

**Presentazione dell'ordinanza che disciplina l'attività degli intermediari assicurativi
Modifica dell'ordinanza sulla vigilanza sull'assicurazione malattie (OVAMal) e dell'ordinanza sulla sorveglianza (OS)**

Diritto vigente	Modifiche previste
OVAMal	OVAMal
<p>Art. 35 titolo e cpv. 1 e 3</p> <p>Attività d'intermediario e costi della pubblicità</p> <p>1 È considerata attività d'intermediario ai sensi dell'articolo 19 LVAMal qualsiasi attività mediante la quale, dietro compenso, vengono messe a disposizione dell'assicuratore competenze oppure servizi volti a facilitare o permettere l'affiliazione di assicurati.</p> <p>3 Se gli assicuratori concludono un accordo secondo l'articolo 19 capoverso 3 LVAMal, lo trasmettono all'autorità di vigilanza.</p>	<p>Art. 35 titolo e cpv. 1 e 3</p> <p>Costi della pubblicità</p> <p>1 abrogato</p> <p>3 abrogato</p>
	<p>Art. 35a Accordo tra assicuratori (nuovo)</p> <p>1 Se gli assicuratori concludono un accordo secondo l'articolo 19b capoverso 1 LVAMal, lo trasmettono all'autorità di vigilanza.</p> <p>2 Essi trasmettono qualsiasi modifica dell'accordo all'autorità di vigilanza dodici mesi prima dell'entrata in vigore della modifica.</p>
	<p>Art. 35b Carattere obbligatorio generale delle disposizioni dell'accordo tra assicuratori (nuovo)</p> <p>Le disposizioni dell'accordo del 24 gennaio 2020 concluso tra santésuisse e curafutura riguardante la qualità della consulenza e le provvigioni per gli intermediari nella prospezione commerciale di nuovi clienti menzionate nell'allegato hanno carattere obbligatorio generale per tutti gli assicuratori. L'articolo 19a LVAMal è applicabile alla nozione di intermediario assicurativo.</p>

	<p>Art. 35c Infrazioni alle disposizioni aventi carattere obbligatorio generale (nuovo)</p> <p>È punito conformemente all'articolo 54 capoverso 3 lettera h o 4 LVAMal chiunque commetta un'infrazione alle disposizioni aventi carattere obbligatorio generale di cui all'articolo 35b.</p>
	<p>Allegato (nuovo)</p> <p>Disposizioni aventi carattere obbligatorio generale dell'accordo del 24 gennaio 2020 concluso tra santésuisse e curafutura riguardante la qualità della consulenza e le provvigioni per gli intermediari nella prospezione commerciale di nuovi clienti</p> <p>Le disposizioni seguenti dell'accordo hanno carattere obbligatorio generale:</p> <p>1. Divieto di pubblicità telefonica rivolta alle persone che non sono mai state assicurate presso un assicuratore o che non lo sono più da tempo (art. 19b cpv. 1 lett. c LVAMal)</p> <p>N. 6, 4e paragrafo dell'accordo</p> <p>«Gli assicuratori si impegnano a [...] rinunciare alle cosiddette acquisizioni telefoniche a freddo² effettuate da propri collaboratori o partner esterni.</p> <p>² Con il termine acquisizione a freddo si intendono i primi contatti stabiliti nei confronti di potenziali clienti, con i quali non esiste alcuna relazione d'affari o che non sono più clienti da più di 36 mesi, che hanno fatto uso dell'opt-out o per i quali il contatto non nasce da una raccomandazione di una persona terza nota al cliente potenziale.»</p> <p>2. Limitazione della remunerazione dell'attività degli intermediari assicurativi (art. 19b cpv. 1 lett. e LVAMal)</p> <p>N. 9.1 dell'accordo</p> <p>«Prodotti secondo la LAMal</p> <p>Gli assicuratori si impegnano a non superare per le provvigioni l'importo massimo di CHF 70.00 per assicurato.»</p>

	<p>3. Redazione e firma di un verbale per i colloqui di consulenza (art 19b cpv. 1 lett. f LVAMal).</p> <p>N. 8 dell'accordo</p> <p>«Verbali della consulenza</p> <p>Gli assicuratori si impegnano a corrispondere le provvigioni per le proposte di assicurazione presentate dagli intermediari solo se queste sono accompagnate da un verbale della consulenza, che soddisfi gli standard minimi definiti.</p> <p>Il verbale della consulenza deve contenere, come minimo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la data della consulenza, • il nome del/dei cliente/i e del/dei consulente/i, • la conferma che l'appuntamento per la consulenza, che ha portato alla proposta, non è stato fissato a seguito di un'acquisizione telefonica a freddo, • la conferma delle informazioni ai sensi dell'art. 45 della LSA, • il consenso del/dei cliente/i e del/dei consulente/i.»
OS	OS
	<p>Art. 1h cpv. 2 (nuovo)</p> <p>2 Il capoverso 1 non è applicabile all'assicurazione malattie complementare all'assicurazione sociale contro le malattie.</p>

	<p>Art. 190d Accordo tra imprese di assicurazione (nuovo)</p> <p>1 Se le imprese di assicurazione concludono un accordo secondo l'articolo 31a capoverso 1 LSA, lo trasmettono alla FINMA.</p> <p>2 Esse trasmettono alla FINMA qualsiasi modifica dell'accordo dodici mesi prima dell'entrata in vigore della modifica.</p>
	<p>Art. 190e Carattere obbligatorio generale delle disposizioni dell'accordo tra imprese di assicurazione (nuovo)</p> <p>Le disposizioni dell'accordo del 24 gennaio 2020 concluso tra santésuisse e curafutura riguardante la qualità della consulenza e le provvigioni per gli intermediari nella prospezione commerciale di nuovi clienti menzionate nell'allegato 7 hanno carattere obbligatorio generale per tutte le imprese di assicurazione attive nell'assicurazione complementare all'assicurazione sociale contro le malattie. L'articolo 40 LSA è applicabile alla nozione di intermediario assicurativo.</p>
	<p>Art. 190f Infrazioni alle disposizioni aventi carattere obbligatorio generale (nuovo)</p> <p>È punito conformemente all'articolo 86 capoverso 1bis o 2 LSA chiunque commetta un'infrazione alle disposizioni aventi carattere obbligatorio generale di cui all'articolo 190e.</p>

Allegato 7 (nuovo)

Disposizioni aventi carattere obbligatorio generale dell'accordo del 24 gennaio 2020 concluso tra santésuisse e curafutura riguardante la qualità della consulenza e le provvigioni per gli intermediari nella prospezione commerciale di nuovi clienti

Le disposizioni seguenti dell'accordo hanno carattere obbligatorio generale:

1. Divieto di pubblicità telefonica rivolta alle persone che non sono mai state assicurate presso un'impresa di assicurazione o che non lo sono più da tempo (art. 31a cpv. 1 lett. c LSA)

N. 6, 4e paragrafo dell'accordo

«Gli assicuratori si impegnano a [...] rinunciare alle cosiddette acquisizioni telefoniche a freddo² effettuate da propri collaboratori o partner esterni.

² Con il termine acquisizione a freddo si intendono i primi contatti stabiliti nei confronti di potenziali clienti, con i quali non esiste alcuna relazione d'affari o che non sono più clienti da più di 36 mesi, che hanno fatto uso dell'opt-out o per i quali il contatto non nasce da una raccomandazione di una persona terza nota al cliente potenziale.»

2. Limitazione della remunerazione dell'attività degli intermediari assicurativi (art. 31a cpv. 1 lett. e LSA)

N. 9.1 dell'accordo

«Prodotti secondo la LCA

Gli assicuratori si impegnano a non superare per le provvigioni

	<p>l'importo massimo di dodici premi mensili per prodotto oggetto di stipula.»</p> <p>3. Redazione e firma di un verbale per i colloqui di consulenza (art 31a cpv. 1 lett. f LSA)</p> <p>N. 8 dell'accordo</p> <p>«Verbali della consulenza</p> <p>Gli assicuratori si impegnano a corrispondere le provvigioni per le proposte di assicurazione presentate dagli intermediari solo se queste sono accompagnate da un verbale della consulenza, che soddisfi gli standard minimi definiti.</p> <p>Il verbale della consulenza deve contenere, come minimo:</p> <ul style="list-style-type: none">• la data della consulenza,• il nome del/dei cliente/i e del/dei consulente/i,• la conferma che l'appuntamento per la consulenza, che ha portato alla proposta, non è stato fissato a seguito di un'acquisizione telefonica a freddo,• la conferma delle informazioni ai sensi dell'art. 45 della LSA,• il consenso del/dei cliente/i e del/dei consulente/i.»
--	--