

LIKEN, SHAREN, CHATTEN, POSTEN – WAS ELTERN ÜBER SOCIAL MEDIA WISSEN SOLLTEN

STAKEHOLDERKONFERENZ NATIONALE STRATEGIE SUCHT – 21.06.2022



**JUGEND
UND
MEDIEN**

NATIONALE PLATTFORM
ZUR FÖRDERUNG VON
MEDIENKOMPETENZEN

JUGEND UND MEDIEN - NATIONALE PLATTFORM ZUR FÖRDERUNG VON MEDIENKOMPETENZEN

Ziel:

Kinder und Jugendliche befähigen, digitale Medien sicher und verantwortungsvoll zu nutzen.

Zielgruppen:

- Eltern & Bezugspersonen
- Lehrpersonen & Schule
- Betreuungspersonen (Kinderbetreuung, Jugendarbeit, Sonderpädagogik)

Ansatz:

Medienkompetenz der Zielgruppen fördern und sie dabei unterstützen, Kinder und Jugendliche im Medienalltag aktiv zu begleiten.



SOZIALES UMFELD VON KINDERN UND JUGENDLICHEN

Kreis 2:

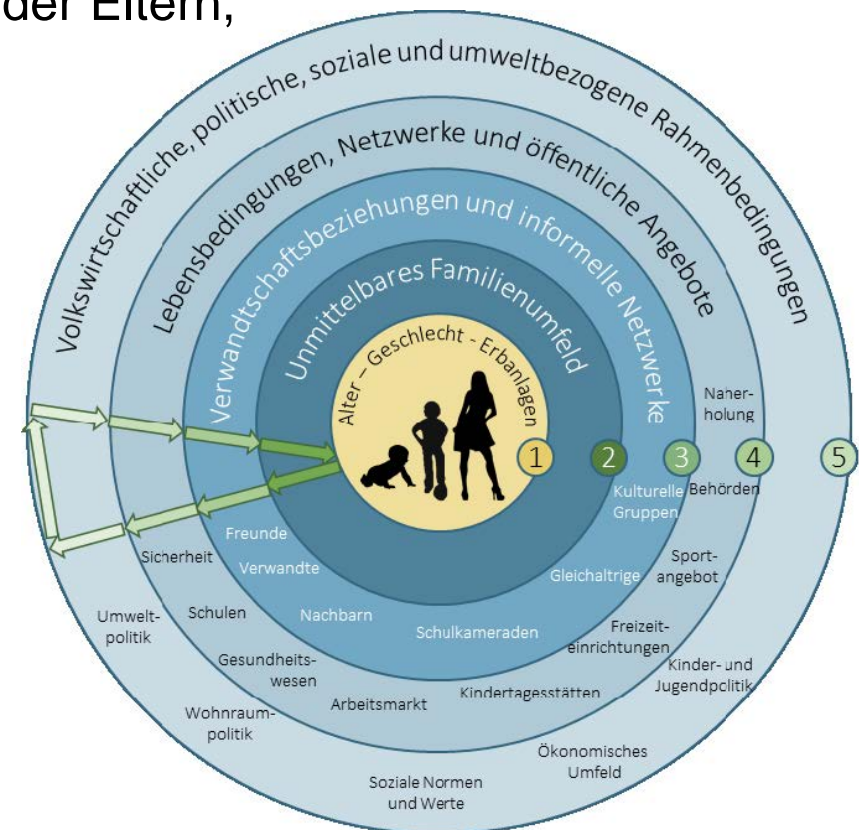
- ELTERN und Familie (Grosseltern, Tante, Onkel, Geschwister etc.)

Kreis 3:

- Bezugspersonen (Götti, Gotte, Freund/innen der Eltern, Nachbar/innen etc.)
- Peer Group

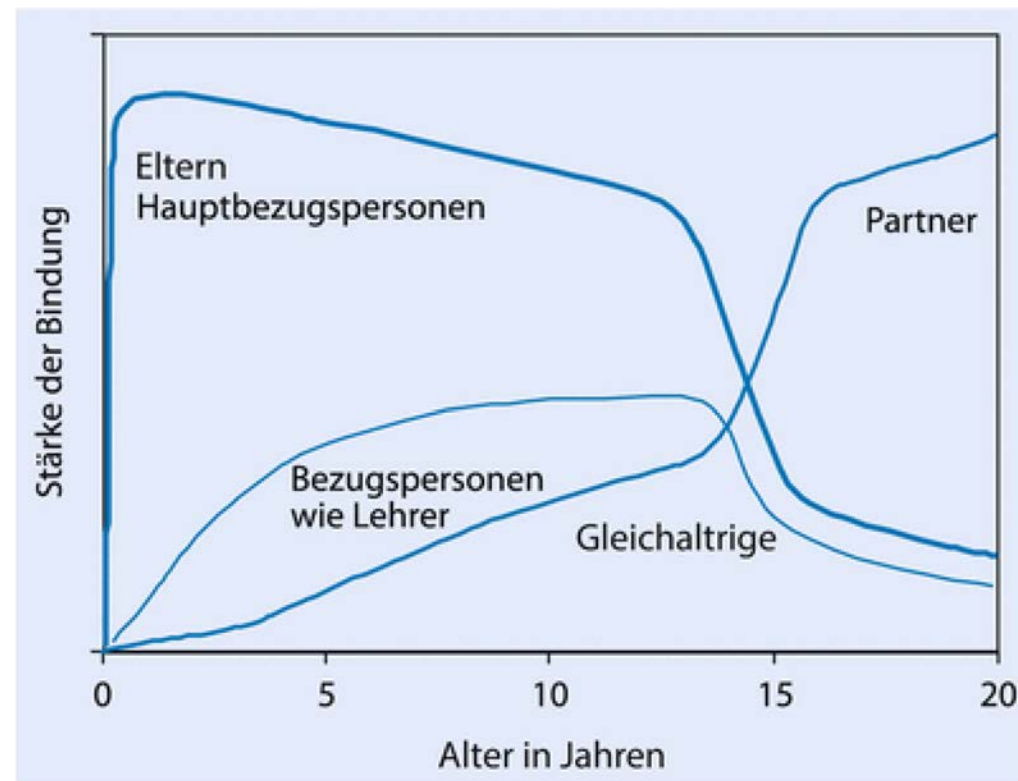
Kreis 4:

- Schule bzw. Schulsystem (Lehrpersonen, Schulsozialarbeit etc.)
- Betreuungspersonen (Kita, Tagesschule, Spielgruppe, Sonderpädagogik, Sportverein, Jugendarbeit etc.)



Quelle: Obsan 2020

ROLLE DER ELTERN UND BEZUGSPERSONEN



Quelle: Jenni/Largo (2015): Grundlagen der Entwicklungspsychiatrie

SOCIAL MEDIA NUTZUNG - JUGENDLICHE

12- bis 19-Jährige Jugendliche in der Schweiz (JAMES-Studie 2020):

- Jugendliche nutzen Handy im Durchschnitt 3h/Tag unter der Woche und 5h/Tag am Wochenende.
- Instagram und Snapchat sind Favoriten (über 90% der Jugendlichen);
- Tätigkeiten: Fotos anschauen und posten, Beiträge von anderen liken, Profile von Freunden besuchen, chatten, Nachrichten versenden etc.;
- **ABER:** 70% treffen sich auch täglich oder mehrmals die Woche mit Freunden.



SOCIAL MEDIA NUTZUNG - KINDER

6- bis 13-Jährige Kinder (MIKE-Studie 2019):

- 6 – 9-Jährige nutzen Soziale Netzwerke wenig -> vor 10 Jahren auch kaum eigenes Smartphone
- 20% der 10-/11-Jährigen nutzen SN mind. einmal pro Woche.
- 59% der 12-/13-Jährigen nutzen SN mind. einmal pro Woche.
- Häufigste Freizeitaktivitäten der 6-13-Jährigen: Fernsehen (81%), Musikhören (76%), Gamen (68%) und Bücherlesen (67%)



WORÜBER MÜSSEN ELTERN MIT IHREN KINDERN REDEN IN BEZUG AUF SOCIAL MEDIA?

Chancen:

- Soziale Fähigkeiten lernen: Beziehungen aufbauen und pflegen, Gedanken teilen, sich austauschen
- Eigene Identität entwickeln
- Mit Freunden sein – immer und überall
- Gleichgesinnte finden – auch ausserhalb von Dorf / Quartier
- Sich informieren



WORÜBER MÜSSEN ELTERN MIT IHREN KINDERN REDEN IN BEZUG AUF SOCIAL MEDIA?

Risiken:

- Einmal im Netz, immer im Netz: keine Kontrolle darüber, was mit den veröffentlichten Inhalten passiert.
- Privatsphäre-Einstellungen: wer darf welche Informationen des Profils einsehen?
- Unerwünschte Kontakte und Inhalte möglich
- Hass im Netz / respektvoller Umgang: online kommunizieren und kommentieren, wie man auch offline würde.
- Mediennutzung generell: wie lange ist ok?



MEDIENNUTZUNG: WAS KÖNNEN ELTERN TUN?

- Im Dialog sein und Vorbildrolle einnehmen
- Grenzen setzen und Regeln festlegen
- Kreative Mediennutzung und medienfreie Zeit
- Aufmerksam sein

.... und wenn der Medienkonsum
ausser Kontrolle gerät?



.... UND WENN DER MEDIENKONSUM AUSSER KONTROLLE GERÄT?

- Zeit am Handy / Laptop pro Tag bzw. pro Woche beschränken
- Gemeinsam alternative Ideen zur Freizeitbeschäftigung entwickeln
- **Hilfe holen: Fachperson**
- Vermeiden, Kind zu stigmatisieren und vorschnell von Sucht zu sprechen



TAKE HOME MESSAGES

- Kinder und Jugendliche vor digitalen Medien abzuschirmen ist weder möglich noch sinnvoll.
- Mediensozialisation gelingt nur, wenn Kinder/Jugendliche in der Nutzung begleitet werden.
- Mediensozialisation muss früh beginnen und geht bis ins junge Erwachsenenalter.
- Aktive Begleitung von Eltern/Bezugspersonen heisst: über Chancen und Risiken sprechen, Interesse zeigen und Vorbild sein.



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

yvonne.haldimann@bsv.admin.ch
Projektleiterin Jugend und Medien

www.jeunesetmedias.ch
www.jugendundmedien.ch
www.giovanimedia.ch



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV