



ADDICTION | SUISSE

# Réseaux sociaux: opportunités et limites

Corine Kibora, porte-parole et responsable de projets

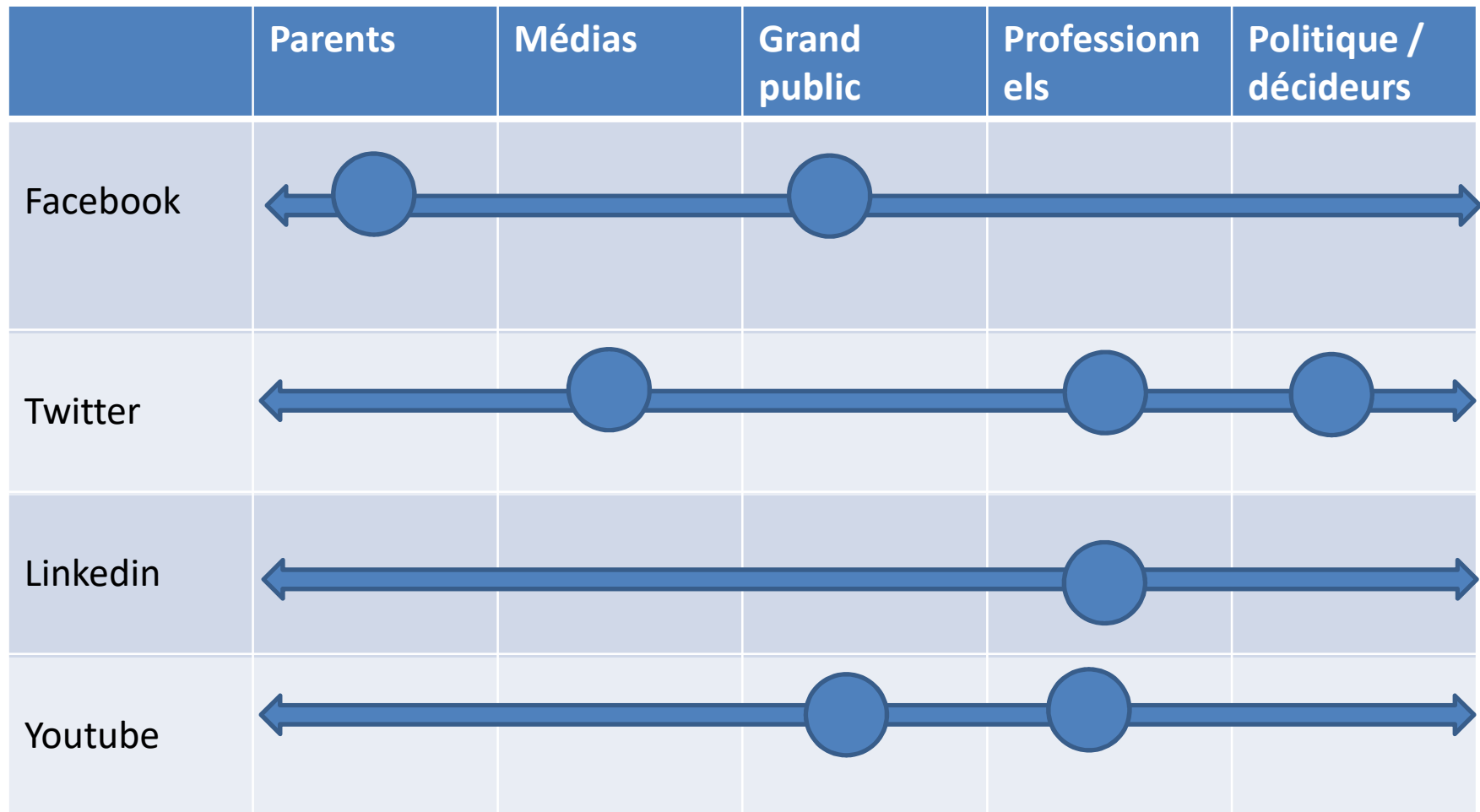
1<sup>er</sup> octobre 2018 , Rencontre intercantonale latine, Lausanne

PRÉVENTION | AIDE | RECHERCHE

# En amont

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"><li>- Élargissement du marketing</li><li>- Faibles coûts de lancement et de fonctionnement (externes)</li><li>- Connaissance de notre public-cible</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Personnel peu familier de Facebook</li><li>- Manque de ressources internes</li><li>- Contrôle (in) suffisant des commentaires</li></ul>
Chances	Risques
<ul style="list-style-type: none"><li>- Augmentation de la notoriété</li><li>- Acquisition de nouveaux donateurs (?)</li><li>- Acquisition de nouveaux bénéficiaires de nos offres</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Critiques d'internautes</li><li>- Changements techniques de Facebook</li><li>- Ne pas atteindre nos objectifs</li></ul>

# Publics cible – Choix des RS



# LinkedIn

- Profil d'entreprise
- Outil de recrutement
- Page en construction....



The screenshot shows the LinkedIn profile page for 'Addiction Suisse'. The header features a green profile picture icon, the company name 'Addiction Suisse', and the tagline 'Associations et organisations sociales et syndicales • Lausanne, Vaud • 12 abonnés'. Below this, there are three profile pictures of employees, a '+2' icon, and the text '5 relations travaillent ici. Voir les 14 employés sur LinkedIn →'. Two buttons are visible: 'Gérer la page' and 'Voir les offres d'emploi'. The main content area is titled 'À propos' and contains three paragraphs of text describing the organization's mission and activities.

**Addiction Suisse**  
Associations et organisations sociales et syndicales • Lausanne, Vaud • 12 abonnés

5 relations travaillent ici. Voir les 14 employés sur LinkedIn →

[Gérer la page](#) [Voir les offres d'emploi](#)

### À propos

Addiction Suisse est une fondation privée, indépendante sur les plans politique et confessionnel, qui poursuit un but reconnu d'utilité publique: prévenir les problèmes liés à l'alcool et aux autres substances psychoactives, ainsi qu'au jeu de hasard, à Internet, etc., et les atténuer là où ils existent.

Addiction Suisse conçoit et met en place des projets de prévention et s'engage dans la politique de la santé et la recherche psychosociale. Comme centre de compétences national dans le domaine des addictions, Addiction Suisse réalise des mandats pour les pouvoirs publics.

Dans son engagement pour la prévention et la recherche dans le domaine des addictions, Addiction Suisse collabore avec de nombreux partenaires au niveau national et international.



- 978 abonnés (début juin 2015)
- Ton informatif mais aussi conversationnel
- Pas de live Tweet pour l'instant.

PRÉVENTION | AIDE | RECHERCHE

The screenshot shows the Twitter profile of 'Addiction Suisse' (@AddictionSuisse). The profile picture is a green circle with a white person icon. The bio reads 'Prévention Aide Recherche' and 'additionsuisse.ch', with a note 'Inscrit en juin 2015'. The statistics show 907 tweets, 663 followers, 700 following, 46 likes, 4 lists, and 0 moments. A tweet from ANPAA is visible, mentioning a link to a French article about cannabis legalization. A bar chart on the right shows tweet activity over the last week, with a peak of 1,513 impressions.

Tweets	Abonnements	Abonnés	J'aime	Listes	Moments
907	663	700	46	4	0

## Récapitulatif sur 28 jour(s) avec prise en compte des modifications de la période précédente

Tweets

10 ↑ 100,0 %



Impressions du Tweet

13 k ↑ 79,5 %



Visites du profil

101 ↓ 24,6 %



Mentions

7 ↑ 75,0 %



Sep 2018 · 30 jours

### POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

**Meilleur Tweet** a obtenu 2 278 impressions

Des études scientifiques, limitées dans le temps, sur la consommation de cannabis doivent être autorisées. Le Conseil national a adopté ce mercredi 19 septembre, par 98 voix contre 92 et 2 abstentions, quatre motions en ce sens. Au tour des Etats de se prononcer.

↻ 4 ♥ 8

[Voir toute l'activité sur Twitter](#)

[Voir l'activité sur Twitter](#)

**Meilleure mention** a obtenu 10 engagements



**Une VIE pleine de SENS !**

@une\_VIE\_pd\_SENS - 21 sept.

Je vous partage ici le site Internet collaboratif que j'ai créé pour communiquer des ressource aux personnes dépendantes et aux co-dépendantes. [@FedeAddiction](#) [@AddictionsInfos](#) [@SOS\\_ADDICTIONS](#) [@AddictElles](#) [@AddictionSuisse](#) [@FFAddictologie](#) [@addicto\\_drogues](#) [uneviepleinedesens.com](#)

↻ 2 ♥ 2

[Voir le Tweet](#)



- Cible: 35-55 ans, parents d'ados
- Objectif: 1000 fans en un an (début juin 2017) : 723 !
- Ton: dialogue, informations, partage d'informations
- Découverte des offres, positionnement en tant qu'ONG
- Gestionnaire de publicité indispensable
- Planification annuelle puis mensuelle / réactivité

# Les risques



## Avis et recommandations



Addiction Suisse semble touché par une dépendance forte aux addictions imaginaires et aux théories o... [Afficher la suite](#)

17 mars



Vous dite n'importe quoi sur la vape , comment pouvez vous affirmer que vapoter ne fait pas diminuer... [Afficher la suite](#)

17 mars



Désinformation Suisse. Déplorable et dangereux.

18 mars

[Voir tout](#)



# Bilan

- Pas de profil spécialisé CM au sein de l'équipe
  - Budget faible au départ
  - Ressources internes faible (1h par semaine en 2017)
  - Site non responsive
- 
- Twitter: réseautage, partage d'information rapide (plus value pour l'interne)
  - Facebook: continuité naissante entre marketing direct classique (fundraising) et réseaux sociaux
  - Investissement plus conséquent depuis mi-2018

**La discussion est ouverte !**