

Mitmachen? Ja, gerne!

Sie möchten sich mit Ihrem Unternehmen gerne in einem oder mehreren der Aktionsbereiche engagieren? Setzen Sie sich mit dem Büro actionsanté in Verbindung. Gerne besprechen wir mit Ihnen die Möglichkeiten und die Ausrichtung für Ihr Aktionsversprechen.

Vier Schritte zur Aktion

Ein Aktionsversprechen kann jederzeit eingereicht werden – die Bewerbung ist an keine Termine gebunden.

1. Kontaktaufnahme mit dem Büro actionsanté
2. Einreichen der Absichtserklärung
3. Prüfung der Aktionsidee durch BAG (Bewegung) und BLV (Ernährung)
4. Entscheid durch die Direktion actionsanté

Die Partnerschaft ist pro Aktionsversprechen auf maximal drei Jahre beschränkt. Danach besteht die Möglichkeit, die Partnerschaft mit weiteren Aktionsversprechen zu erneuern.

Alle Informationen und Unterlagen finden Sie auf www.actionsante.ch

Kontaktadresse

Büro actionsanté
Bundesamt für Gesundheit BAG
Sektion Ernährung und Bewegung
CH-3003 Bern
Tel. +41 (0)58 463 87 55
info@actionsante.ch, www.actionsante.ch

actionsanté, eine Initiative des BAG und des BLV

Impressum

Herausgeber:
Bundesamt für Gesundheit BAG
Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen BLV
Publikationszeitpunkt: September 2015

Weitere Sprachversionen: Französisch und Italienisch

Bildnachweis

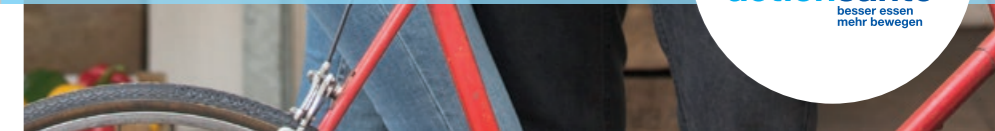
Plainpicture, Fotolia, Rob Lewis

Vertrieb

BBL, Vertrieb Bundespublikationen
CH-3003 Bern
www.bundespublikationen.admin.ch
verkauf.zivil@bbl.admin.ch
BBL-Lagerartikel- und Bestellnummer: 316.252.d
BAG-Publikationsnummer: 2015-OEG-51



Eine Initiative für
einen gesunden
Lebensstil.



actionsanté besser essen mehr bewegen



Eine ausgewogene Ernährung und genügend Bewegung haben einen positiven Einfluss auf unsere körperliche und geistige Gesundheit und damit auch auf unsere Zufriedenheit. Sie können dazu beitragen, sogenannte Zivilisationskrankheiten wie Diabetes, Krebs oder Herz-Kreislauf-Erkrankungen einzudämmen.

Jede und jeder Einzelne kann Verantwortung für eine bessere Gesundheit übernehmen. Auch der Wirtschaft fällt dabei eine Schlüsselrolle zu: Mit entsprechenden Angeboten und Aktivitäten kann sie gewährleisten, dass die Menschen in unserer Gesellschaft eine gesündere Wahl treffen können. Bei dieser Verantwortung der Unternehmen setzt actionsanté an.

actionsanté ist eine Initiative des Bundesamtes für Gesundheit (BAG) und des Bundesamtes für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen (BLV) im Rahmen des Nationalen Programms Ernährung und Bewegung. Sie dient der Förderung des Dialogs zwischen Unternehmen und dem Bund. Durch freiwillige Aktionsversprechen von Unternehmen zielt actionsanté darauf ab, die Rahmenbedingungen im Bereich Ernährung und Bewegung so zu verändern, dass die gesunde Wahl leichter fällt.

Vielseitiges Engagement

actionsanté ist mit vier Aktionsbereichen breit aufgestellt



Zusammensetzung und Angebot von Lebensmitteln

Die Unternehmen passen die Zusammensetzung von Lebensmitteln und Angeboten an, um deren Gehalt an Fett, Zucker, Salz und Energie zu reduzieren.



Marketing und Werbung

Die Unternehmen verpflichten sich, die Vermarktung und Bewerbung von stark salz-, zucker- oder fetthaltigen Lebensmitteln gegenüber Kindern einzuschränken.



Förderung eines bewegungsfreundlichen Umfelds

Die Unternehmen schaffen bewegungsfreundliche Aktivitäten und Umfelder, um die Alltagsbewegung und den Sport zu fördern.



Gesundheitskompetenz

Die Unternehmen leisten mit ihrem freiwilligen Versprechen einen Beitrag zur Stärkung der Gesundheitskompetenz: Sie tragen entweder dazu bei, dass Konsumentinnen und Konsumenten die Informationen auf den Lebensmittelprodukten verstehen und eine gesunde Wahl treffen können oder sensibilisieren die Bevölkerung durch Angebote, Produkte oder Dienstleistungen auf die Bedeutung der Bewegung.



Ihre Mehrwerte

Werden Sie Teil von actionsanté und profitieren Sie auf mehreren Ebenen

- **Gesellschaftliche Verantwortung**
Sie können Ihre gesellschaftliche Verantwortung im Rahmen einer Initiative des Bundes übernehmen und somit ein klares Zeichen setzen: Ihr Unternehmen leistet einen Beitrag für die öffentliche Gesundheit – ein Imagegewinn.
- **Marketing**
Sie können das actionsanté-Logo in Ihrer Kommunikation einsetzen und damit Ihr Engagement für die Gesundheit bekanntmachen. Ihr Unternehmen erscheint mit Ihrem Logo auf der actionsanté-Website und wird während der Dauer Ihrer Aktion in den Kommunikationsmassnahmen von actionsanté genannt.
- **Vernetzung**
An der Jahreskonferenz von actionsanté lernen Sie andere Akteure kennen, können Informationen und Erfahrungen austauschen und dabei Ihr Netzwerk vergrössern.

