



Scheda informativa

Analisi della situazione del finanziamento delle offerte di prevenzione nell'ambito delle cure (PADC)

Il finanziamento sistematico e a lungo termine delle offerte di prevenzione nell'ambito delle cure (PADC) non è attualmente assicurato. In alcuni casi, non esistono soluzioni per il finanziamento duraturo del funzionamento, della diffusione e dello sviluppo delle offerte al di là della fase iniziale di sostegno. Per questo motivo l'istituto di studi politici Interface ha realizzato, su mandato dell'UFSP, un'analisi del finanziamento delle offerte attuali di PADC in Svizzera, al fine di identificare i meccanismi che potrebbero contribuire a renderle durature. Le tre possibilità proposte sono: l'elaborazione di un piano di finanziamento, un rafforzamento delle pari opportunità e il ricorso a modelli di finanziamento innovativi.

CIFRE ESSENZIALI

Un
**finanziamento
duraturo**
delle offerte di PADC
**dovrebbe
basarsi
su partenariati.**

Il
**piano
di finanziamento**
dovrebbe essere elaborato con
sufficiente anticipo insieme a tutti
gli attori
**per identificare
potenziali
sinergie.**

RISULTATI PRINCIPALI

La prevenzione nell'ambito delle cure (PADC) è una delle tre misure principali della Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili 2017–2024, che permette di agire a diversi livelli:

- ridurre il rischio di ammalarsi;
- evitare le complicazioni;
- ridurre un'eventuale necessità di cure particolari e
- contribuire ad attenuare l'aumento della spesa sanitaria.

Affinché questi effetti possano esplicarsi pienamente, la prevenzione deve essere parte integrante dell'offerta di cure e la remunerazione dei corrispondenti servizi di prevenzione deve essere garantita.

Finanziamento duraturo delle offerte di PADC

Spesso le offerte di PADC sono finanziate sulla base di un progetto e la loro durata è limitata. Ciò può complicare la dimostrazione della loro efficacia e della loro efficienza e quindi anche il proseguimento, la diffusione e il finanziamento duraturo di questo genere di offerte.

Per assicurare la continuità di queste offerte sono dunque necessarie nuove forme di finanziamento. Per esempio, occorrerebbe:

- **Creare partenariati:** determinati progetti di PADC riuniscono più attori del settore sanitario, che sostengono il progetto in modo coordinato in funzione delle loro possibilità. La creazione di partenariati con altri attori e istituzioni può produrre sinergie in termini di finanziamento delle offerte di PADC.
- **Trarre spunto dalle misure esistenti:** determinate misure, già diffuse in Svizzera in un altro contesto o all'estero, hanno il vantaggio di essere state valutate e di essersi dimostrate efficaci. Ciò aumenta la loro accettazione tra la popolazione e tra gli attori del finanziamento.
- **Pianificare in anticipo il finanziamento con tutti gli attori potenzialmente coinvolti:** un piano di finanziamento a lungo termine dovrebbe essere elaborato sufficientemente in anticipo con tutti gli attori (e dunque i potenziali finanziatori) per i quali l'offerta di PADC presenta un potenziale vantaggio. Il piano dovrebbe essere sviluppato in due tempi: in una prima fase dovrebbero essere raggiunti determinati



Le
pari opportunità
dovrebbero
essere
rafforzate.

A medio termine,
è possibile

testare
nuovi modelli
di finanziamento.

**Forme attuali di finanziamento
delle offerte di PADC:**

- **un finanziamento legato al progetto** (o «oggetto»), per lo più da diverse fonti di finanziamento, è un sostegno forfettario indipendente dall'estensione delle prestazioni fornite o dal numero di partecipanti;
- **un finanziamento misto** da fonti multiple è un sostegno legato contemporaneamente al progetto e all'attività (o «alla prestazione»).

obiettivi in termini di efficienza ed efficacia come prerequisito per il finanziamento della seconda fase.

Le pari opportunità di accesso alle offerte

Le pari opportunità economiche, linguistiche e regionali per i partecipanti alle offerte di PADC rappresentano una sfida. Per esempio, se le offerte sono finanziate con i contributi dei membri o dalle assicurazioni complementari, le pari opportunità non sono garantite.

- **Occorrerebbe rafforzare le pari opportunità** rendendo le offerte di PADC accessibili a tutti coloro che ne necessitano, indipendentemente dalla loro situazione economica, in particolare nel caso delle prestazioni di prevenzione, il cui beneficio spesso non è immediato.

Modelli di finanziamento innovativi

Infine, anche il meccanismo di remunerazione dei fornitori di prestazioni può influenzare l'offerta di PADC.

Oltre alla remunerazione di singole prestazioni, in Germania e negli Stati Uniti si sono ampiamente diffusi **altri meccanismi di remunerazione innovativi** che comprendono, per esempio, i forfait ambulatoriali per caso (capitation), i risparmi condivisi (shared savings), la remunerazione in funzione dell'esito delle prestazioni, la remunerazione per il coordinamento (pay-for-coordination) o le obbligazioni a impatto sociale (social impact bonds).

In sintesi, le nuove forme di finanziamento e i modelli di remunerazione duratura delle offerte di prevenzione, integrati in un percorso sanitario e rivolti a un pubblico destinatario, dovrebbero essere:

- **sviluppati, testati e valutati;**
- **generalizzabili;**
- **flessibili**, per poter essere applicabili alle future offerte di PADC;
- **applicabili al contesto svizzero** - sul piano giuridico e in termini di fattibilità.

Per maggiori informazioni sulle offerte di PADC:

[Prevenzione nell'ambito delle cure - Promozione Salute Svizzera](#)
[#Prévention dans le domaine des soins - prevention.ch](#) (F/D)

FONTE

Kaufmann, C., Brandt, S. K., Gut, V., Nicolet A., Marti, J. et Senn, N. (2021) : Analyse der (hybriden) Finanzierungslage präventiver Angebote im Gesundheitssystem (PGV), Interface Politikstudien Forschung Beratung, Luzern. Studio commissionato dall'UFSP. [\[LINK\]](#)

CONTATTO

Ufficio federale della sanità pubblica UFSP
Divisione Prevenzione malattie non trasmissibili
Sezione Basi scientifiche
BAGncdGrundlagen@bag.admin.ch

DATA

Settembre 2021