

### Indicatore 6.3: azioni promosse in ambito economico

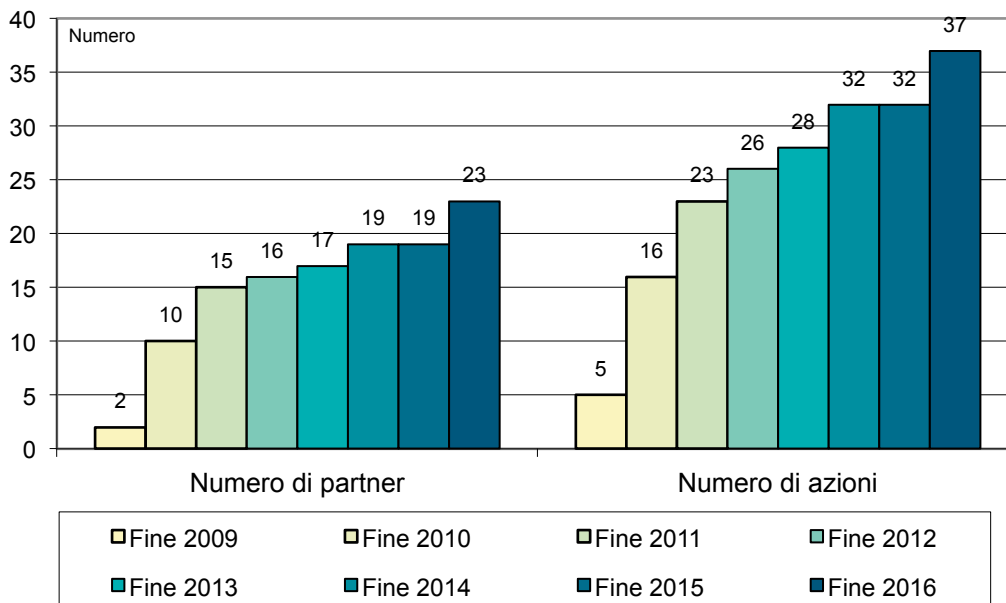
Il raggiungimento dell'obiettivo di un'alimentazione equilibrata e di una sufficiente attività fisica dipende anche dalla disponibilità o meno di adeguate offerte alimentari e di attività fisica. Questo significa poter usufruire di servizi molto differenziati, come ad esempio la messa a disposizione di un'adeguata e facilmente accessibile infrastruttura destinata all'attività sportiva e motoria, oppure poter contare su prodotti alimentari a basso costo che favoriscono un'alimentazione equilibrata e quindi un corretto bilancio energetico.

L'iniziativa «actionsanté» promossa dall'UFSP e dall'USAV mira a motivare le aziende a migliorare e ad adeguare le loro offerte nell'ambito dell'alimentazione e dell'attività fisica. Essa si rivolge a imprese disposte a presentare una promessa di azione volontaria e a definire iniziative concrete, ricevendo in contropartita supporto specialistico e l'autorizzazione a far uso del logo di actionsanté nell'ambito della comunicazione del proprio impegno.

Possono essere svolte azioni in quattro settori: 1) composizione e offerta di alimenti, 2) marketing e pubblicità, 3) promozione di un ambiente favorevole all'attività fisica e 4) alfabetizzazione sanitaria

Come mostra il grafico seguente, dall'avvio di actionsanté il numero delle imprese partner è passato da due a 23 e quello delle azioni da cinque a 37. 13 partner hanno aderito all'azione Swiss Pledge. La loro collaborazione con actionsanté si è conclusa alla fine del 2014 e attualmente sono in corso nuove trattative. Swiss Pledge designa l'impegno a rinunciare a pubblicizzare prodotti per bambini di età inferiore a 12 anni.

A) Numero cumulativo di partner di actionsanté e di azioni, dal 2009 a fine 2016



Fonte: dati di actionsanté.

#### Base di dati

Dati forniti dalla direzione di progetto di actionsanté.

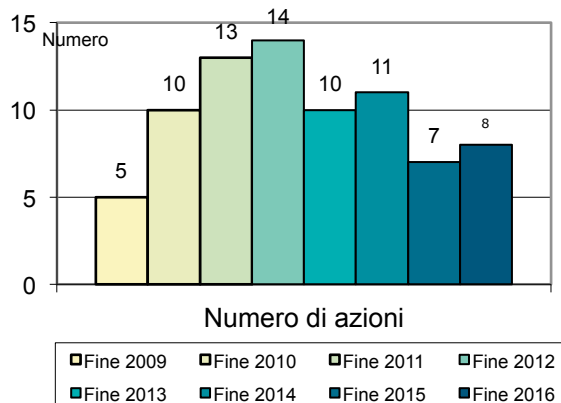
Informazioni dettagliate su actionsanté, promesse di azione e condizioni di partecipazione sono disponibili sul sito web di actionsanté:

<http://www.actionsante.ch>

## Altri risultati

L'interruzione (provvisoria) della collaborazione con Swiss Pledge e la conclusione di altre azioni ha determinato una riduzione delle azioni in corso nel 2015. Per fine 2015 nel quadro di actionsanté erano in atto sette promesse d'azione, e per fine 2016 otto promesse d'azione. Dal 2010 al 2014 si sono svolte almeno dieci azioni all'anno.

## B) Azioni in corso per anno, 2009-2016



Osservazione: «Swiss Pledge» è stato conteggiato solo una volta all'anno.

Come mostra il grafico C, le attuali promesse di azione delle imprese aderenti ad actionsanté sono incentrate sul cambiamento della composizione e dell'offerta di generi alimentari (sale, grassi, zuccheri). Particolare importanza è attribuita alla riduzione del tenore di sale in alimenti selezionati, come previsto anche dalla Strategia sale dell'Ufficio federale della sicurezza alimentare e di veterinaria USAV (cfr. indicatore 2.5).

Per quanto riguarda le azioni in materia di marketing e pubblicità occorre tener presente che Swiss Pledge è un'iniziativa sottoscritta da 13 partner.

## C) Punti chiave tematici delle azioni delle organizzazioni aderenti ad actionsanté (37 azioni di 23 organizzazioni partecipanti, stato fine 2016)



## Altre informazioni

Sito web di actionsanté:  
[www.actionsante.ch](http://www.actionsante.ch)