

Indikator 6.3: Aktionen der Wirtschaft

Ob sich das Ziel einer ausgewogenen Ernährung und ausreichender Bewegung erreichen lässt, hängt nicht zuletzt davon ab, ob überhaupt passende Ernährungs- und Bewegungsangebote vorhanden sind. Gemeint sind sehr unterschiedliche Leistungen wie etwa die Bereitstellung einer ausreichenden und leicht zugänglichen Sport- und Bewegungsinfrastruktur oder die Verfügbarkeit kostengünstiger Lebensmittel, welche eine ausgewogene Ernährung und ausgeglichene Energiebilanz unterstützen.

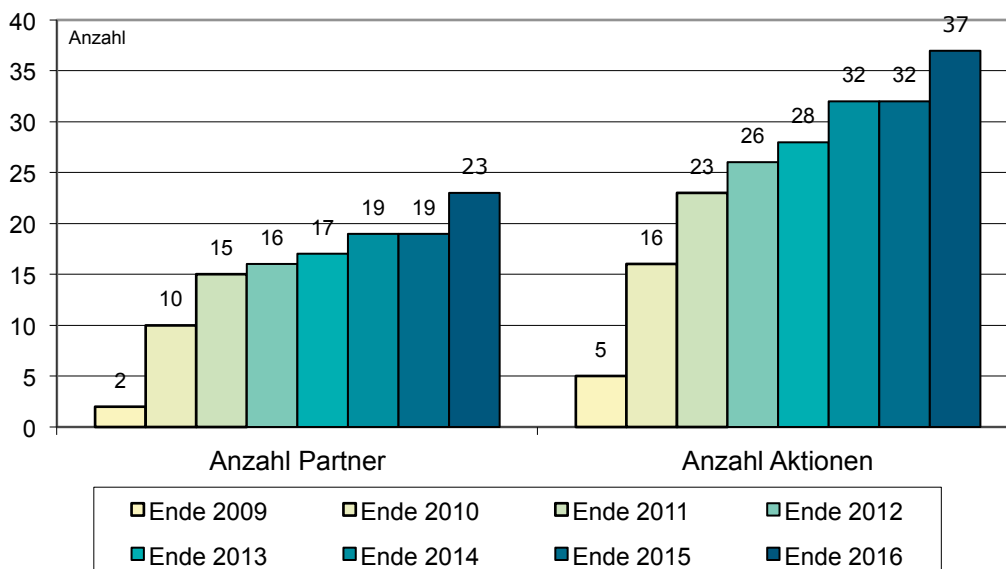
Die vom Bundesamt für Gesundheit (BAG) und vom Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen (BLV) getragene Initiative actionsanté will Unternehmen zu Verbesserungen oder Anpassungen ihrer Angebote in den Bereichen Ernährung und Bewegung motivieren. Angesprochen sind Unternehmen, die ein freiwilliges Aktionsversprechen abgeben und konkrete Aktionen definieren. Im Gegenzug erhalten sie fachliche Unterstützung sowie die Möglichkeit, das Logo actionsanté im Rahmen der Kommunikation des Engagements zu verwenden.

Aktionen können in vier Aktionsbereichen durchgeführt werden: 1) Zusammensetzung und Angebot von Lebensmitteln, 2) Marketing und Werbung, 3) Förderung eines bewegungsfreundlichen Umfelds und 4) Gesundheitskompetenz.

Wie die folgende Abbildung zeigt, konnte die Anzahl der Partnerunternehmen seit dem Start von actionsanté von zwei auf 23, diejenige der Aktionen von fünf auf 37 gesteigert werden. 13 Partner engagierten sich in der Aktion Swiss Pledge. Deren Zusammenarbeit mit actionsanté lief Ende 2014 aus und befindet sich momentan in Neuverhandlungen. Swiss Pledge beinhaltet das Versprechen, auf Produktwerbung zu verzichten, die sich an Kinder unter zwölf Jahren richtet.

Die inhaltlichen Schwerpunkte der Aktionen können Abbildung C auf der folgenden Seite entnommen werden.

A) Kumulative Anzahl Partner von actionsanté und Aktionen, 2009 bis Ende 2016



Quelle: Angaben von actionsanté.

Datenbasis

Angaben der Projektleitung von actionsanté.

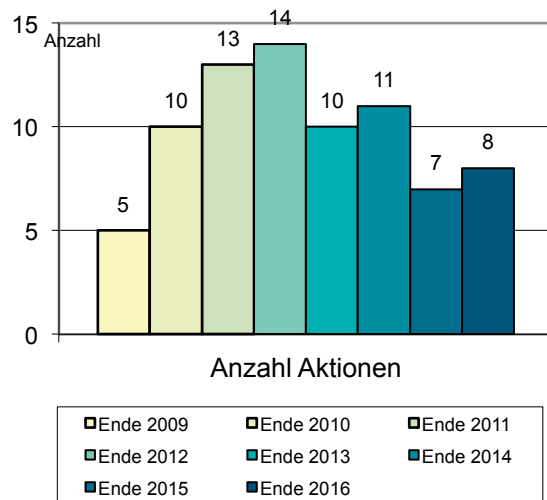
Detaillinformationen zu actionsanté, den Aktionsversprechen und zum Aufnahmeverfahren finden

sich auf der Website von actionsanté unter: www.actionsante.ch.

Weitere Resultate

Die (vorläufige) Beendigung der Kooperation mit Swiss Pledge sowie das Auslaufen einiger weiterer Aktionen hat im Jahr 2015 zu einem Rückgang der laufenden Aktionen geführt. Per Ende 2015 waren sieben Aktionsversprechen und per Ende 2016 waren acht Aktionsversprechen in actionsanté aktiv. In den Jahren 2010 bis 2014 liefen jährlich jeweils mindestens zehn Aktionen.

B) Laufende Aktionen pro Jahr, 2009-2016



Hinweis: "Swiss Pledge" wurde jeweils nur einmal gezählt.

Wie Abbildung C zeigt, stehen Veränderungen in den Bereichen Lebensmittelzusammensetzung (Salz, Fett, Zucker) und -angebot im Zentrum der bisherigen Aktionsversprechen der bei actionsanté beteiligten Unternehmen. Der Reduktion des Salzgehalts ausgewählter Lebensmittel, wie sie auch in der Salzstrategie des Bundesamts für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen BLV thematisiert wird (vgl. Indikator 2.5), wird dabei eine besondere Bedeutung zugemessen.

Bei den Aktionen im Bereich Marketing und Werbung gilt es zu berücksichtigen, dass es sich bei Swiss Pledge um eine Initiative mit 13 Unterzeichnern handelt.

C) Thematische Schwerpunkte der Aktionen der an actionsanté beteiligten Unternehmen (37 Aktionen von 23 beteiligten Unternehmen, Stand Ende 2016)



Weitere Informationen:

Website von actionsanté:
www.actionsante.ch