



Blueprints der eidgenössischen Prüfung in Pharmazie, gültig für das Examen des Jahres 2022

1. Gesamtblueprint

Ein Blueprint ist eine mehrdimensionale Darstellung der zu prüfenden Themen und Aspekte. Das Ziel eines Blueprints ist die Einhaltung einer adäquaten Gewichtung der einzelnen Fachbereiche in Relation zum Stellenwert der entsprechenden Lehrveranstaltungen im Studiengang und zu den Realitäten in der medizinischen Praxis. Der Blueprint legt damit Rechenschaft ab über die Wertigkeiten der einzelnen Fachbereiche innerhalb der einzelnen Prüfungsformen sowie zwischen den verschiedenen Prüfungsformen und ermöglicht eine Evaluation der jährlichen Vergleichbarkeit der Themenkataloge. Im Rahmen der eidgenössischen Prüfung Pharmazie werden mithilfe des Gesamtblueprints insbesondere die therapeutischen Fragestellungen in der MC-Prüfung und die Inhalte aus dem OSCE einander gegenübergestellt.

2. Blueprint der MC-Prüfung

Der MC-Blueprint umfasst drei Dimensionen.

Erste Dimension:

- 1.1 Pharmakotherapie: Themen, geordnet und gewichtet nach Indikationsgruppen (Index therapeuticus, Patientengruppen)
- 1.2 Recht und Ökonomie: Ordnung und Gewichtung nach Teildisziplinen Recht und Ökonomie.

Zweite Dimension:

- 2.1 Pharmakotherapie:
 - 2.1.1 Verhältnis zwischen Typ A-Fragen und Typ Kprim-Fragen. Ca. 1/3 sind Kprim-Fragen.
 - 2.1.2 Abgabekategorie der Arzneimittel und Triage der Krankheitsbilder.:
- 2.2. Recht und Ökonomie:
 - 2.2.1 Verhältnis zwischen Typ A-Fragen und Typ Kprim-Fragen: Ca. 1/3 sind Kprim-Fragen.

Dritte Dimension:

- 3.1 Pharmakotherapie: Fachtechnische Aspekte (namentlich Wirkstoffe, Wirkstoffklassen, Spezialitätennamen, Wirkungsmechanismen, Indikationen, Kontraindikationen, Dosierungen, Interaktionen, unerwünschte Arzneimittelwirkungen, galenische Formen) sowie Therapieschemata / Guidelines und Fachbegriffe.
- 3.2 Recht und Ökonomie: Relevante Gesetze und Rechtstexte wie Krankenversicherungsgesetz, Heilmittelgesetz, Medizinalberufegesetz und Betäubungsmittelgesetz. Im Bereich Ökonomie namentlich Rechnungswesen, Bilanzen, Marketing, Management, ökonomische Modelle und Strategien.

3. Blueprint des OSCE

Der OSCE-Blueprint umfasst drei Dimensionen.

Erste Dimension:

Themen, geordnet und gewichtet nach Prüfungsdisziplinen und Indikationsgruppen (Index therapeuticus, Patientengruppen)

Zweite Dimension:

Krankheitsbilder und -symptome: Durch Apotheker / Apothekerin begleitete Therapie möglich vs. Notwendigkeit einer ärztlichen Konsultation.

Dritte Dimension:

Fachtechnische Aspekte, namentlich Fragen zu den Beschwerden und Symptomen, wichtige klinische Parameter in der Anamnese, Pathophysiologie, Triage, Medikations-Analyse und Rezeptvalidierung, Arzneimittelwissen, -beratung und -empfehlungen, nichtmedikamentöse Maßnahmen, Pharmaceutical Care, Health Care, Sozialkompetenz.