



Fiche d'information

Consommation de cigarettes électroniques, de produits du tabac à chauffer, à priser ou à usage oral en 2022

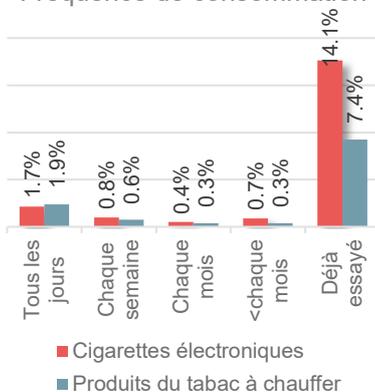
En 2022, 3,0% de la population suisse utilise des cigarettes électroniques au moins une fois par mois. Cette prévalence s'élève à 5,5% chez les jeunes entre 15 et 24 ans. Les produits du tabac à chauffer et le snus sont utilisés quant à eux respectivement par 2,8% et 2,0% de la population. Ces informations sont tirées de l'enquête « Santé et Lifestyle » qui a été réalisée par l'Office fédéral de la Santé publique en 2022 auprès de la population suisse.

CHIFFRES CLÉS

3%

de la population consomme
chaque mois des
**cigarettes
électroniques**

Fréquence de consommation



2,8%

de la population consomme
chaque mois des
**produits du tabac
à chauffer**

PRINCIPALES CONCLUSIONS

De nombreux nouveaux produits du tabac tels que les cigarettes électroniques ou les produits du tabac à chauffer (IQOS, Ploom ou Glo par exemple) sont apparus depuis quelques années. L'enquête « Santé et Lifestyle » en suit la consommation.

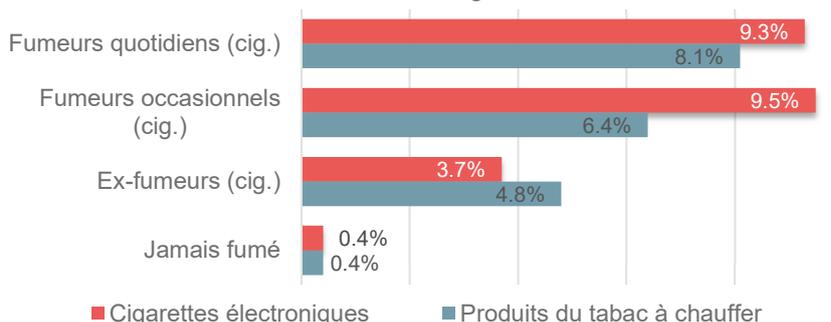
Cigarettes électroniques

En 2022, 3% de la population a indiqué utiliser des cigarettes électroniques au moins une fois par mois, dont 1,7% de façon quotidienne. En moyenne, 14,1% de la population a juste déjà essayé ces produits – 32% chez les 15-24 ans. Les jeunes entre 15 et 24 ans ont la prévalence de consommation la plus haute (5,5%). 9,3% des fumeurs quotidiens de cigarettes fument également des cigarettes électroniques et ont ainsi une consommation duale de produits. Les ex-fumeurs de cigarettes sont 3,7% à les utiliser et les personnes n'ayant jamais fumé de cigarettes sont 0,4%. Calculé sur la population totale, 2,1% de la population a une consommation duale cigarettes et e-cigarettes.

Produits du tabac à chauffer

En 2022, 2,8% de la population a indiqué consommer des produits du tabac à chauffer au moins une fois par mois, dont 1,9% de façon quotidienne. 7,4% de la population a uniquement essayé ces produits. La prévalence la plus haute est observée chez les 25-34 ans (4,4%). 8,1% des fumeurs quotidiens de cigarettes fument également du tabac à chauffer et ont ainsi une consommation duale de produits. Calculé sur la population totale, 1,6% de la population a une consommation duale cigarettes et tabac à chauffer.

Part de consommateurs, selon le statut de consommation de cigarettes



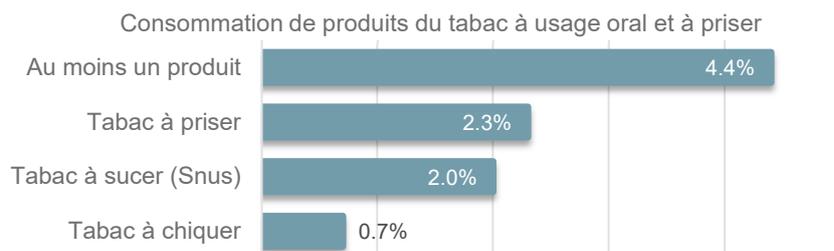
4,4%

de la population consomme au moins un **produit du tabac à usage oral ou à priser**

Les jeunes entre 15 et 24 ans sont particulièrement **concernés**.

Tabac à usage oral ou à priser

De façon générale, 4,4% de la population consomme au moins un produit du tabac à usage oral ou à priser, et principalement les 15-24 ans (11.4%). Le tabac à priser (Chnouf, Snuff) est utilisé par 2,3% de la population, plus particulièrement par les 15-24 ans et par les personnes vivant en Suisse allemande. Le snus (ou les autres produits du tabac à sucer) est consommé par 2.0% de la population, également plus particulièrement par les 15-24 ans mais les différences entre les régions ne sont pas significatives. Pour tous ces produits, la consommation est en hausse par rapport à 2018.



Quels produits d'entrée des consommateurs de cigarettes ?

Si 87 % des personnes qui fument des cigarettes ont commencé à fumer avec des cigarettes (61% pour le groupe des 15-24 ans), 2,6% citent respectivement le cannabis et la pipe à eau comme produit d'entrée. Actuellement, seules quelques personnes indiquent avoir débuté leur consommation de cigarettes par des cigarettes électroniques ; elles appartiennent toutes au groupe des 15 et 24 ans. Un effet de génération est ainsi observé pour les différents groupes de produits.

L'enquête Omnibus 2022 « Santé et Lifestyle » a été réalisée par l'OFSP, en collaboration avec l'OFS, auprès d'un échantillon représentatif de la population résidente âgée de 15 ans et plus. Approximativement 5400 personnes y ont participé. Les résultats peuvent être trouvés sur le site de l'OFSP [LINK].

Cinq domaines ont été couverts par l'enquête en 2022:

1. la connaissance de la population sur les conséquences de santé en lien à certains comportements (alcool, tabac, activité physique, surpoids, alimentation).
2. l'avis de la population sur certaines mesures structurelles
3. la consommation de médicaments ; les comportements en matière d'achats
4. la consommation de cigarettes électroniques, de produits à chauffer, de tabac non fumé, de cannabis
5. la désaccoutumance tabac

SOURCE

Enquête « Santé et Lifestyle », 2022, OFSP [LINK]

CONTACT

Office fédéral de la santé publique OFSP
Division Prévention des maladies non transmissibles
Section Bases scientifiques
BAGgrundlagen@bag.admin.ch

DATE

Juin 2023