

Das Tabakproduktegesetz «2.0» proaktiv beeinflussen

Verena El Fehri

Geschäftsführerin Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention Schweiz
www.at-schweiz.ch

Partnerplattform 13.6.2017, Bern



Allianz für ein starkes Tabakproduktegesetz:
Krebsliga Schweiz, Lungenliga Schweiz, Schweizerische Herzstiftung,
Sucht Schweiz, Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention Schweiz

Tabakwerbung **NEIN**

Zentrale Botschaft

Ständerat Dittli: «Die Kommissionsmehrheit sagt Ja zum Kinder- und Jugendschutz, Ja zu einem Verbot der speziell an Minderjährige gerichteten Werbung, aber Nein zu neuen, an Erwachsene gerichteten Massnahmen in den Bereichen Werbung, Verkaufsförderung und Sponsoring.»

Beide Räte und sämtliche Parteien haben während der Debatte ihren Willen zu einem stärkeren Kinder- und Jugendschutz bekräftigt, als gemeinsamen Nenner.

➤ Dieser Punkt muss ins Zentrum der Diskussion gestellt werden.



Allianz für ein starkes Tabakproduktegesetz:
Krebsliga Schweiz, Lungenliga Schweiz, Schweizerische Herzstiftung,
Sucht Schweiz, Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention Schweiz

Tabakwerbung **NEIN**

Allianz für ein starkes Tabakproduktegesetz

Trägerschaft:

Krebsliga Schweiz, Lungenliga Schweiz, Schweizerische Herzstiftung, Sucht Schweiz, Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention Schweiz

Kampagne «Tabakwerbung Nein» seit Sommer 2015

Supporter: Über 100 Organisationen, darunter Public Health Schweiz, Fachgesellschaften Ärzteschaft, SAIV,, Lungen- und Krebsligen, Pro Juventute u.v.m....

- Gemeinsame Stellungnahmen
- Oeffentlichkeitsauftritte



Allianz für ein starkes Tabakproduktegesetz:
Krebsliga Schweiz, Lungenliga Schweiz, Schweizerische Herzstiftung,
Sucht Schweiz, Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention Schweiz

Tabakwerbung **NEIN**

Nächsten Schritte der Allianz für ein starkes Tabakproduktegesetz?

Bundesebene

- (Muster-)Vernehmlassungsantwort
- Motionen
- Standesinitiativen
- Sessionsveranstaltungen

Kantonebene

- Motionen

Weiteres

- Newsletter
- Medienmitteilungen, Medienarbeit



Allianz für ein starkes Tabakproduktegesetz:
Krebsliga Schweiz, Lungenliga Schweiz, Schweizerische Herzstiftung,
Sucht Schweiz, Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention Schweiz

Tabakwerbung **NEIN**

Zeitplan der Massnahmen

Optimale Zeitfenster

- Standesinitiativen – Herbst 2017
- Kantonale Motionen – 2017/18
- Teilnahme an Vernehmlassung, Bereitstellung Musterantwort – Ab Herbst 2017
- Motionen Bundesparlament – Herbst 2017 bis Frühling 2018
- Sessionsveranstaltungen – Frühling 2019



Allianz für ein starkes Tabakproduktegesetz:
Krebsliga Schweiz, Lungenliga Schweiz, Schweizerische Herzstiftung,
Sucht Schweiz, Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention Schweiz

Tabakwerbung **NEIN**

Entwicklungen miteinplanen

Heutige Tabakverordnung hinkt der Realität hinterher:

- Fehlende Regulierung der E-Zigaretten

Aber auch der Entwurf zum Tabakproduktegesetz ist bereits überholt:

- Fehlende Regulierung der «Heat-not-burn»-Zigaretten



Allianz für ein starkes Tabakproduktegesetz:
Krebsliga Schweiz, Lungenliga Schweiz, Schweizerische Herzstiftung,
Sucht Schweiz, Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention Schweiz

Tabakwerbung **NEIN**

Entwicklungen miteinplanen

Die statische gesetzliche Regulierung einzelner Produkte gibt der Tabakindustrie die Chance mit «technischen Innovationen» dem Gesetzgeber immer einen Schritt voraus zu sein.

Zusätzlich können durch die bisherige Einzelregelung unschwächende interne Diskussionen zwischen Präventionsfachleuten entstehen.

- Die Gesetzgebung muss wegkommen von der Regulierung einzelner spezifischer Produkte und vorausschauend produkteübergreifende Regeln erlassen werden.



Allianz für ein starkes Tabakproduktegesetz:
Krebsliga Schweiz, Lungenliga Schweiz, Schweizerische Herzstiftung,
Sucht Schweiz, Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention Schweiz

Tabakwerbung **NEIN**