 publiziert wurde.
- **Swiss Health Network for Equity** (SHN4E): Austausch zur Aktionswoche und möglichen Kooperationsmöglichkeiten. Das SHN4E stellte mehrere Statements zum Thema *Sprachbarrieren* aus unterschiedlichen Perspektiven zusammen, die am 28. August 2025 über den LinkedIn-Kanal der SPS veröffentlicht wurden.

### Weitere Aktivitäten

Im Rahmen der Aktionswoche wurden auf Einladung aus der Praxis zwei Referate von Stiftungsangehörigen gehalten:

- Am 10. September 2025 hielt Prof. Dr. Carla Meyer-Massetti, Vizepräsidentin der SPS, am CIRS-Forum des LUKS Sursee einen Vortrag zum Thema Medikationssicherheit.
- Am 17. September 2025 hielt Dr. Andrea Balmer, Wissenschaftliche Mitarbeiterin der SPS, in der Rehaklinik Zihlschlacht einen Vortrag zum Room of Horrors.

### Sichtbarkeitsaktion

- Schweizweiter Aufruf zu einer Sichtbarkeitsaktion in Orange, der Farbe der Patient:innensicherheit (Unterstützungsmaterialien in der Toolbox).
- Durchführung einer eigenen Sichtbarkeitsaktion der SPS: Alle digitalen Kanäle der SPS wurden während der Aktionswoche in Orange und mit den Aktionswoche-Visuals eingerichtet (Homepage; LinkedIn-Profil; MS Teams; E-Mailsignatur; LinkedIn-Posts mit Statements von Teammitgliedern in Orange zu verschiedenen Aspekten der Aktionswoche 2025).
- Bestellmöglichkeit kostenloser Aktionswoche-Sticker (auf Deutsch, Französisch, Italienisch verfügbar), die Fachpersonal während der Aktionswoche auf der Kleidung tragen oder anderweitig einsetzen konnte.
- Aufruf zur Anmeldung von Sichtbarkeitsaktionen über ein Online-Formular und Pflege der öffentlich zugänglichen Übersichtskarte in Google Maps mit den angemeldeten Standorten.
- Sammlung von Bildern von Sichtbarkeitsaktionen verschiedener Organisationen und Zusammenstellung in einer Galerie von Impressionen, verfügbar auf der Website.

Alle Produkte und Aktivitäten wurden durch eine kontinuierlichen Kommunikationskampagne vom 20. Februar bis 25. September 2025 via Spezialnewsletter, Website, LinkedIn, Einbezug des SPS-Netzwerks und der Fachmedien begleitet, siehe Kapitel 4.

### 3.4 Exkurs zu den Ergebnissen der Online-Evaluation der Webinare

An der anonym durchgeführten Evaluation der Webinare nahmen zwischen dem 16. September und dem 3. Oktober 2025 insgesamt 55 Personen teil. Dies entspricht einer Rücklaufquote von ca. 21% (N=261).

Die Ergebnisse fielen insgesamt sehr positiv aus. Die Teilnehmenden gaben mehrheitlich an, dass ihnen die Webinare gefallen haben und sie ausreichend Gelegenheit hatten, Fragen zu stellen. Viele konnten sich neues Wissen aneignen, das sich auch gut in den Arbeitsalltag übertragen lässt. Auch die technische Organisation (Registrierung, Teilnahme) wurde positiv bewertet. Ein grosser Teil der Befragten würde das Webinar weiterempfehlen, was den hohen Nutzen und die Zufriedenheit unterstreichen.

#### Rückmeldungshäufigkeit nach Webinar

- 44% der Rückmeldungen beziehen sich auf das Webinar Unconscious Bias – Hidden Risk to Patient Safety (n=24)
- 22% gaben Feedback zum Webinar The Risk of Language Barriers – How to Ensure Safe Communication in Healthcare (n=12)
- 11% gaben Rückmeldung zum Webinar When Standard Dosing Fails – Pediatric Insights, Broader Implications (n=6) und
- 24% evaluierten das Webinar Patient:innensicherheit – für alle?! Geschlechtersensible Medizin im Kontext Patient:innensicherheit (n=13).

#### Evaluationsergebnisse Webinare

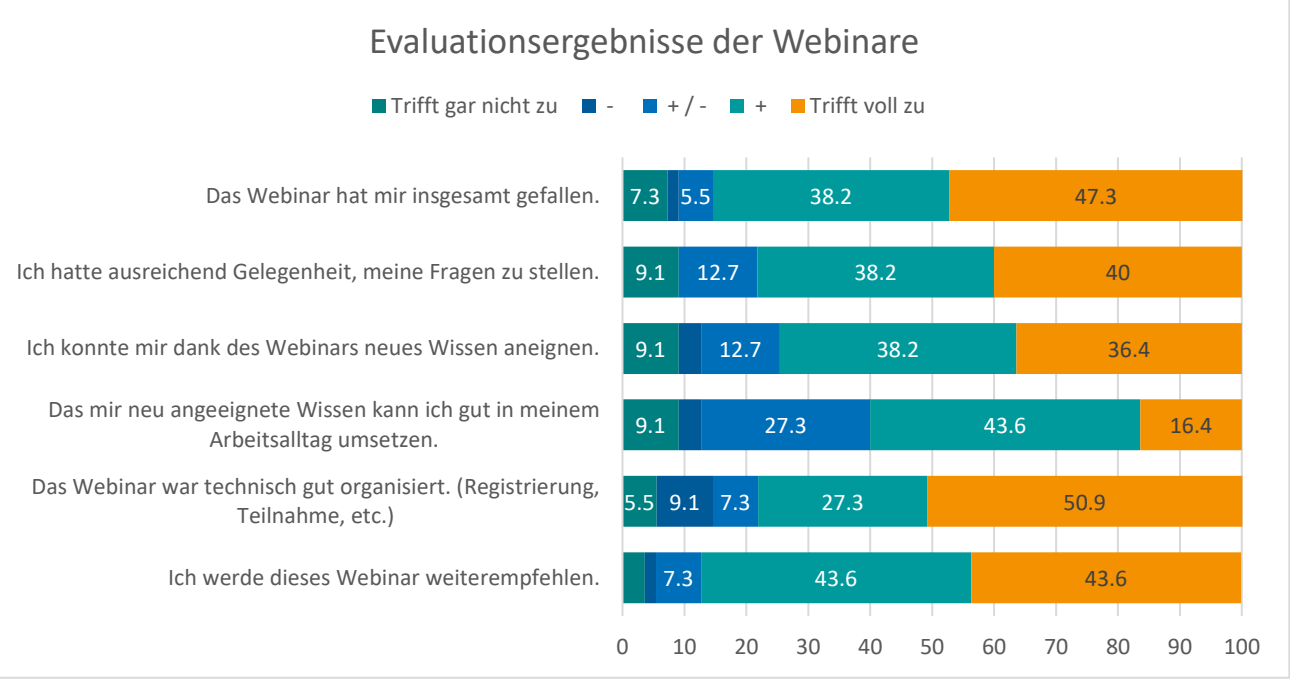


**Abbildung 2**: Evaluationsergebnisse Webinare

### 3.5 Übersicht der Links zu Produkten und Aktivitäten

Nachfolgendend sind alle Links zu den oben beschriebenen Materialien und Aktivitäten im Rahmen der Aktionswoche Patient:innensicherheit aufgeführt. Wo nicht anders angegeben, handelt es sich um den deutschen Link. Die französische resp. italienische Version ist jeweils auf der französischen resp. italienischen Website abrufbar.

- **Aktionswoche-Website**
  - Deutsch: patientensicherheit.ch/aktionswoche-patientensicherheit/
  - Französisch: patientensicherheit.ch/fr/semaine-daction/
  - Italienisch: patientensicherheit.ch/it/settimana-dazione/
- **Toolbox** Aktionswoche-Unterseite
  - Deutsch: patientensicherheit.ch/toolbox-aktionswoche-2025/
  - Französisch: patientensicherheit.ch/fr/boite-a-outils-semaine-daction-2025/
  - Italienisch: patientensicherheit.ch/it/toolbox-settimana-dazione-2025/
- **Toolbox** (ZIP-Datei mit allen Materialien, verfügbar auf Deutsch, Französisch und Italienisch):
  - Allgemeine Materialien: Key Visual (quadratisch, JPG; rund, JPG), *Wir machen mit!* (Poster A3 orange, PDF; Poster A3 weiss, PDF; Poster individualisierbar, PPT; Wallpaper, JPG; Social-Media-Vorlage, JPG)
  - Material zur Quiz-Reihe: Poster, PDF; Wallpaper, JPG; Poster für Patient:innen, PDF
  - Webinar-Reihe: Übersicht über alle Webinare, PDF
- **Quiz-Reihe** Aktionswoche-Unterseite
  - Deutsch: patientensicherheit.ch/aktionswoche-quiz/
  - Französisch: patientensicherheit.ch/fr/quiz-semaine-daction/
  - Italienisch: patientensicherheit.ch/it/quiz-settimana-dazione/
- **Quiz-Reihe** (Direkt-Link auf Genially)
  - Beispielquiz: ***Stiftung Patientensicherheit Schweiz*** veröffentlicht am 8. Juli 2025 (Deutsch, Französisch, Italienisch)
  - ***Unconscious Bias – Den blinden Flecken auf der Spur*** veröffentlicht am 15. September 2025 (Deutsch, Französisch, Italienisch)
  - ***Kommunikationsbarrieren*** veröffentlicht am 15. September 2025 (Deutsch, Französisch, Italienisch)

- ***Medikationsrisiken im Griff? Teil 1: Besondere Patient:innengruppen*** veröffentlicht am 15. September 2025 (Deutsch, Französisch, Italienisch)
- ***Medikationsrisiken im Griff? Teil 2: Allgemeine Medikationssicherheit*** veröffentlicht am 15. September 2025 (Deutsch, Französisch, Italienisch)
- ***Sepsis – Jede Sekunde zählt*** veröffentlicht am 15. September 2025 (Deutsch, Französisch, Italienisch)
- ***Händehygiene – Grundstein der Patient:innensicherheit*** veröffentlicht am 15. September 2025 (Deutsch, Französisch, Italienisch)
- ***Kleine Patient:innen, grosse Emotionen – Emotionale Sicherheit in der pädiatrischen Versorgung*** veröffentlicht am 15. September 2025 (Deutsch, Französisch, Italienisch)
- ***Mutter & Neugeborenes*** veröffentlicht am 15. September 2025 (Deutsch, Französisch, Italienisch)
- ***Gendermedizin – Close the gap*** veröffentlicht am 15. September 2025 (Deutsch, Französisch, Italienisch)
- ***Quiz für Patient:innen – Patient:innensicherheit?!*** veröffentlicht am 15. September 2025 (Deutsch, Französisch, Italienisch)

- **Webinar-Reihe** (Aufzeichnungen):
  - **Videovortrag**: *Improving the healthcare system through improved care for patients with sepsis* von Prof. Dr. med. Luregn Schlapbach seit dem 12. September 2025 veröffentlicht (YouTube, Englisch)
  - **Webinar** *Unconscious Bias – Hidden Risk to Patient Safety* vom 16. September 2025 (YouTube, Englisch) und Präsentation von Ursula Meidert (PDF, Englisch)
  - **Webinar** *The Risk of Language Barriers – How to Ensure Safe Communication in Healthcare* vom 17. September 2025 (YouTube, Englisch) und Präsentationen von Lena Emch-Fassnacht (PDF, Englisch), Loraine Olalia (PDF, Englisch), Dr. Anne Catherine Gieshoff (PDF, Englisch).
  - **Webinar** *When Standard Dosing Fails – Pediatric Insights, Broader Implications* vom 18. September 2025 (YouTube, Englisch) und Präsentation von Prof. Dr. med. Christoph Berger (PDF, Englisch)
  - **Webinar** *Patient:innensicherheit – für alle?! Geschlechtersensible Medizin im Kontext Patient:innensicherheit* vom 19. September 2025 (YouTube, Deutsch) und Präsentation von Anne Röhle (PDF, Deutsch)

– **Übersichtskarte** mit angemeldeten Aktionen 2025 (Google Maps):
Aktionswoche 2025 / Semaine d'action 2025/ Settimana d'azione 2025 – Google My Maps

# 4 Kommunikation und Reichweite

## 4.1 Kommunikationsmassnahmen

Die Aktionswoche Patient:innensicherheit 2025 wurde durch eine kontinuierliche Kommunikationskampagne vom 20. Februar 2025 (erste Kurzerwähnung des Slogans als *Save the date* im allgemeinen SPS-Newsletter vor offizieller Bekanntgabe der WHO) bis 25. September 2025 (Rückblick-Spezialnewsletter) über alle Kommunikationskanäle der SPS begleitet, um die Informationen breitestmöglich zu streuen, möglichst viel Aufmerksamkeit und Reichweite zu generieren und eine hohe Teilnahme schweizweit zu erzielen. Alle Massnahmen wurden dreisprachig umgesetzt. Alle Informationen, Aufzeichnungen, der Videovortrag und die Quiz sind weiterhin auf der Website zugänglich.

### Visueller Auftritt

– Eigener visueller Auftritt in der Primärfarbe Orange mit Key Visual und weiteren Visuals zu Quiz und Webinaren, die das Motto «Risiken im Blick – ein Kinderspiel?» (Hauptmotiv *Bauklötze*) aufgegriffen haben, unter Einhaltung über alle Kommunikationskanäle und -massnahmen hinweg

– Ziel: Einheitlicher Auftritt, Wiedererkennungswert, Abhebung von anderen Projekten der SPS, Erweckung von Aufmerksamkeit für Patient:innensicherheit

### Website

– Publikation einer eigenen dreisprachigen Unterseite zur Aktionswoche auf der SPS-Website im März 2025

– Laufende Aktualisierung und Ergänzung von Informationen und Materialien, kontinuierliche Pflege der Übersichtskarte mit angemeldeten Aktionen und Impressionen von teilnehmenden Organisationen im Nachgang der Aktionswoche

– Landing Pages für bestimmte Kommunikationsmassnahmen, z. B. für Quiz, Webinare, Videovortrag; auch für die Toolbox wurde das erste Mal eine eigene Landing Page erstellt für bessere Sicht- und Auffindbarkeit und mehr Nutzer:innenfreundlichkeit.

### Spezialnewsletter und allgemeiner SPS-Newsletter

– Versand von vier dreisprachigen Spezialnewslettern zur Aktionswoche an jeweils ca. 3'040 bis 3’120 Empfänger:innen

  – 24. April 2025: Ankündigung Thema, Ziele, Inhalte, Anmeldung, Stickerbestellung

  – 8. Juli 2025: Ankündigung Quiz (inkl. Beispielquiz und Toolbox-Materialien), Webinar-Reihe mit ersten Veranstaltungen, Reminder Anmeldung und Stickerbestellung

  - 21. August 2025: Ankündigung weiterer Webinare, Quiz für Patient:innen, Umfrage im Rahmen des Programms NIP-MedS, EPD-Beitrag von eHealth Suisse
  - 25. September 2025: Zusammenfassung aller Informationen und Materialien, Aufzeichnungen der Webinare, Impressionen
- Beiträge zur Aktionswoche im allgemeinen SPS-Newsletter (Deutsch und Französisch) an jeweils ca. 3'040 bis 3’120 Empfänger:innen
  - 20. Februar 2025: Save the date (Datum und Slogan; Thema der WHO noch nicht kommuniziert)
  - 3. April 2025: Editorial zu Thema, Hintergrund und Aktivitäten der Aktionswoche
  - 17. Juli 2025: Reminder und Aufforderung zur Teilnahme

### LinkedIn

- 16 Postings vom deutschen und 15 Postings vom französischen Account im Zeitraum vom 2. April bis 25. September 2025 mit verschiedenen Inhalten (Informationen und Statements von Fachpersonen zu den verschiedenen Fokusthemen, Ankündigung der Aktivitäten und Veranstaltungen, Sichtbarkeitsaktion der SPS mit Statements von SPS-Mitarbeitenden zu verschiedenen Aspekten der Aktionswoche, Verbreitung der diversen Materialien etc.) und Zwecken (Information, Promotion, Awareness etc.)

### YouTube

- Publikation des Videovortrags zu Sepsis von Prof. Dr. med. Luregn Schlapbach am 12. September 2025 (zum World Sepsis Day am 13. September)
- Publikation der Aufzeichnungen aller vier Webinare, jeweils direkt im Anschluss an die Durchführung (16. bis 19. September 2025)

### Mailings an Multiplikatoren

- Diverse Mailings im Juli 2025 an potentielle Multiplikatoren aus verschiedensten Versorgungsbereichen und allen Sprachregionen (Stiftungsrat und Scientific Board der SPS, nationale und regionale Fach- und Berufsverbände, nationale Gesundheitsinstitutionen etc.)
- Versand von zielgruppengerechten Informationen mit der Aufforderung, diese im eigenen Netzwerk an Mitglieder etc. weiterzuleiten inkl. Text- und Bildmaterial für die Verwendung auf verschiedenen Kanälen

### Mailings an Leistungserbringer

- Diverse Mailings im Juli 2025 an Leistungserbringer aus verschiedensten Versorgungsbereichen und allen Sprachregionen

- Versand von zielgruppengerechten Informationen mit der Aufforderung zur Teilnahme an der Aktionswoche

### Paid Ads

- Es wurde dieses Jahr auf Paid ads verzichtet, da sich im vergangenen Jahr gezeigt hatte, dass diese keinen messbaren Effekt haben.

### Medien

- Angebot redaktioneller Beiträge an Fachmedien in verschiedenen Versorgungsbereichen und Sprachregionen im Juli 2025, z. B. Competence; vsao Journal / Journal asmac; medinside; Medical Tribune / Tribune Médical / Medical Tribune Ticino; Pharmaceutical-Tribune.ch; medinfo-verlag.ch (Online-Plattform und Herausgeber verschiedener Magazine wie der informierte arzt / die informierte ärztin; la gazette médicale); Revue Médicale Suisse; astrea Bulletin
- Anfrage **vom PharmaJournal für einen ausführlichen redaktionellen Artikel** in der August-Ausgabe mit Fokus auf Medikationssicherheit in Apotheken auf Deutsch und Französisch (print) sowie eine kurze Ankündigung im Frühjahr 2025 mit Text und Key Visual
- Anfrage von **Radio RSI für ein Interview mit der SPS zum Hintergrund der zur Aktionswoche** im Rahmen einer ganzen Beitragsreihe zum Thema, da das EOC/Ospedale San Giovanni in Bellinzona sehr aktiv war.

### Sonstiges

- **Veranstaltungen und Vorträge:** Platzierung/Erwähnung der Aktionswoche und spezifischer Aktivitäten (Webinare/Quiz) bei eigenen Veranstaltungen (z. B. beim CIRRNET-Netzwerktreffen am 24. Juni 2025 und beim CIRRNET Incident Talk am 28. August 2025, der mit Sprachbarrieren eines der Fokusthemen der Aktionswoche behandelte) und in Vorträgen bei externen Fachveranstaltungen durch Mitarbeitende der SPS (z. B. bei der H+ Aktivkonferenz Psychiatrie am 31. März 2025 und beim KHM-Kongress am 26. Juni 2025)
- **Externe Veranstaltungskalender:** Listung der Aktionswoche Patient:innensicherheit und des Webinars in Online-Veranstaltungskalendern wie Competence und congress-info.ch
- Verschiedene **Banner in der E-Mailsignatur** der SPS zwischen April und September mit Verlinkung zur Aktionswoche-Website (allgemeine Ankündigung, Webinar-Reihe, Quiz-Reihe)

## 4.2 Internationale Präsenz

Wie in den Vorjahren präsentierte SPS ihre Aktivitäten im Rahmen der Aktionswoche 2025 auch international.

- Die Plattform Patient:innensicherheit Österreich hat sich in gemeinsamer Absprache im Rahmen des jährlichen Austauschs der Partnerorganisationen aus dem DACH-Raum für ihre Aktivitäten am Thema und am Slogan der Aktionswoche von der SPS orientiert bzw. diese übernommen.
- Einreichung der Aktivitäten für die Patient:innensicherheit in der Schweiz rund um den World Patient Safety Day über das Formular der WHO für den **World Patient Safety Day 2025 Global Celebrations Report**, den die WHO im Frühjahr des Folgejahres publiziert.
- Über das **Online-Anmeldeformular** haben sich wieder mehrere ausländische Institutionen angemeldet (aus Frankreich, Österreich und Italien), diese wurden wie im Vorjahr auch auf die Übersichtskarte aufgenommen.

## 4.3 Ergebnisse und Reichweite

### Teilnahme von Gesundheitsinstitutionen

**151 Standorte von Gesundheitsinstitutionen** haben sich für die Aktionswoche Patient:innensicherheit über das Online-Formular angemeldet (Vorjahr: 138 Standorte). Eine grosse Anzahl von Sektoren war vertreten, u. a. öffentliche und private Spitäler, Rehabilitationskliniken, Alters- und Pflegeheime, Spitex-Organisationen, Hausarztpraxen, Apotheken, EPD-Anbieter sowie Anbieter von technischen Hilfsmitteln. Diese sind auf der Kartenübersicht auf der Aktionswoche-Website ersichtlich.

Neben den Institutionen, die sich über das Online-Formular angemeldet haben, haben sich viele weitere Organisationen (Leistungserbringer, Verbände, Kantone, Bildungsinstitutionen, nationale Institutionen des Gesundheitswesens) an der Aktionswoche beteiligt, indem sie eigene Aktivitäten durchgeführt haben oder die Materialien und Informationen der SPS geteilt haben. Diese Aktivitäten waren beispielsweise auf LinkedIn, auf deren Websites oder in deren Newslettern sichtbar.

Ausgewählte Beispiele sind in den verschiedenen folgenden Kapiteln aufgeführt und verlinkt, einige Impressionen sind auf der Aktionswoche-Website sichtbar.

### Aktionswoche-Sticker

Es wurden 20’884 Aktionswoche-Sticker bestellt, die während der Aktionswoche von Mitarbeitenden in verschiedenen Versorgungsbereichen getragen wurden. Die Bestellzahlen sind dieses Jahr nochmals angestiegen (2024: 18'000 Sticker; 2023: 19'000 Sticker). Gemäss Rückmeldungen und sichtbaren Aktivitäten auf LinkedIn erfreuen sich die Sticker weiterhin grosser Beliebtheit. Eine Organisation, die Universitäre Altersmedizin FELIX PLATTER, hat eine leicht veränderte Version der Sticker bei der SPS angefragt und entsprechende Druckdaten erhalten, um die Sticker selbst produzieren zu lassen und auch nach der Aktionswoche noch weiterhin zu verwenden.

### Veranstaltungen

An den vier Webinaren nahm folgende Anzahl Personen live teil bzw. hatte sich registriert:

**Tabelle 1**: Anzahl Teilnehmende an den vier Webinaren der Veranstaltungsreihe

| Webinar | Anzahl Teilnehmende |
|---|---|
| 16. September 2025: Unconscious Bias – Hidden Risk to Patient Safety | 103 Anwesende (registriert 122) |
| 17. September 2025: The Risk of Language Barriers – How to Ensure Safe Communication in Healthcare | 67 Anwesende (registriert 91) |
| 18. September 2025: When Standard Dosing Fails – Pediatric Insights, Broader Implications | 42 Anwesende (registriert 58) |
| 19. September 2025: Patient:innensicherheit – für alle?! Geschlechtersensible Medizin im Kontext Patient:innensicherheit | 49 Anwesende (registriert 58) |

Bei allen Veranstaltungen waren die Teilnehmenden eingeladen, sich aktiv einzubringen, wovon auch Gebrauch gemacht wurde.

Das hier sichtbare unterschiedlich hohe Interesse an den Fokusthemen spiegelt sich auch im Folgenden in der Auswertung der verschiedenen Aktivitäten und Massnahmen wider.

### Quiz

Die elf Quiz (je in Deutsch, Französisch und Italienisch), welche eigens für die Aktionswoche entwickelt wurden, sind im Zeitraum zwischen der Publikation* zum Start der Aktionswoche am 15. September 2025 bis heute (Stand: 10. Oktober 2025) in folgender Anzahl gespielt worden (sortiert nach absteigender Anzahl *Total bis zu Ende gespielt*).

**Tabelle 2:** Anzahl Ansichten pro jeweilige Quiz-Seite (Frage 1 bis Schlussfolie)

| Quiz | Deutsch | | Französisch | | Italienisch | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Ansicht Frage 1 | Bis zum Ende gespielt | Ansicht Frage 1 | Bis zum Ende gespielt | Ansicht Frage 1 | Bis zum Ende gespielt | Bis zum Ende gespielt |
| Unconscious Bias | 476 | **287** | 146 | **84** | 19 | **9** | **380** |
| Medikationsrisiken Teil 1 | 389 | **214** | 74 | **46** | 16 | **7** | **267** |
| Kommunikationsbarrieren | 342 | **188** | 78 | **48** | 12 | **6** | **242** |
| Händehygiene | 196 | **141** | 89 | **50** | 5 | **2** | **193** |
| Medikationsrisiken Teil 2 | 210 | **137** | 57 | **46** | 9 | **3** | **186** |
| Sepsis | 199 | **138** | 39 | **28** | 7 | **5** | **171** |
| Gendermedizin | 98 | **51** | 34 | **17** | 6 | **3** | **71** |
| Kinder (emotionale Sicherheit) | 52 | **38** | 30 | **18** | 5 | **3** | **59** |
| Mutter & Neugeborenes | 67 | **39** | 19 | **12** | 3 | **2** | **53** |
| Quiz für Patient:innen | 83 | **30** | 35 | **13** | 5 | **1** | **44** |
| SPS-Quiz* | 450 | **155** | 245 | **71** | 50 | **11** | **237** |
| | | | | | | Gesamt | **1903** |

* Das SPS-Quiz wurde als Beispielquiz bereits am 8. Juli 2025 publiziert. Für die Auswertung wurde der Zeitraum 8. Juli bis 10. Oktober 2025 berücksichtigt.

Anhand der Häufigkeit der gespielten Quiz zeigt sich, dass die thematische Erweiterung des WHO-Themas sinnvoll und zielführend war. Die Quiz zu den fünf Schwerpunktthemen wurden allesamt häufiger gespielt als die spezifischen Quiz zu ***Kindern*** sowie zu ***Mutter & Neugeborenem***.

Die Quiz wurden nicht nur von verschiedenen Organisationen geteilt und in ihre eigenen Aktivitäten integriert (z. B. Spitex Oberaargau, Limmatklinik AG, St. Claraspital AG), sondern die Idee eines Quiz wurde auch von Organisationen aufgegriffen und inspirierte zur Entwicklung eigener Quiz (z. B. Pôle Santé du Pays-d'Enhaut, Medicalis Academy, Kantonsspital Glarus). Das Swiss Sepsis Program (Kooperationspartner bei der Entwicklung des Quiz) hat das Sepsis-Quiz in allen drei Sprachen auf der eigenen Website eingebettet.

### Spezialnewsletter zur Aktionswoche

Die vier Ausgaben des Aktionswoche-Newsletters wurden jeweils an 3'040 bis 3’122 Abonnenten versendet (die Zahl der Abonnenten ist im Zeitraum der Aktionswoche-Versände kontinuierlich gestiegen: 3'040 > 3'086 > 3'096 > 3'122 Abonnenten zum Zeitpunkt der vier Newsletter). Die Newsletter haben eine durchschnittliche Öffnungsrate von 52 % und eine durchschnittliche Öffnungsklickrate von 21.2 %. Das heisst, gut die Hälfte der Abonnenten haben den Aktionswoche-Newsletter geöffnet und davon haben gut ein Fünftel mindestens einen der enthaltenen Links angeklickt. Der erste und der letzte Newsletter der diesjährigen Kampagne hatten dabei mit knapp 19 % bzw. knapp 18 % eine geringere

Öffnungsklickrate als die beiden mittleren mit jeweils fast 25 %. Dies hängt vermutlich damit zusammen, dass die mittleren beiden Newsletter mehr konkrete Inhalte und Calls-to-action enthalten (Webinaranmeldungen, Quiz-Aufruf, Aufruf zur Nutzung der Toolbox). Über die gesamte Kampagne wurden nach (1) der Hauptseite der Aktionswoche die Links zur (2) Toolbox-Seite (gab es dieses Jahr zum ersten Mal als eigene Seite), zur (3) Homepage patientensicherheit.ch, zur (4) Quiz-Seite und zur (5) Newsletter-Seite am häufigsten aufgerufen. Dies kann neben dem Interesse an den Aktionswoche-Informationen auch auf ein hohes Interesse an anderen Stiftungsaktivitäten und weiteren Möglichkeiten, Informationen der Stiftung zu erhalten, hindeuten. Die Abmelderate des Aktionswoche-Newsletters liegt bei 0 %, das heisst kein Abonnent hat sich in Folge des Aktionswoche-Newsletters abgemeldet.

## Aktionswoche-Website und Unterseiten

### Seitenaufrufe

Die Hauptseite zur Aktionswoche war im Zeitraum vom 27. März 2025[4] bis heute (Stand: 7. Oktober 2025) sehr gut besucht und nach der Homepage die meistbesuchte Seite. Weitere Seiten wurden im Laufe der Organisation der Aktionswoche nach und nach publiziert. In der Tabelle unten sind die Zahlen für Aufrufe aller Seiten im Zusammenhang mit der Aktionswoche in Deutsch, Französisch und Italienisch ersichtlich (sortiert chronologisch nach Publikation, ausser SPS-Homepage als Vergleichswert).

Für die Webinare wurde in den Kommunikationsmassnahmen auch direkt auf die Anmeldeseiten ausserhalb der SPS-Website verlinkt (in Microsoft Teams), diese Zugriffe sind hier nicht erfasst.

**Tabelle 3**: Anzahl Seitenaufrufe der Aktionswoche-Seiten bis zum 07.10.2025

| Seite | Seitenaufrufe Deutsch | Seitenaufrufe Französisch | Seitenaufrufe Italienisch |
|---|---|---|---|
| Aktionswoche-Hauptseite | 7’696 | 3’300 | 1’285 |
| SPS-Homepage (als Vergleichswert zur Einordnung) | 9'329 | 2’608 | 856 |
| Anmeldung und Stickerbestellung | 907 | 276 | 94 |
| Toolbox | 1’511 | 753 | 199 |
| Quiz-Reihe | 3’586 | 1’386 | 290 |
| Webinar Unconscious Bias | 723 | 410 | 76 |
| Webinar Language Barriers | 489 | 327 | 41 |

[4] Die SPS hat im März 2025 den Web-Provider gewechselt und dabei am 27. März 2025 auch ein neues, datenschutzfreundlicheres und professionelleres Tool zur Website-Analyse eingeführt, welches neu beispielsweise auch Downloads trackt, siehe unten. Die Auswertung der Website-Aufrufe zur Aktionswoche beginnt daher erst an diesem Datum. Da die Hauptkommunikation zur Aktionswoche erst Anfang April startete (SPS-Newsletter, LinkedIn, Spezialnewsletter), hat dies keine für die Auswertung relevante Auswirkung.

| | | | |
|---|---|---|---|
| Webinar Standard Dosing | 286 | 209 | 33 |
| Webinar Geschlechtersensible Medizin | 361 | 233 | 37 |
| Videovortrag Sepsis | 222 | 185 | 25 |

### Downloads

Die Toolbox wurde das erste Mal auf einer eigenen Unterseite angeboten, einerseits um sie leichter verlinkbar/auffindbar zu machen und andererseits um sie nutzer:innenfreundlicher darzustellen. Man konnte einzelne Dateien nach Thema/Verwendungszweck («Wir machen mit», Quiz-Reihe, Webinar-Reihe, Material für Patient:innen) oder die gesamte Toolbox als ZIP-Datei herunterladen. Die Materialien wurden in folgender Anzahl heruntergeladen[5]:

**Tabelle 4:** Anzahl der Downloads der Toolbox-Materialien bis zum 07.10.2025

| Datei | Downloads Deutsch | Downloads Französisch | Downloads Italienisch |
|---|---|---|---|
| Poster A3 «Wir machen mit» (orange) | 302 | 119 | 39 |
| Poster A3 Quiz/Aufruf zum Mitmachen | 238 | 90 | 25 |
| Gesamte Toolbox als ZIP-Datei (wurde dreimal aktualisiert, diese Zahl beinhaltet alle Versionen) | 180 | 78 | 45 |
| Poster A3 «Wir machen mit» (individualisierbar) | 175 | 83 | 21 |
| Poster A3 «Wir machen mit» (weiss) | 140 | 40 | 21 |
| Übersicht Webinar-Reihe | 126 | 48 | (–)[5] |
| Poster A3 Quiz für Patient:innen | 75 | (–)[5] | (–)[5] |

## Social Media

### LinkedIn

Im Zeitraum vom 2. April bis 25. September 2025 wurden insgesamt je 13 LinkedIn-Posts spezifisch zur Aktionswoche vom deutschen Account und vom französischen Account gepostet, ein weiterer Post wurde von der Geschäftsführung persönlich gepostet und vom Account der Stiftung geteilt (nur deutsch) und zwei weitere Posts der Stiftung haben die Aktionswoche in einem anderen Kontext erwähnt (beide

[5] Downloads in geringerer Anzahl als 20 wurden in der Website-Statistik nicht einzeln ausgewiesen. Es fehlen daher in der Liste die JPG-Dateien vollständig (d.h. Wallpaper und Social-Media-Vorlagen), sowie einige Dateien in der französischen und italienischen Version.

Sprachen). Nur die 13 spezifischen Posts der SPS wurden im Folgenden in die Auswertung von Impressions und Engagement einbezogen.

Das deutsche Profil wurde in diesem Zeitraum 840 Mal aufgerufen, das französische 254 Mal.

Es wurden im genannten Zeitraum 446 neue Follower:innen für den deutschen Account (Gesamtzahl Stand 7. Oktober 2025: 2'262 Follower:innen) und 245 für den französischen (Gesamtzahl Stand 7. Oktober 2025: 1'507 Follower:innen) gewonnen.

Somit konnte die SPS über LinkedIn eine hohe Reichweite erzielen und die Informationen zur Aktionswoche verbreiten.

Die fünf erfolgreichsten Posts vom **deutschsprachigen** Account hinsichtlich **Impressions** (Impression = wie oft wurde der Beitrag im Feed von Nutzer:innen angezeigt):

**Tabelle 5**: Top-5-LinkedIn-Posts hinsichtlich Impressions (deutscher Account)

| Post | Erstellt am | Impressions | Engagement-Rate |
|---|---|---|---|
| Fokusthema Medikamentendosierung (Kampagne SPS-Mitarbeitenden-Statements) mit Bewerbung Webinar+Quiz | 26.08.2025 | 3'592 | 5.48 |
| Übersicht gesamte Webinar-Reihe | 05.08.2025 | 2'898 | 31.61 |
| Fokusthema Kinder&Neugeborene, WHO-Thema des World Patient Safety Day (Kampagne SPS-Mitarbeitenden-Statements) mit Bewerbung Webinar+Quiz | 17.09.2025 | 2'206 | 15.46 |
| Fokusthema Sprachbarrieren (Statement-Reihe von med. Fachpersonen und Dolmetschenden) mit Bewerbung Webinar+Quiz | 28.08.2025 | 1'890 | 27.04 |
| Fokusthema Unconscious Bias (Kampagne SPS-Mitarbeitenden-Statements) mit Bewerbung Webinar+Quiz | 02.09.2025 | 1'811 | 6.18 |

Die fünf erfolgreichsten Posts vom **deutschsprachigen** Account hinsichtlich **Engagement-Rate** (Engagement-Rate = Verhältnis der Interaktionen [Likes, Kommentare, Shares, Klicks] zur Gesamtzahl der Impressionen):

**Tabelle 6**: Top-5-LinkedIn-Posts hinsichtlich Engagement-Rate (deutscher Account)

| Post | Erstellt am | Impressions | Engagement-Rate |
|---|---|---|---|
| Übersicht gesamte Webinar-Reihe | 05.08.2025 | 2'898 | 31.61 |
| Fokusthema Sprachbarrieren (Statement-Reihe von med. Fachpersonen und Dolmetschenden) mit Bewerbung Webinar+Quiz | 28.08.2025 | 1'890 | 27.04 |
| Fokusthema Kinder&Neugeborene, WHO-Thema des World Patient Safety Day (Kampagne SPS-Mitarbeitenden-Statements) mit Bewerbung Webinar+Quiz | 17.09.2025 | 2'206 | 15.46 |
| Erste Ankündigung Aktionswoche, Thema, Slogan | 02.04.2025 | 1'073 | 8.29 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Start der Aktionswoche, Publikation Quiz | 15.09.2025 | 1’792 | 6.58 |

Die fünf erfolgreichsten Posts vom **französischsprachigen** Account hinsichtlich **Impressions** (Impression = wie oft wurde der Beitrag im Feed von Nutzer:innen angezeigt):

**Tabelle 7**: Top-5-LinkedIn-Posts hinsichtlich Impressions (französischer Account)

| Post | Erstellt am | Impressions | Engagement Rate |
|---|---|---|---|
| Start der Aktionswoche, Publikation Quiz | 15.09.2025 | 1’617 | 9.65 |
| Fokusthema Medikamentendosierung (Kampagne SPS-Mitarbeitenden-Statements) mit Bewerbung Webinar+Quiz | 26.08.2025 | 1’449 | 5.87 |
| Fokusthema Sprachbarrieren (Statement-Reihe von med. Fachpersonen und Dolmetschenden) mit Bewerbung Webinar+Quiz | 28.08.2025 | 1’296 | 23.77 |
| Fokusthema Kinder&Neugeborene, WHO-Thema des World Patient Safety Day (Kampagne SPS-Mitarbeitenden-Statements) mit Bewerbung Webinar+Quiz | 17.09.2025 | 1’218 | 14.94 |
| Fokus-Thema Sepsis, World Sepsis Day, Videovortrag+Quiz, Statement | 12.09.2025 | 1’199 | 7.01 |

Die fünf erfolgreichsten Posts vom **französischsprachigen** Account hinsichtlich **Engagement-Rate** (Engagement-Rate = Verhältnis der Interaktionen [Likes, Kommentare, Shares, Klicks] zur Gesamtzahl der Impressionen):

**Tabelle 8**: Top-5-LinkedIn-Posts hinsichtlich Engagement-Rate (französischer Account)

| Post | Erstellt am | Impressions | Engagement Rate |
|---|---|---|---|
| Übersicht gesamte Webinar-Reihe | 05.08.2025 | 1’192 | 29.87 |
| Fokusthema Sprachbarrieren (Statement-Reihe von med. Fachpersonen und Dolmetschenden) mit Bewerbung Webinar+Quiz | 28.08.2025 | 1’296 | 23.77 |
| Fokusthema Kinder&Neugeborene, WHO-Thema des World Patient Safety Day (Kampagne SPS-Mitarbeitenden-Statements) mit Bewerbung Webinar+Quiz | 17.09.2025 | 1’218 | 14.94 |
| Erste Ankündigung Aktionswoche, Thema, Slogan | 02.04.2025 | 1’056 | 13.54 |
| Start der Aktionswoche, Publikation Quiz | 15.09.2025 | 1’617 | 9.65 |

Eine hohe Anzahl Impressions ist wichtig für eine grosse Reichweite und Sichtbarkeit, was für eine Kampagne wie die Aktionswoche essentiell ist. Eine hohe Engagement-Rate zeigt, dass die Inhalte von den Nutzer:innen, die sie sehen, als relevant und interessant bewertet werden und sie damit interagieren. Eine Engagement-Rate über 6 gilt bei LinkedIn für Unternehmensprofile als sehr gut und der Beitrag erfolgreich, die Engagement-Raten der SPS zur Aktionswoche sind demnach als sehr positiv zu beurteilen.

In beiden Sprachen hatte der Beitrag mit der Übersicht der gesamten Webinar-Reihe ein enorm hohes Engagement, dies dürfte darin begründet sein, dass aufgrund der Themenvielfalt innerhalb eines Beitrags eine hohe Relevanz für ein breites Feld an Nutzer:innen gegeben war und die Nutzer:innen dazu veranlasst waren, via Klick weitere Informationen einzuholen und sich anzumelden.

**YouTube**

Der Videovortrag zur Sepsis sowie die Aufzeichnungen der vier Webinare wurden wie folgt auf YouTube aufgerufen (Stand 7. Oktober 2025):

**Tabelle 9:** Anzahl Aufrufe der YouTube-Videos im Rahmen der Aktionswoche 2025

| Video | Anzahl Aufrufe |
|---|---|
| Improving the healthcare system through improved care for patients with sepsis, Videovortrag publiziert am 12. September 2025 | 82 |
| Unconscious Bias – Hidden Risk to Patient Safety, Webinaraufzeichnung publiziert am 16. September 2025 | 104 |
| The Risk of Language Barriers – How to Ensure Safe Communication in Healthcare, Webinaraufzeichnung publiziert am 17. September 2025 | 88 |
| When Standard Dosing Fails – Pediatric Insights, Broader Implications, Webinaraufzeichnung publiziert am 18. September 2025 | 46 |
| Patient:innensicherheit – für alle?! Geschlechtersensible Medizin im Kontext Patient:innensicherheit, Webinaraufzeichnung publiziert am 19. September 2025 | 40 |

### Streuung durch Multiplikatoren

Die Mailings an potenzielle Multiplikatoren wie Fach- und Berufsverbände, nationale Gesundheitsinstitutionen etc. mit zielgruppenspezifischen Informationen hatten einen grossen sichtbaren Effekt und waren ein wichtiger Faktor für die Reichweite und Sichtbarkeit der Aktionswoche. Die Bereitschaft der angeschriebenen Institutionen, die Informationen in ihrem Netzwerk über ihre verschiedenen Kanäle zu teilen, teils auch mehrfach im Vorfeld der Aktionswoche, war sehr hoch. So konnte eine grosse Anzahl an Leistungserbringern verschiedenster Versorgungsbereiche erreicht werden.

Viele Institutionen haben die Materialien in ihrem Netzwerk geteilt via Website, Social Media, Newsletter oder eigenem Mailing und ihre Mitglieder über die Aktionswoche informiert und zur Teilnahme aufgerufen, u. a. GSASA, pharmaSuisse, H+ Die Spitäler der Schweiz, sQmh, Société des pharmaciens fribourgeois, Fédération des Hôpitaux Vaudois FHV, Spitex Schweiz, Apothekerverband des Kantons Zürich, FMH/Schweizerische Akademie für Qualität in der Medizin SAQM, eHealth Suisse, zmed Zürcher Ärzte Gemeinschaft, Schweizerischer Hebammenverband, Spitex Verband Kanton Zürich, SAGES Schweizer Fachverband für gesundheitsbezogene Soziale Arbeit, Fédération suisse des sages-femmes, section Neuchâtel-Jura, PhysioSwiss, pädiatrie schweiz, XUND Bildung Gesundheit Zentralschweiz.[6]

[6] Nicht für alle Beiträge sind öffentlich Links verfügbar, beispielsweise für Mitglieder-Mailings und Extranet-Plattformen.

### Fachmedien

- Verschiedene Online- und Printmedien haben Beiträge zur Aktionswoche publiziert, z. B. Pharma-Journal (print); vsao Journal/Journal asmac; Competence.
- Der Radiosender RSI hat ein Interview zur Aktionswoche mit Malinda Kocher geführt und im Rahmen mehrerer Beiträge zu diesem Thema am 18. September in Auszügen und vom Deutschen ins Italienische übersetzt ausgestrahlt.

## 5 Reflexion

- **E-log Punkte für Veranstaltungen**: Die Live-Webinare wurden jeweils mit einem E-log-Punkt vom SHV anerkannt. Diese Form der Anreizsetzung wird für zukünftige Veranstaltungen weiter geprüft (auch für andere Berufsgruppen), da das Angebot in diesem Jahr nicht in ausreichendem Mass genutzt wurde.
- **Nutzung der Expertise des internen Scientific Boards**: Das neu gewählte Scientific Board der SPS (konstituierende Sitzung: Frühjahr 2025) wird künftig frühzeitig in die Konzeption und Slogan-Entwicklung einbezogen, um sicherzustellen, dass verschiedene Versorgungsbereichen, Professionen und Sprachregionen erreicht werden.
- **Verknüpfung mit anderen nationalen Programmen**: Die Verknüpfung mit anderen laufenden nationalen Programmen war erfolgreich. So konnten Synergien genutzt und die Aufmerksamkeit für spezifische Themen gesteigert werden.

## 6 Fazit und Ausblick

Die drei vorab definierten Ziele der Aktionswoche konnten mit den verschiedenen Aktionen erreicht werden:

1. Sichtbarkeit für das Thema Patient:innensicherheit in der Schweiz erhöhen und insbesondere auf das Thema *Besondere Risiken in der Gesundheitsversorgung und deren Reduktion* aufmerksam machen.
   → Dieses Ziel wurde sowohl durch die Entwicklung der Materialien für die Toolbox, der Sticker, der Webinar- / Quiz-Reihe als auch durch die verschiedenen Kommunikationsaktivitäten erreicht. Sämtliche Materialien und Quiz stehen sowohl Leistungserbringern als auch der breiten Öffentlichkeit kostenlos in drei Sprachen zur Verfügung. Die Webinare wurden aufgezeichnet und fanden auf Englisch statt. Sie stehen weiterhin auf YouTube zur Verfügung. Die Analyse der Reichweite zeigt, dass mit der Aktionswoche viel Aufmerksamkeit generiert werden konnte.
2. Gute Beteiligungsmöglichkeiten für Leistungserbringer aller Sektoren und verschiedener Berufsgruppen bei der Aktionswoche bieten.
   → Alle Versorgungsbereiche wurden bereits bei der Konzeption und der Slogan-Entwicklung

berücksichtigt. Durch die Themenerweiterung des WHO-Themas von *Kindern und Neugeborene* hin zu *besonderen Risiken in der Gesundheitsversorgung* konnten alle Versorgungsbereiche gezielt angesprochen werden. Dass dies gelungen ist, zeigte sich an den Teilnehmerzahlen der Webinare und der Quiz-Reihe: Die Veranstaltungen und Quiz zu den fünf Schwerpunktthemen wurden deutlich häufiger besucht und gespielt als jene, die sich ausschliesslich mit dem Thema Kinder und Neugeborene befassten.

3. Partnerschaftliche Interaktionen zwischen Gesundheitsfachpersonen und Patient:innen/Angehörigen fördern, insbesondere Patient:innen aus Risikogruppen.
   → Das Quiz für Patient:innen sowie das dazugehörige Poster zur Bewerbung boten Gesundheitsfachpersonen die Möglichkeit, das Thema auch Patient:innen näherzubringen und mit ihnen über entsprechende Risiken ins Gespräch zu kommen. Ziel war ein aufklärender, vertrauensvoller Dialog auf Augenhöhe. Dies wurde auch in verschiedenen Webinaren thematisiert (z.B. Unconscious Bias, Language Barriers, Geschlechtersensible Medizin).

Die Aktionswoche Patient:innensicherheit 2025 konnte erfolgreich abgeschlossen werden. Die Finanzierung für die Jahre 2026–2027 wurde durch die EQK bereits zugesichert und ermöglicht eine frühzeitige Planung der kommenden Kampagnenjahre. Inhaltlich werden auch diese an das übergeordnete Thema der WHO zum World Patient Safety Day angelehnt sein.

## 7 Budget

Die folgende Tabelle zeigt die budgetierten und effektiven Projektkosten:

| | **Effektive Personalkosten in CHF** | **Effektive Drittkosten in CHF** | **Total effektive Projektkosten in CHF** | **Total budgetierte Projektkosten gemäss Antrag in CHF** |
|---|---|---|---|---|
| Aktionswoche | 186’416 | 13’436 | 199’852 | 160’000<br>172’960 (inkl. MwSt. 8.1%) |

**Tabelle 10**: Budgetierte und effektive Projektkosten

Die Differenz zwischen den budgetierten Projektkosten gemäss Antrag und den effektiven Projektkosten in Höhe von 39’852 CHF trägt die SPS.

EQK in Rechnung gestellt im: **Mai 2025** Total inkl. MwSt.: 64’860 CHF

EQK in Rechnung gestellt im: **Oktober 2025** Total inkl. MwSt.: 108'100 CHF

**172’960 CHF**

## 8 Anhang

Sämtliches Unterstützungsmaterial auf Deutsch, Französisch und Italienisch s. ZIP-Ordner «Aktionswoche_2025_Produkte».