

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

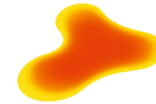
# Intégrer la planification et le suivi des effets dans la gestion de projet

## Méthode et outils

**Sandra Walter**

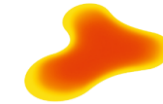
**Responsable projet Gestion des impacts à Promotion Santé Suisse**

# Contenu



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

5'	Accueil et introduction
25'	Planifier et suivre les effets : outils et méthodes utilisés par PSCH <ul style="list-style-type: none"><li>• Le modèle d'impact</li><li>• La formulation d'objectifs</li><li>• La définition des indicateurs</li></ul>
15'	Exercices en groupes
10'	Résultats et discussion



- **Mandat:** stimuler, coordonner et **évaluer** des mesures de santé publique
- **Mission :** améliorer à long terme et **de manière mesurable** la santé.
- **Stratégie – 3 domaines**
  - **Programmes**
  - Prévention dans le domaine des soins
  - Gestion de la santé en entreprise

# Gestion des impacts Programme



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

- **Mission** : contrôler la mise en œuvre, **l'efficacité** et la qualité des mesures.
- **Objectifs de nos activités:**
  - Optimiser les projets ou programmes soutenus et mis en œuvre
  - Légitimer les projets et les programmes soutenus
  - Renforcer la gestion des impacts chez nos partenaires
    - Programmes d'actions cantonaux: 34 programmes / + de 1000 mesures
    - Soutien de projets : 88 projets
  - **L'évaluation des effets : un outil important mais avec des limites**

# Références



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

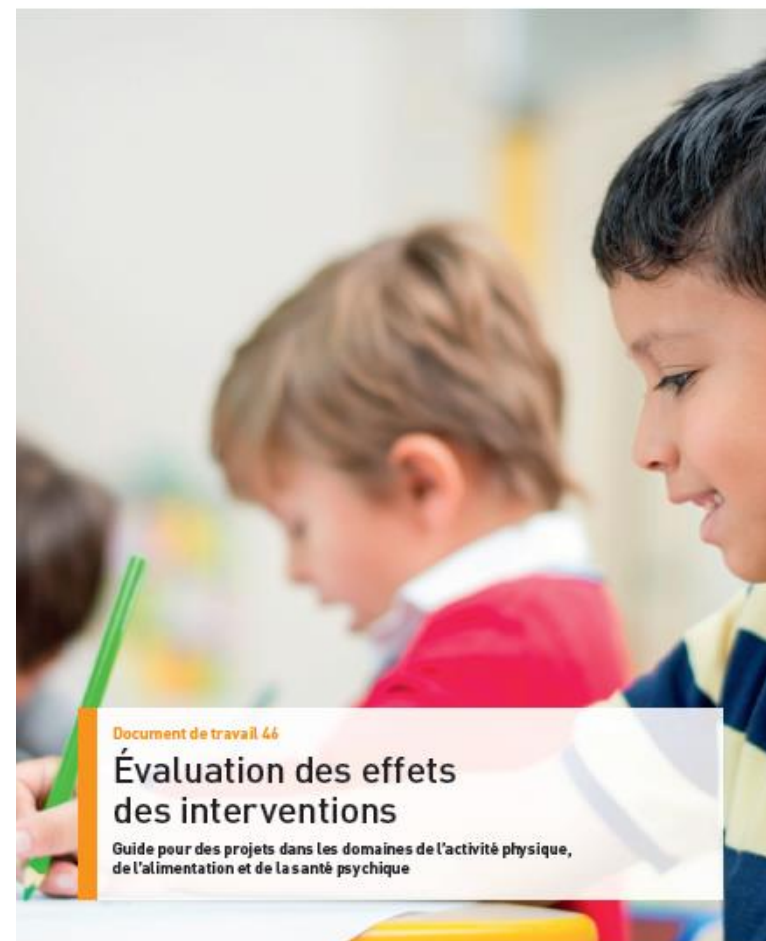


Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

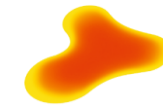
Septembre 2022



Février 2019



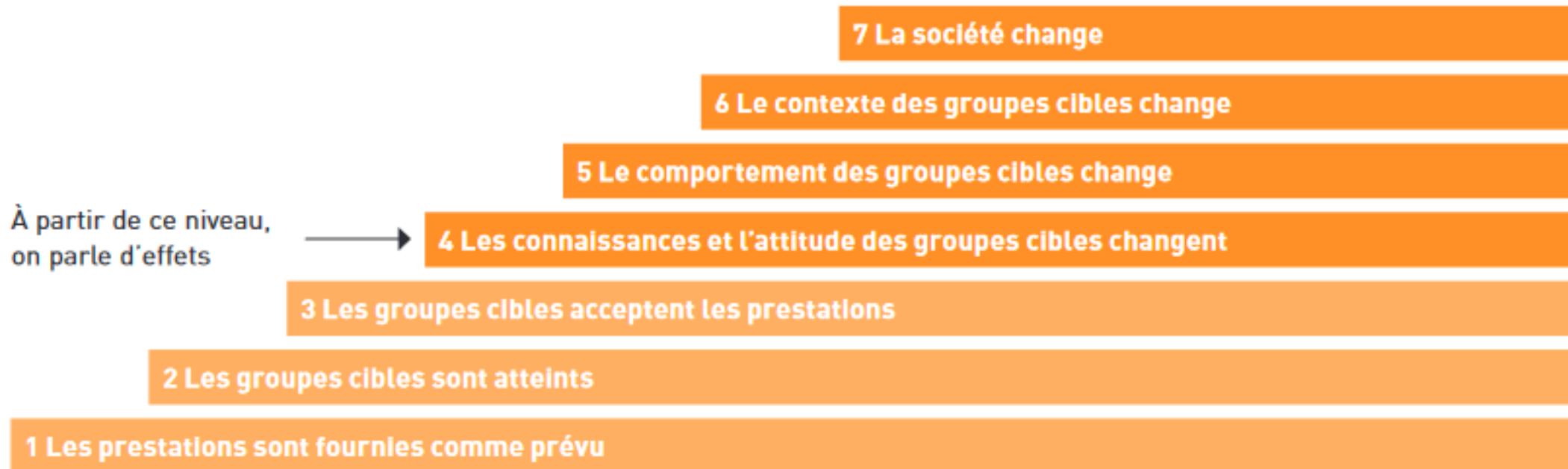
# I. Les effets en promotion de la santé



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

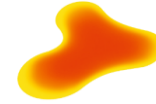
FIGURE R1.1

Déploiement des effets: les prestations (niveaux 1-3) devenant des effets (niveaux 4-7)



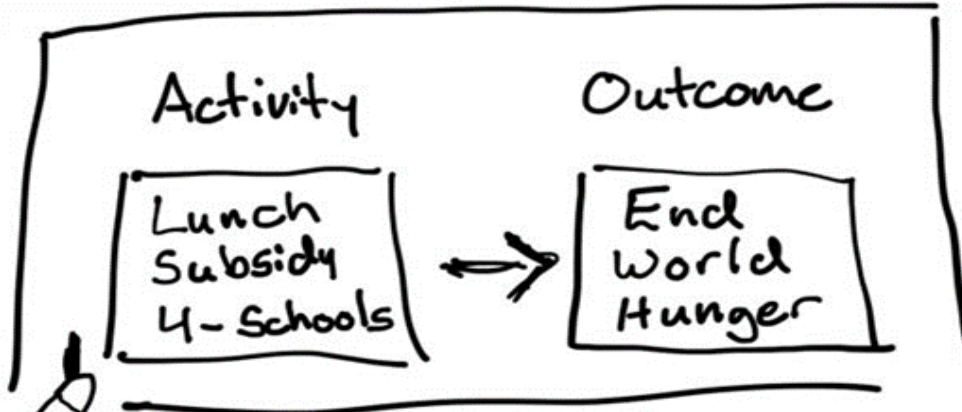
Source: représentation interne d'après Kurz, Bettina; Kubek, Doreen (2013)

## II. Le modèle d'impact



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

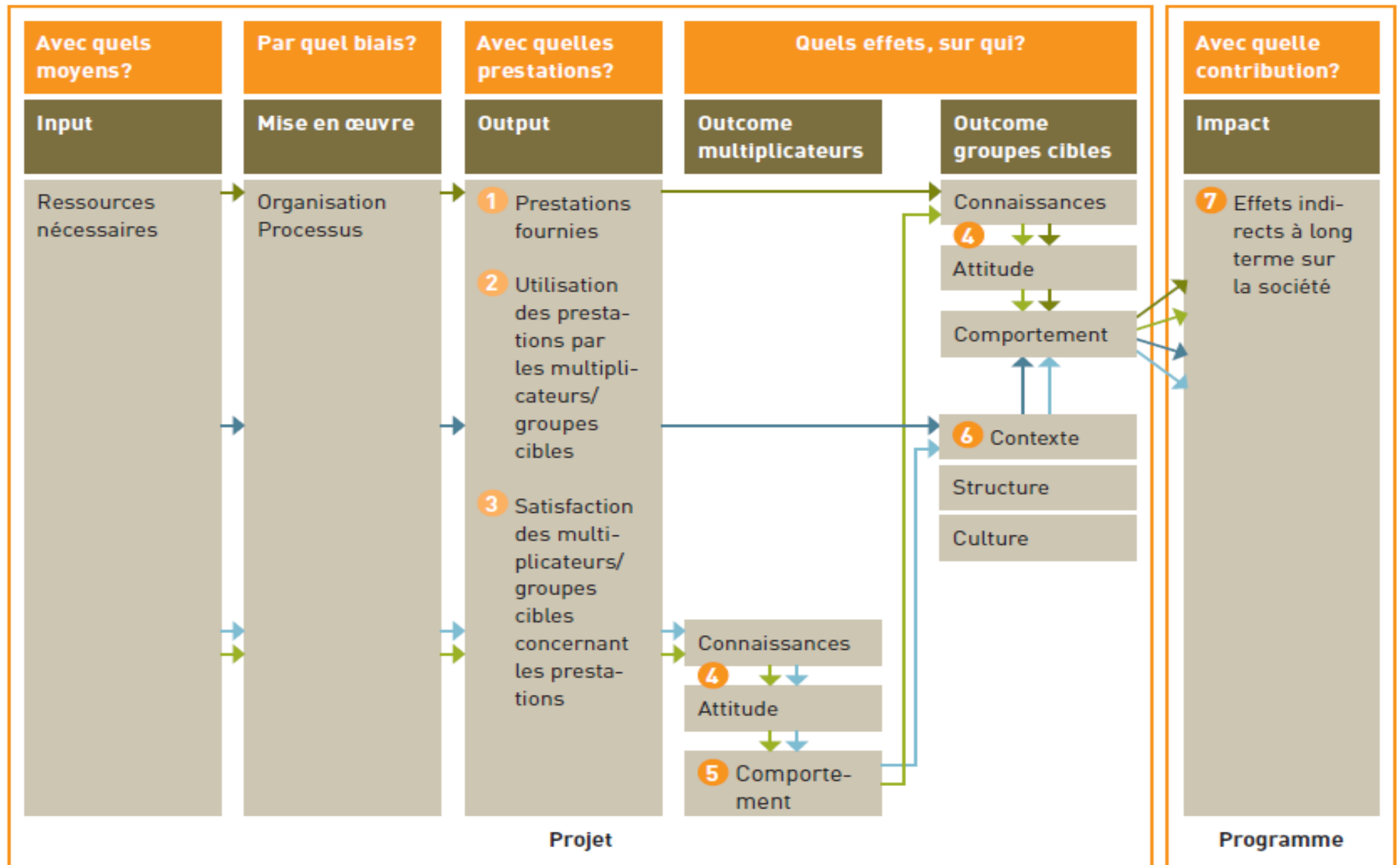
So what you're saying is that your low budget school lunch subsidy program will eventually end global hunger?



Well, every big idea looks silly when you put it down on paper.



freshspectrum



➔ Prévention comportementale directe

➔ Prévention contextuelle directe



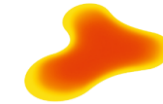
## Exemple du projet pilote fictif «Activité physique dans le quartier»



■ Prévention comportementale directe

■ Effets visés à long terme au niveau Impact

## II. La formulation d'objectifs

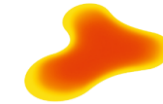


Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

Les objectifs peuvent être formulés à 3 niveaux:

- **Objectifs d'output** : atteinte dépend très fortement de vos actions, facilement vérifiable  
→ 10 formations ont été données
- **Objectifs d'outcome** : atteinte devrait résulter des prestations fournies mais cela n'est pas garanti. Plus ou moins facilement vérifiables.  
→ Adhésion des écoles au label fourchette verte / changement comportement alimentaire des adolescent-e-s
- **Objectifs d'impact** : votre projet apporte une contribution à leur atteinte mais le résultat final dépend d'une multitude de facteurs. Causalité difficile à démontrer  
→ Évolution du surpoids chez les enfants

# Définir un objectif d'outcome

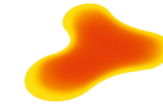


Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

Un bon objectif d'outcome doit être S.M.A.R.T :

- **Spécifique:** l'objectif indique ce qui doit être changé dans quel groupe cible.
- **Mesurable:** on peut mesurer l'atteinte de l'objectif à l'aide d'indicateurs.
- **Ambitieux:** il faut faire des efforts pour atteindre l'objectif.
- **Réaliste:** il peut être atteint avec les ressources disponibles et tient compte du contexte
- **Temporellement défini:** l'objectif du projet doit être atteint à la fin du projet.

# Objectifs spécifiques



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

## Bons exemples :

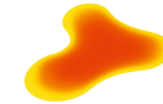
- **Les communes** créent de nouvelles offres pour la participation des personnes âgées dans l'espace public d'ici la fin du programme.
- **Les personnes âgées** connaissent, après le cours, les 10 étapes de la santé psychique.

## Mauvais exemples

- L'environnement **des enfants, des adolescent-e-s** et **des personnes âgées** est conçu de manière à favoriser **une alimentation équilibrée, une activité physique régulière et la santé psychique.**

-

# III. Définir des indicateurs



Les indicateurs permettent de mesurer l'atteinte des objectifs / les effets chez le groupe intermédiaire ou le groupe cible

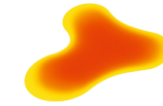
- **Indicateurs quantitatifs**

- **Nombre** : 100 participants atteints
- **Pourcentage** : 60 % des participants font plus d'activité physique
- **Valeurs moyennes** : les participants font en moyenne 30 m. d'activité physique par jour

- **Indicateurs qualitatifs : descriptibles**

- **Façon** : les participants ont des comportements plus variés en matière d'activité physique

# Évaluer les indicateurs au moyen de comparaisons



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

Différents types de comparaisons sont possibles:

- **Comparaison théorie / réalité**

**Valeur réelle:** 40 % des personnes âgées pratiquent une fois par semaine le parcours santé

**Valeur théorique:** 50% des personnes âgées pratiquent une fois par semaine les parcours santé

- **Comparaison avant / après :**

- **Avant:** 10% des personnes âgées bougent au moins 150 minutes chaque semaine

- **Après:** 25 % des personnes âgées bougent au moins 150 minutes chaque semaine

**Comparaisons transversales (âge, genre, etc) :**

- **Hommes :** 35 % des hommes pratiquent une fois par semaine le parcours santé

- **Femmes:** 45% des femmes pratiquent une fois par semaine le parcours santé

## Objectifs, indicateurs et valeurs théoriques du projet pilote «Activité physique dans le quartier»

Objectif	Indicateur	Valeur théorique	Source de données
<b>O.0:</b> Dans chaque quartier, 100 personnes âgées effectuent pour la première fois le parcours de santé.	Nombre	100 participant-e-s par quartier	Comptage par les responsables de projet
<b>O.1:</b> Les participant-e-s âgé-e-s connaissent des parcours sans obstacles dans leur quartier (connaissances).	Proportion	100% des participant-e-s	Les participant-e-s sont interrogé-e-s après avoir effectué le parcours pour la première fois
<b>O.2:</b> Les participant-e-s âgé-e-s sont motivé-e-s à effectuer régulièrement des parcours de santé (attitude).	Proportion	60% des participant-e-s	Les participant-e-s sont interrogé-e-s après avoir effectué le parcours pour la première fois
<b>O.3:</b> Les participant-e-s âgé-e-s effectuent un parcours de santé chaque semaine (comportement à court terme).	Proportion	40% des participant-e-s	Les participant-e-s sont interrogé-e-s quatre mois après la restitution du podomètre
	Fréquence	1 fois par semaine	
	Durée	4 mois	
<b>O.4:</b> Au fil du projet, les participant-e-s âgé-e-s augmentent le nombre de pas qu'ils/elles effectuent jusqu'à atteindre 5000 pas (comportement à court terme).	Moyenne	5000 pas en moyenne ont été effectués par tous/toutes les participant-e-s à la fin du projet	Évaluation des podomètres au début et à la fin du projet
<b>O.5:</b> Grâce au projet, les participant-e-s âgé-e-s bougent davantage au quotidien et renforcent ainsi leur santé physique (comportement à moyen terme).	Proportion	20% des participant-e-s	Interrogation des participant-e-s au début et à la fin du projet
	Fréquence	Chaque semaine	
	Durée	150 minutes	

ig Schweiz  
sse  
vizzera

# Exercice en groupe (3-4 participant-e-s)

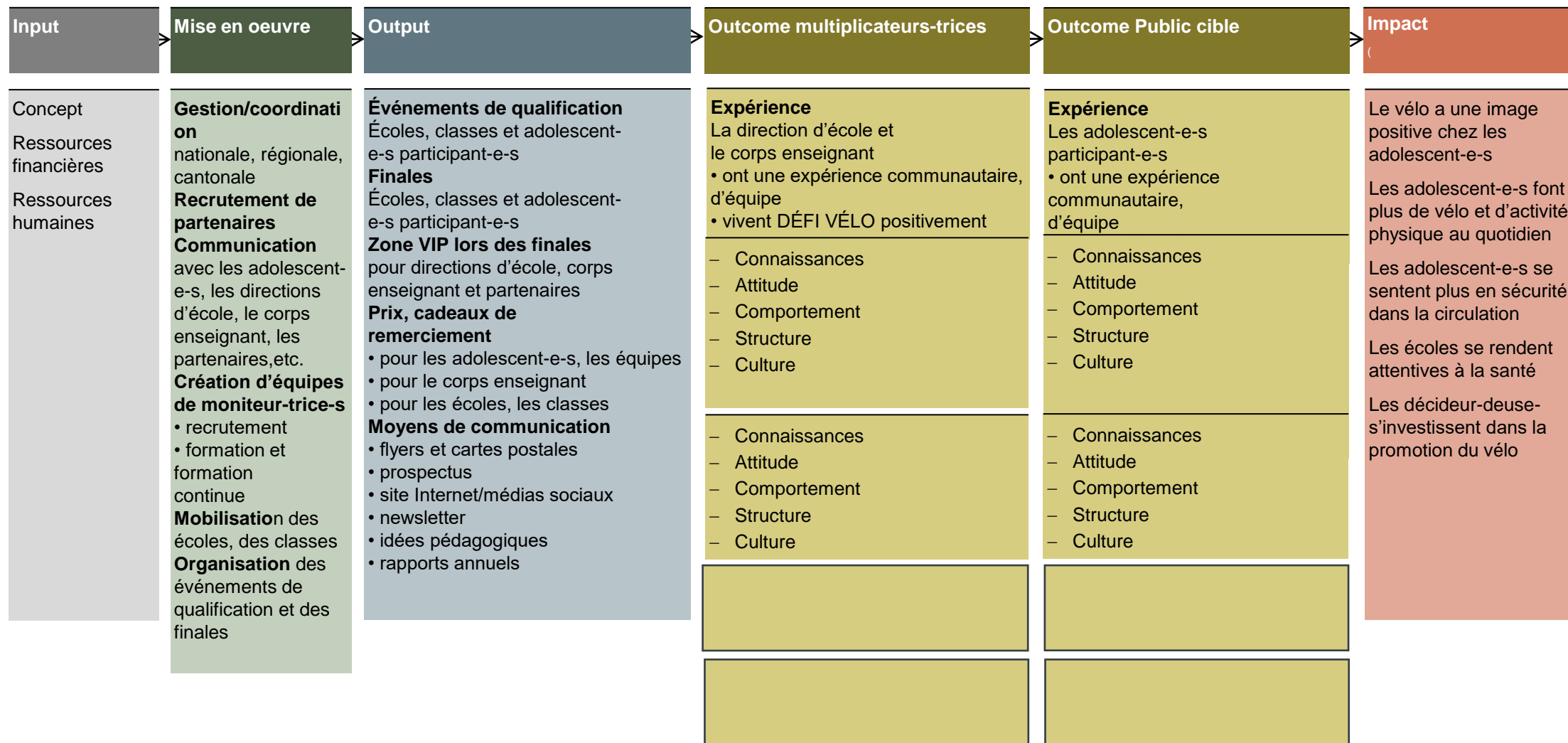


Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

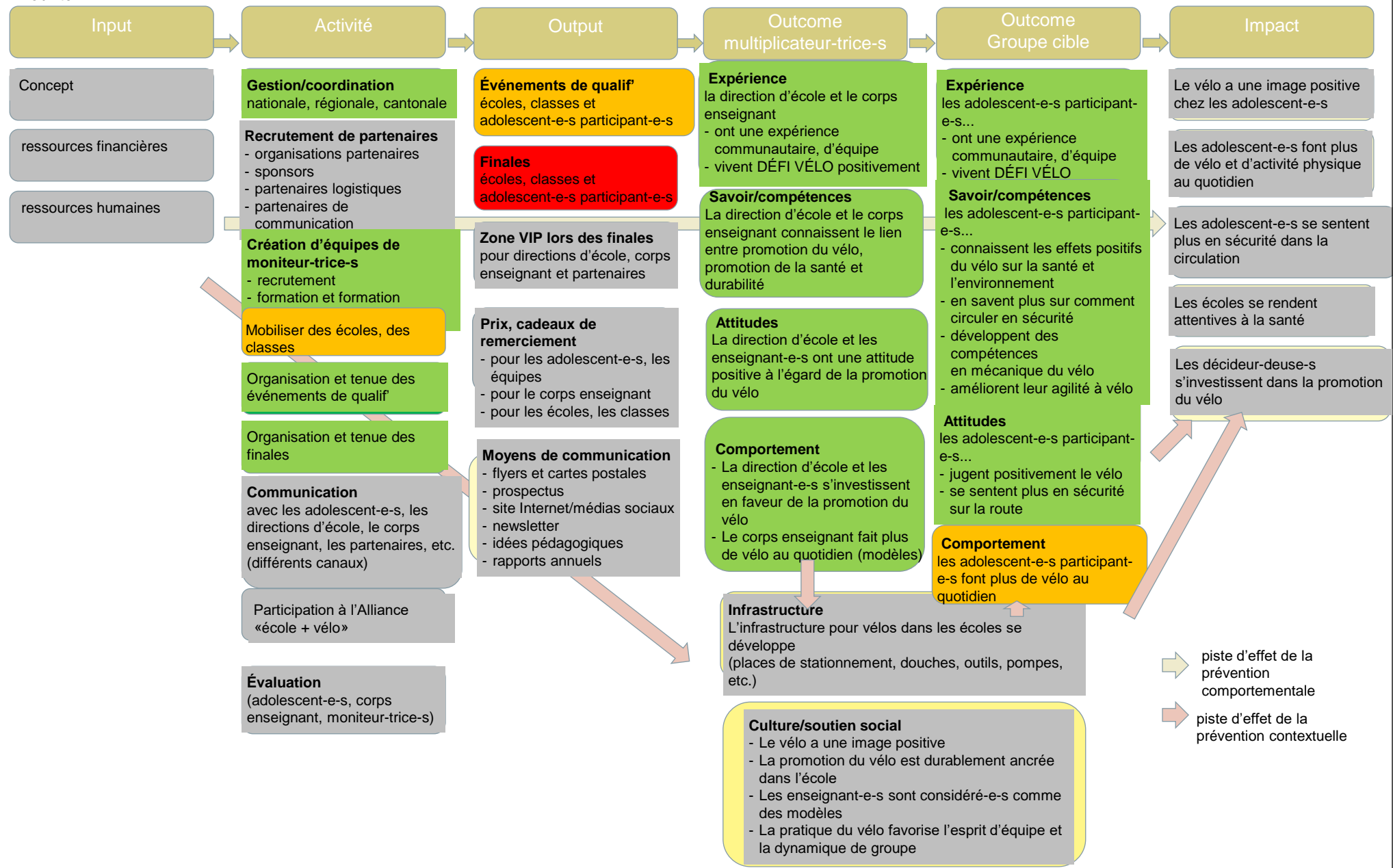
- **Projet Défi vélo**
  - Définir dans vos groupes les objectifs d'outcome au niveau des multiplicateurs et du groupe cible
  - Définir tous les objectifs d'outcome pertinents (connaissance, comportement, structure, culture )
  - Indiquer la chaîne d'impact entre les objectifs.
- 
- 15 minutes : travail en groupe
  - 10 minutes : discussion en plénière, retour, difficultés rencontrées



# Modèle d'impact Défi vélo



**Contexte:** environnement/topographie; infrastructures locales et offres de mobilité; différences régionales dans l'organisation scolaire; type d'école (degré secondaire 2), tendances de mobilité



→ piste d'effet de la prévention comportementale

→ piste d'effet de la prévention contextuelle