



Distribution des franchises selon la classe d'âge et le sexe

Année d'exercice 2023

Cette analyse renseigne sur la distribution des franchises en fonction de la classe d'âge et du sexe. Le graphique ci-dessous montre que plus de 90% des familles choisissent une franchise nulle pour leurs enfants. L'utilisation des autres franchises reste très marginale dans ce groupe d'âge.

Chez les jeunes adultes, le choix se porte d'abord majoritairement vers la franchise à 300 CHF entre 19 et 20 ans avant d'être remplacée par une franchise plus élevée entre 21 et 25 ans.

Chez les adultes, on note que les franchises intermédiaires à 1'000, 1'500 et 2'000 CHF ne sont que très rarement choisies. La franchise à 500 CHF est quant à elle très peu utilisée avant 50 ans (moins de 10% des choix de franchise tous sexes confondus) avant d'être choisie de plus en plus souvent à mesure que l'âge augmente pour représenter entre 10 et 20% des choix.

On note, quel que soit le sexe, que le choix des franchises à 300 CHF et 2'500 CHF suivent des tendances opposées à partir de 26 ans et à mesure que l'âge augmente. Alors que la franchise à 2'500 CHF représente la majorité des choix des 26 à 40 ans, son utilisation diminue avec l'âge passant d'environ 58% entre 26 et 30 ans à seulement 24% entre 61 et 65 ans et à moins de 5% passé 80 ans. A l'inverse, la franchise à 300 CHF devient de plus en plus utilisée à mesure que l'âge augmente, passant d'environ 32% des choix entre 26 et 30 ans à plus de 60% passé 70 ans.

Alors que l'utilisation de la franchise à 500 CHF est relativement similaire entre les hommes et les femmes, une différence s'observe lorsque l'on s'intéresse aux franchises à 300 CHF et à 2'500 CHF. En effet, les femmes ont tendance à choisir des franchises plus faibles que les hommes, quelle que soit la classe d'âge. Alors que la franchise à 2'500 CHF représente plus de la moitié des choix entre 21 et 50 ans chez les hommes avec un maximum de 66% entre 31 et 35 ans, son utilisation chez les femmes dépasse tout juste les 50% entre 26 et 35 ans. A l'inverse, l'utilisation de la franchise la plus basse à 300 CHF par les femmes est supérieure d'au moins 10% à celle des hommes entre 21 et 60 ans.

Données et méthodes utilisées

Données

Les analyses présentées dans cette analyse ont été produites à partir d'environ 99% des données fournies à l'OFSP par les assureurs. Environ 1% des assurés ont été exclus de l'exploitation car certaines de leurs données étaient manquantes ou incomplètes. C'est le cas, par exemple, des assurés pour lesquels aucun numéro AVS n'a été livré ou pour les couvertures dont la catégorie d'âge ne correspondait pas à l'âge de l'assuré. En outre, les données de couvertures d'assurance associées aux personnes résidant à l'étranger ont également été exclues (primes de type « EU »).

Les données collectées par la statistique des données individuelles (EFIND) se basent sur une **date de traitement des reçus située au cours de l'année 2023. Les mutations ont été considérées jusqu'au 30.04.2024**. Nous estimons donc qu'il manque environ 2% des prestations totales.

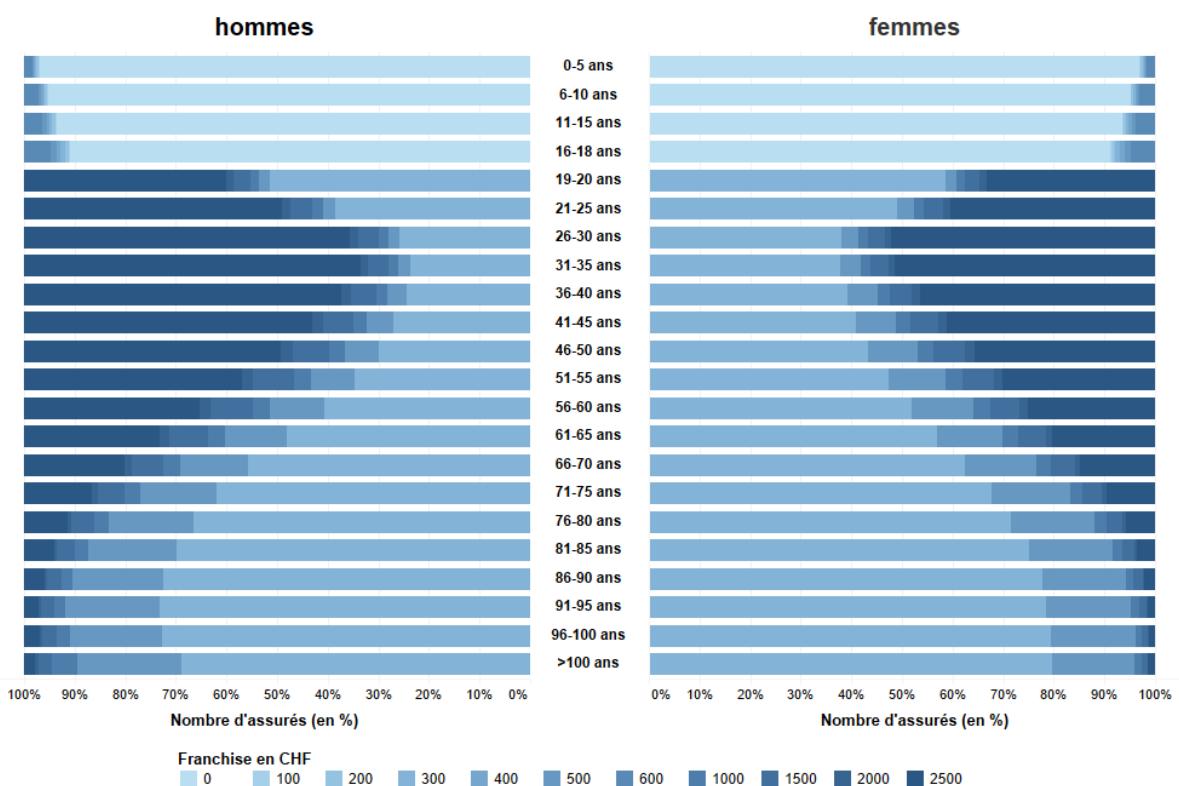
Statistiques

Effectifs

Les effectifs correspondent à la somme des ratios entre le nombre de jours avec une couverture d'assurance dans une année et le nombre maximum de jours de couverture possible par an (365 ou 366 pour une année bissextile) de chaque assuré. Les effectifs ainsi calculés ont ensuite été arrondis à l'entier supérieur.

1. Distribution des franchises selon la classe d'âge et le sexe

Distribution des franchises selon le sexe et la classe d'âge
- Année d'exercice 2023 -



Source : EFIND2023 (coûts selon la date de traitement, date de référence au 30.04.2024)

Conception : Office fédéral de la Santé Publique OFSP, section management des données et statistiques (DMS)

501-DMS-DOM007-REP003.001-FRANCHISE-DSBAGSAN-DM0001-BV0010-REL2023_002 / Auclair Yannick BAG / 25.05.2024 17:37:47