

## **HIV&STI-Newsletter 4/2018 (19.11.2018)**

Das Bundesamt für Gesundheit (BAG), die Aids-Hilfe Schweiz (AHS) und SEXUELLE GESUNDHEIT Schweiz (SGCH) publizieren alle drei Monate den HIV&STI-Newsletter. Dieser weist im HIV- und STI-Bereich tätige Personen und weitere Interessierte auf Aktuelles, Veranstaltungen und Publikationen zum Thema HIV und andere STI hin.

### **Aktuelles**

#### **HIV, Syphilis, Gonorrhoe und Chlamydiose in der Schweiz im Jahr 2017: eine epidemiologische Übersicht**

Im Jahr 2017 ist ein deutlicher Rückgang der ans BAG gemeldeten HIV-Diagnosen zu verzeichnen. Bei Syphilis und Chlamydien lagen die Fallzahlen leicht über den Werten des Vorjahres. Für die Gonorrhoe liegen dem BAG aufgrund einer Umstellung der Zählweise für 2017 Zahlen vor, welche nicht direkt mit denen der letzten epidemiologischen Übersicht verglichen werden können.

Die aktuellen Statistiken und Analysen können auf folgender Webseite heruntergeladen werden:

[HIV/STI-Statistiken, Analysen und Trends](#)

#### **Die LOVE LIFE Kampagne 2018 «Machs mit und gewinne» in Zahlen**

Die zweite Welle der LOVE LIFE Kampagne 2018 war vom 8.–21. Oktober unter dem Motto «Machs mit und gewinne» in verschiedenen Kanälen präsent (Inserate, digitale Plakate, Online/Social Media, Outreach-Teams in Bars und Clubs). Das Gewinnspiel zur Kampagne endete per 31. Oktober. Insgesamt wurden im Kampagnenzeitraum Juni bis Oktober 3'500 Preise gewonnen und 400'000 Kondome verteilt. Dazu wurde rund 160'000 Mal die Website besucht und rund 32'000 Mal der Safer-Sex-Check abgeschlossen.

Für Informationen zu LOVE LIFE klicken Sie [hier](#)

#### **Die Securion-Kampagne 2018**

Am 1. November 2018 hat die 30-tägige HIV-Testphase der Securion-Kampagne der AHS begonnen. Männer, die Sex mit Männern haben (MSM), wurden ermutigt, im Oktober 2018 bis zum HIV-Test kein Infektionsrisiko einzugehen. Das den Test begleitende Beratungsgespräch soll die Kompetenzen zur Risikoverminderung stärken und die Bedürfnisse jedes Einzelnen hinsichtlich seiner sexuellen Gesundheit klären.

Weitere Informationen zur Kampagne finden Sie hier: [Securion](#)

## **KNOW YOUR STATUS: gettested.ch 2018**

«Get tested» ist eine HIV-Testkampagne der AHS. Sie soll Männer und Frauen ermutigen, den eigenen HIV-Status zu kennen sowie Vorurteile und Ängste vor Diskriminierung abzubauen. Im Rahmen der Kampagne werden während des Monats November an verschiedenen Schweizer Teststellen gratis HIV-Tests angeboten.

Weitere Informationen zur Kampagne und eine Übersicht zu den Teststellen finden Sie hier:

[gettested.ch](http://gettested.ch)

---

## **Veranstaltungen**

### **Save the Date: Schweizer HIV&STI-Forum am 21. März 2019 in Biel**

Das HIV&STI-Forum 2019 findet am 21. März 2019 im Kongresshaus in Biel zum Thema Sexarbeit statt. Wir freuen uns, Sie am Forum begrüßen zu dürfen und bitten Sie, das entsprechende Datum bereits zu reservieren.

Das Programm und weitere Informationen werden wir zu einem späteren Zeitpunkt auf unserer Homepage aufschalten: [Schweizer HIV&STI-Forum](#).

---

## **Publikationen**

### **Wir beschützen dich! Sexuelle Gesundheit für Männer, die Sex mit Männern haben**

Die AHS und das BAG haben zusammen den Urgent Action Plan überarbeitet. Neu führen die vier Superhelden *Starman*, *Securion*, *Mr. Undetectable* und *Mr. PrEP* durch die Broschüre und geben MSM Tipps, wie sie ihre sexuelle Gesundheit erhalten können. Die Publikation richtet sich an MSM und an Fachpersonen, die mit der Zielgruppe arbeiten. Sie kann voraussichtlich Ende November bezogen werden (Suchbegriff: «Wir beschützen dich!»).

Beim Bund: [Bundespublikationen](#)

Bei der Aids-Hilfe Schweiz: [AHS-Shop](#)