



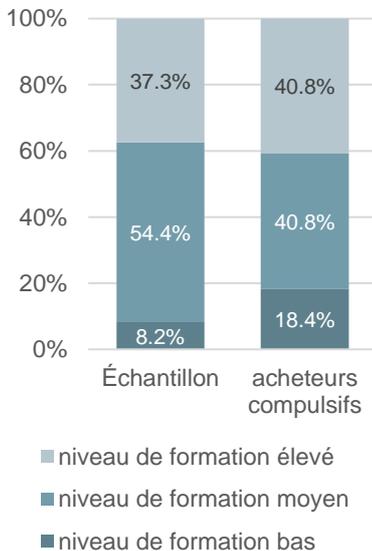
# Fiche d'information

## Achats compulsifs : changements depuis l'apparition de la vente en ligne

4,8 % des Suisses sont des acheteurs compulsifs pathologiques : tel est le résultat de l'enquête 2019 sur les achats compulsifs, à laquelle près de 1000 personnes ont participé en Suisse romande et en Suisse alémanique. Le comportement en matière de consommation ayant fortement évolué depuis l'apparition de la vente en ligne, cette enquête distingue, pour la première fois, les achats compulsifs effectués sur la toile de ceux effectués dans des magasins. Ainsi, il s'avère que 2,9 % de la population fait des achats compulsifs en ligne et 3,8 % dans les magasins.

### CHIFFRES CLÉS

**4,8 %**  
des Suisses sont des  
acheteurs compulsifs  
pathologiques



Différences en matière de formation – comparaison échantillon / groupe des acheteurs compulsifs pathologiques

### PRINCIPALES CONCLUSIONS

#### Achats compulsifs pathologiques

La prévalence des acheteurs compulsifs pathologiques est de 2,9 % pour les achats en ligne et de 3,8 % pour les achats physiques. En Suisse, la prévalence globale de cette dépendance est de 4,8 %, ce qui correspond aux résultats de la dernière enquête représentative réalisée en 2003. Les acheteurs compulsifs ne présentent pas nécessairement une dépendance dans les deux domaines : l'étude révèle que près d'un tiers d'entre eux font des achats compulsifs uniquement en ligne/sur internet ou uniquement dans les magasins.

#### Le niveau de formation influence le comportement d'achat

Le graphique de la colonne de gauche illustre les différences de comportement en fonction du niveau de formation. Celles-ci sont mises en évidence en comparant la répartition des différents niveaux de formation au sein de l'échantillon (toutes les personnes interrogées) avec leur répartition au sein du groupe des acheteurs compulsifs.

Les personnes ayant un faible niveau de formation sont nettement surreprésentées dans ce groupe. En revanche, celles disposant d'une formation moyenne sont sous-représentées et celles dont le niveau de formation est élevé ne sont ni surreprésentées, ni sous-représentées.

Dans la littérature scientifique, la dépendance pathologique aux achats est souvent associée à des personnes jeunes, de sexe féminin et ayant un faible niveau de formation. Seul ce dernier élément est confirmé par la présente étude. Les personnes jeunes, quant à elles, sont légèrement surreprésentées, mais l'écart n'est pas significatif du point de vue statistique.

#### Comportement à risque en matière d'achats : premières estimations

L'enquête 2019 fournit en outre de premières estimations prudentes concernant un stade qui précède la dépendance pathologique : le comportement à risque en matière d'achats. Selon ces résultats, en Suisse, près d'une personne sur cinq (21 %) présente un tel comportement pour les achats physiques, et 11 % pour les achats en ligne.

### Mesure de la dépendance aux achats

L'enquête 2019 est centrée sur le *comportement d'achat compulsif*. Celui-ci a été évalué au moyen de l'échelle de dépendance aux achats de Bergen (*Bergen Shopping Addiction Scale*, BSAS) sur la base de sept questions, les réponses possibles allant de 0 (« pas du tout d'accord ») à 4 (« tout à fait d'accord »).

- À quel point les achats sont-ils importants pour la personne et à quelle fréquence y pense-t-elle ? (saillance)
- À quelle fréquence la personne fait-elle des achats pour gérer sa bonne ou sa mauvaise humeur ? (changement d'humeur)
- À quelle fréquence la personne ne parvient-elle pas à contrôler la quantité de ses achats ? (tolérance)
- Dans quelle mesure la personne éprouve-t-elle du stress et de l'insatisfaction si elle ne peut pas faire d'achats ? (sevrage)
- Dans quelle mesure son comportement d'achat rend-il l'organisation quotidienne plus difficile (p. ex. environnement social, gestion du temps, autre hobbies, etc.) ? (conflits)
- La personne a-t-elle déjà tenté sans succès de réguler son comportement d'achat ? (rechute)
- Dans quelle mesure le comportement d'achat entraîne-t-il des conséquences problématiques (p. ex. mauvaise conscience, insomnie) ? (conséquences problématiques)

L'échelle BSAS va de 0 (pas de dépendance) à 28 (dépendance très forte). Dans la présente étude, les personnes ayant obtenu un score de 12 ou plus ont été définies comme *pathologiquement dépendantes*.

#### SOURCE

Wenger A., Schaub M. (2020). *Kaufsucht: Veränderungen seit dem Aufkommen von Online-Shops*. ISGF: Zurich. Rapport de recherche n° 402 (en allemand). [\[LIEN\]](#)

#### CONTACT

Office fédéral de la santé publique OFSP  
Division Prévention des maladies non transmissibles  
Section Bases scientifiques  
BAGncdGrundlagen@bag.admin.ch

#### DATE

Mai 2020